

Balance



ELEGIMOS

impulsar:

NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO CON PROCESOS MÁS SOSTENIBLES Y RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE. QUEREMOS SER UNA EMPRESA QUE REDUZCA SUS IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS Y AUNQUE SABEMOS QUE NOS QUEDA AÚN MUCHO QUE RECORRER, ESTAMOS CONVENCIDOS QUE EL FUTURO ES NUESTRA RESPONSABILIDAD Y LO QUE HAGAMOS HOY PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE, DARÁ FRUTOS MAÑANA.

Ponemos énfasis en:



Energía
Y EMISIONES



Estrategia
CLIMÁTICA



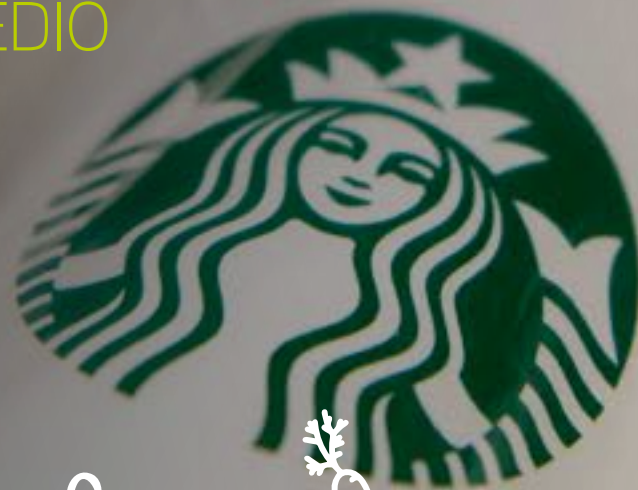
Gestión de
residuos
Y PROCESOS
CIRCULARES



Agua



Desperdicio
DE ALIMENTOS



CUIDADO ambiental

El futuro es nuestra responsabilidad, lo creamos con cada idea y cada elección, por eso en Alsea trabajamos para forjar una operación basada en la eficiencia, la innovación y la conciencia ambiental. Sabemos en dónde están nuestros mayores impactos y trabajamos para reducirlos, siempre con un enfoque preventivo. Nuestra Política Ambiental se alinea a la norma ISO 14001 y tiene énfasis en el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones y el manejo eficiente de los residuos.



MANEJO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

TIENDAS SOSTENIBLES

Uno de los proyectos más importantes para mejorar nuestros impactos ambientales es el establecimiento de un estándar sostenible para todos los restaurantes Alsea. Basado en los criterios de diseño y construcción sostenible usados a nivel internacional que brindan un marco para edificaciones saludables, eficientes y ahorradoras, nuestro estándar incluye 10 directrices de construcción.

Estos estándares contribuirán a disminuir nuestras emisiones y a usar los recursos de manera más eficiente. Durante este periodo, iniciamos la implementación de las directrices en dos de nuestros restaurantes en México y Sudamérica. Nuestro objetivo a 2030 es que todos los restaurantes nuevos estén construidos con este enfoque e implementar mejoras en los restaurantes existentes.

Además, en línea con esta estrategia, nuestros restaurantes Starbucks adoptarán la certificación Greener Store que es un marco de sostenibilidad para las tiendas Starbucks y componente de la estrategia global de la marca para reducir sus emisiones de CO₂ en un 50% para 2030. Actualmente contamos con dos tiendas certificadas como Green Store y esperamos extender este programa en los próximos años.

