



ALSEA ACORDÓ ADQUIRIR LA PARTICIPACIÓN TOTAL DE STARBUCKS COFFEE EN CHILE Y EN ARGENTINA

El acuerdo incluye los derechos de exclusividad para operar y desarrollar la marca hasta el año 2027



México, D.F., a 17 de julio de 2013. Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder en establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Comida Casual de América Latina informa que, manteniendo su sólida estrategia de crecimiento, llegó a un acuerdo para adquirir el 100% de Starbucks Chile y Argentina.



Las partes acordaron que la adquisición de Argentina surta efectos de forma inmediata y que la adquisición de Chile se cierre a más tardar el 24 de septiembre. Después de la adquisición de la participación mayoritaria del 82% de Starbucks Coffee Chile, S.A así como el 18% restante de Starbucks Coffee Argentina, S. de R.L. de C.V., Asea operará las 492 tiendas de Starbucks en México, Argentina y Chile. Actualmente hay 66 tiendas de Starbucks en Argentina, 44 tiendas en Chile y 382 tiendas en México. Asea también acordó un nuevo plan de desarrollo para los mercados de Argentina y Chile, el cual contempla un total de 130 unidades para los próximos cinco años.



Este acuerdo refleja el compromiso y confianza de Asea en el futuro de la marca Starbucks® para la región de América Latina.



Cliff Burrows, Presidente de Starbucks Coffee para Américas, EMEA y Teavana comentó: *"Nuestra asociación de muchos años con Asea y el éxito que hemos alcanzado de manera conjunta, nos han dado la confianza de extender nuestra asociación estratégica. El modelo de negocio de Asea ha demostrado la capacidad de replicar exitosamente la cultura y filosofía de la marca Starbucks. Este cambio en la asociación elevará la experiencia de los colaboradores y de los clientes y permitirá a Starbucks acelerar su crecimiento en estos importantes mercados."*



california
PIZZA KITCHEN

Fabián Gosselin, Director General de Asea comentó: *"Este acuerdo no solo es un nuevo voto de confianza por parte de Starbucks, quien pone en manos de Asea el desarrollo de la marca en Chile y Argentina, sino una muestra del compromiso de Asea en mantener la estrategia de crecimiento en nuestro negocio principal."* Y agregó: *"Cuidar de los clientes y colaboradores de Starbucks en estos tres mercados es una responsabilidad que no nos tomamos a la ligera. El tener el 100% de las operaciones de estos países nos permitirá acelerar el crecimiento de la marca y así agregar rentabilidad en nuestros resultados consolidados y continuar generando valor a nuestros accionistas."*



Acerca de Asea

Asea es el operador de restaurantes líder en América Latina con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio diversificado con marcas como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Pei Wei, Italianni's y The Cheesecake Factory. La empresa al cierre de junio de 2013 opera 1,768 unidades en México, Argentina, Chile y Colombia. Su modelo de negocio incluye el respaldo a sus marcas a través de un Centro de Servicios Compartidos, que brinda todos los Procesos Administrativos y de Desarrollo, así como la Cadena de Suministro. Cuenta con más de 29,800 colaboradores en cuatro países.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 5241-7151

ri@alsea.com.mx



Paseo de la Reforma 222, 3er Piso, Torre 1 Corporativo
Col. Juárez, Cuauhtémoc. C.P. 06600, México D.F.
(55) 5241.7100 www.alsea.com.mx

