



DESARROLLO

**pasión**  
POR  
**servir es...**  
**bienestar**  
para crecer y  
**desarrollarse**

Desarrollo es gestionar los aspectos relacionados con el crecimiento y bienestar de nuestros colaboradores en un ambiente de trabajo equitativo, inclusivo, diverso y seguro, que les brinde la flexibilidad para conciliar su vida personal y profesional.



# Equipo Alsea

GRI 2-7, 401-1, FB-RN-000.A



**71,003**  
colaboradores\*



**49.4%**  
mujeres



**50.6%**  
hombres

**67,179**  
contrato  
permanente  
o indefinido

**3,083**  
contrato  
temporal

**43,727**  
jornada  
completa

**34,212**  
jornada  
reducida



Colaboradores por región, rango de edad y porcentaje

## México

**32,697 / 43%**



-18	0	0
18-20	2,290	1,848
21-29	8,951	6,676
30-39	3,710	3,110
40-49	1,647	2,165
50-59	696	1,311
60 +	155	138



## Sudamérica

**14,804 / 26%**



-18	49	52
18-20	1,160	1,387
21-29	3,842	4,647
30-39	1,344	1,323
40-49	356	353
50-59	131	107
60 +	35	18



## Europa

**23,502 / 31%**



-18	2	12
18-20	1,989	1,959
21-29	5,166	5,175
30-39	2,253	2,170
40-49	1,340	1,673
50-59	656	812
60 +	156	139



\* Contempla unidades de negocio de Alsea México, Sudamérica y Europa (España, Portugal, Francia y Países Bajos), siendo las geografías más significativas que cuentan con establecimientos propios.

\* La contratación de personas de 16 y 17 años en Argentina está avalada por el Artículo 32: Capacidad. Las personas desde los dieciocho (18) años, pueden celebrar contrato de trabajo. Las personas desde los dieciséis (16) años y menores de dieciocho (18) años, pueden celebrar contrato de trabajo, con autorización de sus padres, responsables o tutores. Se presume tal autorización cuando el adolescente viva independientemente de ellos.

# Atracción y retención de talento

GRI 401-1, FB-RN-310a.1., FB-RN-310a.2

**Entregamos resultados extraordinarios gracias al trabajo de nuestro equipo de colaboradores. Valoramos tanto a aquellos que inician su carrera, como a quienes nos enriquecen con su experiencia.**

En 2023, el 95% de nuestros colaboradores participó en la encuesta de compromiso global (ECO) y logramos un puntaje de 4.19, siendo el 5 el mayor número en la escala.

Este año realizamos 49,199 nuevas contrataciones y reportamos un 65% de rotación, 6% menos que en 2022. Parte del éxito en este índice se debe a que durante el año, en México promovimos a más de 7,000 colaboradores y 1,925 en Europa como parte de nuestro objetivo de ofrecerles un plan de carrera basado en la colaboración y el compromiso. El total de horas laboradas en 2023 fue de 127,233,183.

En 2023, costo promedio de contratación por persona en México fue de 86.53 dólares.

Todo esto nos impulsa a seguir construyendo una empresa que ofrezca la mejor experiencia de desarrollo personal y profesional para uno de nuestros grupos de interés más importantes: nuestros colaboradores.



## Nuevas contrataciones

México	10,077	14,606
Argentina	1,299	1047
Chile	1425	1401
Colombia	709	1,157
Uruguay	89	48
Paraguay	37	25
Francia	724	478
Países Bajos	270	132
Bélgica	5	2
España	6,936	8,482
Portugal	149	101



## Tasa de rotación anual en México



## Formación y Capacitación

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

**Integrar un equipo con pasión y metas comunes es apoyarlos a perfeccionar sus habilidades y ofrecerles un ambiente de desarrollo que impulse su crecimiento y fomente sentido de pertenencia.**

Para lograr estos objetivos, este año invertimos más de \$81 millones de pesos e implementamos un proceso de formación constante a nivel global diseñado para responder a las necesidades de la operación o el nivel de competencia de los colaboradores.



### Formación inicial

Formación obligatoria para los colaboradores que se incorporan a la compañía para transmitirles los conceptos básicos de la operación, como: manipulación y alérgenos, prevención de riesgos laborales, igualdad, cumplimiento normativo y protección de datos, entre otros.

### Formación de marca

Formación de la marca a la que se van a incorporar. Durante este proceso, se prepara a los colaboradores en las actividades, procedimientos y habilidades necesarias para su desempeño efectivo.

### Formación continua

Formación específica del área de trabajo, sobre producto y competencias, que permite a nuestros colaboradores mantenerse actualizados, además de recibir formaciones transversales de manera periódica.

