

ALSEA INFORMA QUE CONCLUYÓ CON ÉXITO LA COLOCACIÓN DE CERTIFICADOS BURSÁTILES POR UN MONTO DE 2,500 MILLONES DE PESOS

México, D.F., a 20 de junio de 2013. Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), el mayor operador de restaurantes y cafeterías en América Latina informa que el día de hoy concretó con éxito la colocación de Certificados Bursátiles ALSEA´13 por un monto de 2,500 millones de pesos, en el mercado mexicano. Los intermediarios colocadores que participaron de manera conjunta en la oferta fueron HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC, Casa de Bolsa BBVA Bancomer, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA Bancomer y Acciones y Valores Banamex, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Integrante del Grupo Financiero Banamex.



Los Certificados Bursátiles emitidos tienen un plazo de cinco años, con vencimiento en junio de 2018, pagando intereses cada 28 días a una tasa cupón de TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) de 28 días más 0.75 puntos porcentuales.



Esta es la primera emisión al amparo del Programa de Certificados Bursátiles, que con fecha de 25 de abril de 2013 aprobó el Consejo de Administración de Alsea S.A.B. de C.V., hasta por la cantidad de \$3,500 millones de pesos y que fue autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores mediante oficio número 153/6863/2013 de fecha 17 de junio de 2013.



Los recursos netos obtenidos de esta emisión serán utilizados principalmente para el prepago de deuda bancaria, de forma tal que se mejorará el perfil de vencimientos y, al mismo tiempo que se logrará disminuir el costo de la misma.



Diego Gaxiola, Director de Finanzas comentó *“Estamos muy satisfechos con esta cuarta colocación de Certificados Bursátiles, la cual al haber estado sobre demandada, refleja la confianza del público inversionista en Alsea”*.

california
PIZZA KITCHEN

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio diversificado con marcas como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, PF Chang's, Pei-Wei, Italianni's y The Cheesecake Factory. La empresa al cierre de marzo de 2013 opera 1,431 unidades en México, Argentina, Chile y Colombia. Su modelo de negocio incluye el respaldo a sus marcas a través de un Centro de Servicios Compartidos, que brinda todos los Procesos Administrativos y de Desarrollo, así como la Cadena de Suministro. Cuenta con más de 27,600 colaboradores en cuatro países.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

P.F. CHANG'S



Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas
Teléfono: +52(55) 5241-7151
ri@alsea.com.mx

Enrique González Casillas

Relación con Inversionistas
Teléfono: +52(55) 5241-7035
ri@alsea.com.mx

Italianni's

The
Cheesecake
Factory