DIRECTRICES DE DISEÑO Y

Construcción

1. LOCACIÓN Y TRANSPORTE
Ubicación de restaurantes en lugares accesibles a peatones y usuarios de transporte público

2. SITIOS SUSTENTABLES
Respeto a la biodiversidad y medio ambiente de los sitios seleccionados

3. EFICIENCIAS EN AGUA
Sistemas de bajo consumo

4. ENERGÍA Y ATMÓSFERA
Sistemas de eficiencia energética, energía renovable e iluminación LED

5. MATERIALES Y RECURSOS
Uso de materiales sostenibles

6. CALIDAD AMBIENTAL INTERIOR
Sin materiales tóxicos

7. PRIORIDAD REGIONAL
Proveeduría local

8. INNOVACIÓN Y DISEÑO
Diseño con base en estándares y mejores prácticas

9. EDUCACIÓN AMBIENTAL
Promoción de enfoques sostenibles entre los grupos de interés

10. TIENDAS INCLUSIVAS
Alcances arquitectónicos inclusivos para los usuarios.



AGUA

En Alsea trabajamos en la implementación de medidas para una gestión correcta y eficiente del agua. Durante este periodo nos enfocamos principalmente en mejorar nuestros modelos de medición de consumo y control del agua. Actualmente, trabajamos en el establecimiento de una cuantificación estandarizada del consumo de agua por unidad de negocio y en generar planes de reducción. Algunas de las iniciativas realizadas por nuestras tiendas en Europa incluyen la instalación de reguladores de presión en la plomería y cisternas de doble descarga, además de los filtros de ahorro de agua y circuitos de retorno de agua. Además, con la implementación del estándar de tiendas sostenible, se esperan mayores ahorros y eficiencia en el uso del agua. Por ejemplo, nuestra Greener Store Starbucks en México, está diseñada para reducir el uso de agua en un 30% gracias a aireadores y grifos de bajo consumo de agua.

Consumo de agua m³

	2020	2021	2022
México	1,700,000	1,698,000	1,709,994
Europa	862,270	1,048,047	943,927
Sudamérica	12,292	18,638	19,009

Operación en Europa en 2022

-10%
consumo de agua



EFICIENCIA ENERGÉTICA

El consumo de electricidad es uno de nuestros principales impactos de nuestros restaurantes. Por lo tanto, en Alsea estamos trabajando en la implementación de proyectos de ahorro energético particularmente en la automatización de climatización e iluminación. Por ejemplo, en línea con nuestros nuevos estándares de tiendas sostenibles, en 2022 hemos instalado iluminación LED, detectores de iluminación y reguladores para iluminación de salas.

Consumo de electricidad KWh

	2020	2021	2022
México	219,220,762	238,369,880	259,613,320
Europa	117,046,821	131,581,791	146,288,381
Sudamérica	52,321,649	40,429,000	58,300,704

Durante este periodo, nuestros restaurantes en Chile, implementaron un piloto de ahorro de energía en climatización, mediante la instalación de un termostato inteligente para controlar el encendido y apagado de los equipos.

implementamos proyectos de automatización en climatización e iluminación



ENFOQUE CIRCULAR Y manejo de residuos

Estamos conscientes de que empaques de un solo uso tienen implicaciones importantes en la generación de residuos y por lo tanto en nuestra huella de carbono. Por lo tanto, estamos trabajando e innovando a través de la implementación de enfoques de reciclaje y reutilización, el uso de mejores materiales y la concientización de nuestros clientes.



GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Trabajamos para alcanzar una gestión de residuos integral en todos nuestros restaurantes, estableciendo medidas relacionadas con la prevención y el reciclaje.

Durante este periodo, establecimos estaciones de separación de residuos en todo el edificio del Centro de Distribución de Europa. Además, realizamos campañas de información sobre la gestión de residuos y se eliminaron los botes de basura individuales para fomentar el uso de las estaciones de reciclaje.

También iniciamos un proyecto piloto de separación de residuos en nuestras tiendas Starbucks en España y Chile, que esperamos extender al resto de nuestras marcas. También durante este periodo, iniciamos un proyecto piloto de cápsulas de café en México que abarca 81 tiendas reciclaje que abarca actualmente 37 tiendas.

En el caso del aceite, para todas las marcas y establecimientos se retira el aceite usado mediante gestores autorizados y certificados para su reciclaje y reutilización. En 2022 se gestionaron 1,714,665 litros total Alsea de aceite en nuestra operación.

Insumo revalorizado o reciclado

		MÉXICO	EUROPA	SUDAMÉRICA
Residuos	Revalorizado o reciclado	3,521,870 kg	-	366,478 kg
Aceite	Revalorizado o reciclado	802,745 lt.	495,606 lt.	416,314 lt.
Alimentos	Revalorizado o reciclado	52,597kg	5,077kg	32,196kg

ENVASES Y ARTÍCULOS DE UN SOLO USO

En 2022, nuestras cafeterías Starbucks en México, continuaron promoviendo enfoques circulares entre los clientes y se logró servir más de 980 mil bebidas en vasos reusables impulsados por incentivos como descuentos en las bebidas cuando los clientes llevan sus propios vasos.

