

ALSEA ALCANZA UN ACUERDO PARA ADQUIRIR LA FRANQUICIA MAESTRA DE BURGER KING® EN MEXICO

El Convenio de Asociación Estratégica Realizado con Burger King Worldwide, Inc. Incluye: La Adquisición de 97 restaurantes de BURGER KING® en México

México, D.F., a 13 de diciembre de 2012. Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder en establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Comida Casual de América Latina informa que alcanzó un Convenio de Asociación Estratégica con Burger King Worldwide, Inc. ("BKW") para adquirir la Franquicia Maestra de la marca BURGER KING® en México con exclusividad de 20 años.

De conformidad con el Convenio de Asociación Estratégica alcanzado entre Alsea y BKW, la subsidiaria de BKW en México será fusionada por Operadora de Franquicias Alsea S.A. de C.V. ("OFA"), subsidiaria de Alsea, quedando esta última como sociedad fusionante y operadora de 203 restaurantes de BURGER KING® en México.

Concretada la fusión, BKW venderá acciones representativas del capital social de OFA a Alsea. De forma que, una vez completadas las transacciones descritas, Alsea conservará el 80% de OFA y BKW el 20% restante. El múltiplo EV/EBITDA de la transacción de compraventa de las acciones mencionadas se pactó en 7.0 veces contemplando un EBITDA últimos doce meses al 30 de septiembre de 2012. La fusión está sujeta a la autorización de la Comisión Federal de Competencia.

Dentro de los derechos y obligaciones adquiridos por Alsea a través de OFA, destacan:

- Control operativo de la marca BURGER KING® en todo el territorio mexicano.
- La adquisición de 97 restaurantes de BURGER KING®, operando así un total de 203 unidades.
- Exclusividad en México por 20 años.
- Cobro de regalías a subfranquiciarios; y
- Plan de desarrollo que contempla nuevas tiendas corporativas y subfranquicias de BURGER KING® para los siguientes 20 años.

Fabian Gosselin, director general de Alsea comentó: *"Estamos muy satisfechos con la compra y acuerdos alcanzados, siendo que BURGER KING® es la marca con mayor penetración de mercado y percepción del consumidor mexicano en el segmento."* Y agregó: *"Mantener el control y operación de la marca nos presenta una gran oportunidad de consolidarla en México y potenciar el desarrollo planteado."*

"Nos es muy grato comunicar el haber logrado expandir y consolidar nuestra larga relación con Alsea, y estamos convencidos que son el socio indicado para alcanzar un crecimiento significativo de la marca BURGER KING® en México." comentó José Tomas, Presidente de Burger King Worldwide, Inc. para América Latina y el Caribe. Y agregó: *"En los últimos 20 años, la marca BURGER KING® en México se ha convertido en la cadena de restaurantes más grande del segmento de hamburguesas, logrando ser la preferida entre los consumidores. Como consecuencia de la asociación estratégica alcanzada, lograremos incrementar la presencia en el mercado mexicano, sumando más consumidores a nuestro sello de productos a la parrilla."*

Actualmente existen 409 restaurantes de BURGER KING® en México operados por diez diferentes franquiciarios.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes más grande en América Latina de marcas líderes a nivel global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio diversificado con marcas como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, PF Chang's, Pei-Wei e Italianni's. La empresa opera al cierre de septiembre de 2012, 1,388 unidades en México, Argentina, Chile y Colombia. Su modelo de negocio incluye el respaldo a sus marcas a través de un Centro de Servicios Compartidos, que brinda todos los Procesos Administrativos y de Desarrollo, así como la Cadena de Suministro. Cuenta con más de 27,000 colaboradores en cuatro países.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*



Acerca de Burger King Worldwide

Fundada en 1954, BURGER KING® (NYSE: BKW) es la segunda cadena de restaurantes de hamburguesas más grande en el mundo. La original HOME OF THE WHOPPER® del sistema BURGER KING® opera más de 12,600 unidades, sirviendo a más de 11 millones de clientes diariamente en 83 países y territorios a nivel mundial. Aproximadamente el 95% de las unidades en BURGER KING® son operados por franquiciatarios independientes, muchos de los cuales son propiedad de negocios familiares que existen de décadas a atrás. Para saber más sobre Burger King Worldwide, visita el sitio de la Compañía www.bk.com o síguenos en [Facebook](#) y [Twitter](#).

Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas
Teléfono: (5255) 5241-7151
ri@alsea.com.mx

Enrique González Casillas

Relación con Inversionistas
Teléfono: (5255) 5241-7035
ri@alsea.com.mx