

ALSEA NOMBRA A RENZO CASILLO COMO DIRECTOR GENERAL

Líder Experimentado en las Industrias Comercial y de Bienes de Consumo Liderará la Próxima Fase de Crecimiento

Alberto Torrado Permanece como Presidente del Consejo de Administración

Ciudad de México, a 9 de noviembre de 2016. – Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) “Alsea”, operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurantes Familiar en América Latina y España anunció hoy que nombró a Renzo Casillo como Director General, efectivo a partir del 14 de noviembre de 2016. La designación es el resultado del proceso de planificación de sucesión y una búsqueda exhaustiva de ejecutivos por parte del Consejo de Administración. Alberto Torrado, uno de los fundadores de Alsea, seguirá fungiendo como Presidente del Consejo de Administración de Alsea. Torrado trabajará con Casillo para asegurar una transición fluida y también continuará guiando la estrategia a largo plazo de la Compañía.

“Alsea está preparada para su próximo capítulo de crecimiento y Renzo es el ejecutivo apropiado para llevar a nuestra Compañía a este brillante futuro”, dijo Torrado. “Alsea ahora es capaz de servir a una amplia gama de clientes de diferentes culturas, al tiempo que se convierte en un operador más eficiente y eficaz. Este es el momento perfecto para traer a alguien con la experiencia de Renzo, liderando negocios orientados al servicio, para trabajar con nuestro equipo ejecutivo con el fin de acelerar nuestro crecimiento de largo plazo y mejorar nuestra rentabilidad. Renzo tiene un sólido historial de creación de valor en industrias de consumo altamente competitivas y ambientes diversos. Su experiencia llevando marcas globales a niveles más altos de rendimiento, combinado con su enfoque de trabajo en equipo y colaboración lo convierten en el Director General idóneo para Alsea”.

Casillo anteriormente pasó más de una década liderando varios negocios de Walmart en Latinoamérica. Comenzó como Presidente y Director General de Walmart Puerto Rico, luego se convirtió en Vicepresidente Ejecutivo y Director de Operaciones de Walmart Brasil y más recientemente sirvió como Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Autoservicio de Walmex. En Walmex, reorganizó la estructura de liderazgo del área de Autoservicio de la compañía y fortaleció la comercialización y el mercadeo para aumentar la productividad operativa y mejorar la experiencia del cliente, resultando en un crecimiento de ventas mismas tiendas que superó a los competidores.

Antes de unirse a Walmart, Casillo fue Presidente y Director General de ICI Paints en Puerto Rico, donde integró con éxito tres compañías de productos. Antes de eso, trabajó en varios puestos directivos de Procter & Gamble, liderando en última instancia el negocio para Puerto Rico y el Caribe. Tiene una licenciatura en ciencias en Gestión de Procesamiento de Datos y Marketing Internacional de la Universidad de Northwest Missouri State.

“Me siento honrado de ser el próximo CEO de Alsea”, dijo Casillo. “El sólido portafolio de marcas de Alsea, el compromiso con los clientes, la pasión de sus colaboradores y la cultura emprendedora son una combinación ganadora. Alsea es un líder de la industria con un gran impulso y una posición única para atender a una creciente base de clientes y continuar con el exitoso proceso de expansión de sus negocios. Estoy muy entusiasmado por trabajar con Alberto y los más de 60,000



Paseo de la Reforma 222
3er piso, Torre 1 Corporativo
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
C.P. 06600, Ciudad de México
T + (55) 52 41 7100



colaboradores de Alsea en seis países para perseguir esta visión y ofrecer mayor valor a los clientes, socios estratégicos y accionistas. Además, estoy deseando ofrecer oportunidades de desarrollo para los colaboradores y hacer una diferencia positiva en las comunidades donde operamos”.

Limitación de Responsabilidades

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas. La compañía opera más de 3,000 unidades y cuenta con más de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 5241-7151

ri@alsea.com.mx



A través de nuestras
marcas encendemos
el espíritu de la gente,
conócenos: www.alsea.net