Nuestras tiendas en Europa han eliminado el uso de popotes hechos de plástico y se ha iniciado con sustitución de los envases de plástico de un solo uso por alternativas de materiales más sostenibles. Por ejemplo, la fábrica British Factory en España desarrolló un nuevo envase de plástico compostable para una de sus ensaladas. Además, impulsados por la regulación europea, estamos transitando al uso de vajilla reutilizable para el consumo dentro de nuestros establecimientos.

También durante este periodo, hemos trabajado para una mejor gestión de los envases, bolsas y servilletas y el uso de materias primas con mejor impacto, como el papel reciclado con certificación FSC.

USO Y CONSUMO DE PAPEL

Estamos generando concientización sobre el uso de papel con el objetivo de reducir nuestro consumo y por lo tanto la generación de residuos. En este periodo promovimos la reducción de impresiones a través de un sistema de alerta en las impresoras que actúa como recordatorio del enfoque de reducción adoptado en Alsea. Además, optamos cada vez por opciones digitales de comunicación como es el caso de nuestro Informe Anual, que desde 2017 no se imprime.

En Europa
100%
del papel usado en nuestro Centro de Soporte cuenta con la certificación FSC

En Colombia
100%
de nuestros envases son reciclables



DONATIVOS A
BANCOS DE



alimentos:

52,597 KG
México

RESIDUOS DE ALIMENTOS

Según estimaciones de las Naciones Unidas, un tercio de todos los alimentos termina pudriéndose en contenedores de residuos y representa cerca del 6% del total de las emisiones de carbono globales. En Alsea reconocemos este reto y estamos trabajando con empeño para reducir el desperdicio de comida y así cumplir con nuestra meta a 2030 de cero desperdicios alimentarios (de manufactura propia). Durante este periodo implementamos una gestión basada en la prevención y control de excedentes con el objetivo de reducir y mitigar el desperdicio de alimento. Por ejemplo, nuestros restaurantes y cafeterías cuentan con sistemas de información para programar pedidos mediante estimaciones de consumo.

Además, realizamos acciones de concientización y establecemos alianzas con bancos de alimentos para evitar el desperdicio en la fabricación y distribución de nuestros productos. Durante 2022, evitamos que un total de 84,793kg de alimento terminara en vertederos gracias a nuestra colaboración con Bancos de Alimentos.

5,077 KG
Europa

32,196 KG
Sudamérica

Reducción del desperdicio usando tecnología

En Alsea, estamos convencidos del papel de la tecnología en la solución de retos sociales y ambientales. Desde marzo de 2021, colaboramos con la App *Too Good To Go* en 241 restaurantes en Europa. Esta app es un servicio que conecta a clientes con restaurantes que tienen un excedente de alimentos. A través de esta colaboración hemos aprovechado 17,630 packs de comida y se ha evitado la emisión de 44 tCO₂ eq.

De igual manera nuestras tiendas Starbucks en Chile, han establecido una alianza con Godmeal, una app que contribuye a reducir el desperdicio de alimento y las emisiones de CO₂. Gracias a esta iniciativa implementada en cuatro tiendas, se ha podido evitar la generación de 15.000 kilos de CO₂, lo que equivale a sacar de circulación a 6 autos medianos al año aproximadamente.



ESTRATEGIA climática

Este año, hemos trabajado en el desarrollo de planes e iniciativas orientadas a abordar aspectos relativos al cambio climático. Nuestra estrategia a 2030 establece metas relevantes de reducción de emisiones, de eficiencia energética y adopción de energías limpias. Además, hemos completado el cuestionario de Cambio Climático de CDP (Carbon Disclosure Project), que nos impulsará a medir y monitorear más de cerca los impactos del Cambio Climático en nuestras operaciones y a tomar mayor conciencia sobre la importancia de gestionar sus riesgos y mitigarlos.



EMISIONES

Nuestras metas a 2030 contempla reducir nuestras emisiones de carbono en un 25%. Este es un compromiso significativo que nos impulsa a implementar políticas, programas e iniciativas de eficiencia energética, uso de energía renovable y transformación de procesos. Por ejemplo, durante este periodo de reporte nuestra marca Foster's Hollywood en España, inició la eliminación de las parrillas de carbón de algunos de sus tiendas para sustituirlas por alternativas menos contaminantes.

Emisiones GEI (alcance 1)

tCO ₂ eq	
México	82,452
Europa	50,584
Sudamérica	10,199

Emisiones GEI (alcance 2)

tCO ₂ eq	
México	72,003
Europa	985
Sudamérica	9,106

ENERGÍA RENOVABLE

Una meta importante que nos hemos fijado para 2030 es que el 100% de la energía que utilizamos provenga de fuentes renovables. Durante este periodo de reporte, arrancamos el proyecto de instalación de placas fotovoltaicas en todos los centros de manufactura en Europa. Se espera un 30% de ahorro en el consumo de electricidad y además mayor uso de energía renovable.

Consumo energético proveniente de energía limpia

México	72%
Europa	100%
Sudamérica	30%

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Un componente importante de nuestra operación es el servicio Delivery, que actualmente representa 17.8% de nuestras ventas consolidadas. Por ello, estamos apostando por mejorar la eficiencia de nuestra flota de vehículos para impulsar una movilidad más sostenible. Contamos con 498 motos y bicicletas eléctricas para el servicio propio de Delivery en nuestra operación española, lo que representa el 13% del total de nuestro parque. Y en México aumentamos a 83 bicicletas eléctricas en 22 tiendas.


España
498
motos y
bicicletas
eléctricas

13%
total de
nuestro parque



CONCIENTIZACIÓN - ambiental

Día de la tierra Sudamérica



En Alsea, queremos influenciar positivamente a nuestros clientes, proveedores y colaboradores. Durante este periodo de reporte y en el marco del Día de la Tierra, nuestras tiendas en Sudamérica llevaron a cabo una campaña para promover enfoques sostenibles como el uso de la bicicleta y transporte menos contaminante, el uso de vasos y tasas reusables para evitar la generación de residuos, la adopción de dietas alternativas vegetales y la reducción de consumo de energía. Para complementar esta iniciativa se llevó a cabo una actividad de reforestación con nuestros colaboradores, en la que se plantaron 600 árboles nativos en los bosques Patagonia en Argentina y en la zona centro sur de Chile.

Mandil verde: Capacitación ambiental para nuestros colaboradores Global



Durante este periodo cerca de 200 colaboradores se inscribieron al programa 'Mandil más Verde' impartido a través de Starbucks Global Academy. El curso aborda los desafíos ambientales a nivel global a los que nos enfrentamos, ejemplos de cómo los diversos actores están liderando soluciones, así como los esfuerzos que Starbucks realiza para mejorar su huella ambiental.



200
colaboradores
INSCRITOS AL PROGRAMA
'MANDIL MÁS VERDE'

Ahorro de energía México

Impartimos el curso de energía dirigido a nuestros gerentes de tiendas para generar conciencia ambiental y fortalecer nuestras estrategias de ahorro y uso eficiente de la energía.



Concientización ambiental Europa

Nuestros restaurantes también han realizado acciones de concientización ambiental incluyendo limpiezas de playas, bosques y ríos, así como actividades de reforestación. Además, durante este periodo se realizaron colaboraciones con World Vision y WWF en iniciativas de sensibilización respecto al uso de agua y energía.



Burger King Argentina

Nuestros restaurantes en Argentina, se realizó por segundo año consecutivo se realizó la campaña "Real Whopper Beach" para limpiar las playas del litoral.

Campaña Basura Cero México

Durante este periodo, nuestras tiendas se unieron a la campaña impulsada por el gobierno de la Ciudad de México que busca reducir la generación de residuos y el uso de artículos de plástico de un solo uso. Para alinearnos a dicha campaña creamos un programa con dos objetivos principales: 1) Generar conciencia sobre la necesidad de reducir al mínimo el consumo de plástico y 2) Fomentar buenas prácticas de separación de basura, tanto en los consumidores como en nuestros los colaboradores.

En la primera fase del programa, diseñamos material de comunicación para cada una de nuestras tiendas incluyendo posters, aplicaciones digitales y videos. En la segunda fase, desarrollamos un kit de material de comunicación física para la instalación en tiendas. Invitamos a nuestros clientes a promover y compartir historias de reducción de residuos. La campaña se ha extendido a 332 de nuestras tiendas en la Ciudad de México.