### Formación en el proceso de acompañamiento

Formación impartida para la promoción a diferentes niveles de responsabilidad en la compañía. (Programa Líderes).





## Capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores

GRI 404-1

En Alsea, consideramos que uno de los mejores medios que tenemos para reconocer el valor de nuestro equipo de colaboradores, es invertir en su crecimiento personal y profesional.

Nuestros programas de capacitación se enfocan en impulsar el talento y el liderazgo de nuestros colaboradores. Entre nuestros principales programas de capacitación global se encuentran:

### Alsea College

Plataforma virtual de aprendizaje en la que nuestros colaboradores tienen a su disposición cursos de gestión y competencias.

### Gerente Dueño

Programa de liderazgo para desarrollar y fortalecer competencias para mejorar la toma de decisiones de los colaboradores que tienen la responsabilidad de liderar equipos. En 2023 4,356 colaboradores participaron en este programa.

**1.9**

Millones de horas de capacitación

**4,356**

Colaboradores participaron en el programa Gerente Dueño

**75,228**

Colaboradores tomaron algún curso en Alsea College

**20,893**

Colaboradores capacitados en Derechos Humanos

## Capacitación en México

### Becas Alsea

Este año, nuestro objetivo es promover el crecimiento profesional de nuestro equipo, por lo que hemos aumentado significativamente el número de becas universitarias otorgadas a gerentes de todas nuestras marcas. Concretamente, hemos concedido 94 becas universitarias, cuatro veces más que en años anteriores.

### Cursos presenciales

Proporcionamos programas de formación presencial para potenciar las habilidades de todos nuestros colaboradores del Centro de Soporte, en colaboración con prestigiosas universidades de México y a nivel internacional. Impartimos un total de 143 cursos de Capacitación y Desarrollo, en los que participaron 687 colaboradores, sumando un total de 24,917 horas de formación.

### Academia de Operaciones Alsea

Brindamos formación a directores de diversas áreas y marcas mediante la Academia de Operaciones Alsea, la cual proporcionó 59 cursos y más de 513 horas de instrucción, con la participación de un total de 70 instructores internos. Este enfoque ayuda a cultivar un perfil multidisciplinario y operativo entre los participantes, lo que les prepara para ser considerados para dirigir una unidad de negocio.



**94**  
Becas  
universitarias

**143**  
Cursos de  
capacitación  
y desarrollo

**59**  
Cursos para  
directores

**687**  
Colaboradores

**+24,000**  
Horas de  
capacitación

**53**  
Horas de  
capacitación



## Capacitación en Europa

### Aulas Alsea

Se trata de una oferta formativa gratuita y de acceso libre que tiene como objetivo mejorar las habilidades y competencias de todos nuestros colaboradores. Está abierta para todos aquellos que deseen mejorar ya que nuestro propósito es proporcionar las mejores herramientas a quienes estén interesado en los siguientes campos de formación:

- Aula de competencias digitales y ofimática
- Aula de gestión de restaurantes
- Aula de bienestar psicosocial

### Programa de certificación universitaria para Gerentes y Gerentes de Zona

A través de este programa se pretende dotar de reconocimiento académico a nuestros gerentes de restaurante reconociendo su habilidades y competencias. Además, se les facilitan los conceptos y las herramientas adecuadas de gestión económica, marketing, gestión de recursos humanos y competencias directivas dirigidas a la gestión de sus restaurantes.

### Programa de certificación universitaria para jefes de cocina

A través de un programa de 50 horas, tenemos como objetivo otorgar un reconocimiento académico a nuestros jefes de cocina, proporcionándoles herramientas para el control de los parámetros esenciales en la evaluación de resultados en la operación. Este programa abarca desde la organización y procedimientos del departamento, hasta la elaboración de escandallos, inventarios, control de mermas, factores de conversión y costos.



## Capacitación en Sudamérica

### Cosmos Learning

Nuestra plataforma de aprendizaje colaborativo funciona como una red social donde compartimos contenidos de interés y seguimos a otros usuarios por el contenido que publican.

Esta plataforma nos permite actuar como referentes de aprendizaje, ayudando a otros colaboradores en su formación y generando un mayor impacto en el negocio.

Es una iniciativa que nos ofrece una experiencia de aprendizaje adaptada a nuestras necesidades e intereses. Además, podemos acceder a cursos, talleres, charlas y videos pensados para nuestro rol o explorar conocimientos de otras áreas de la compañía, solicitar retroalimentación en tiempo real y ayudarnos a detectar fortalezas y áreas de mejora. Este año, 82% de nuestros colaboradores se registraron, impartimos más de 7,500 horas de capacitación y contamos más 5,400 contenidos compartidos.





## Ciclo de gestión de talento

GRI 404-3

Queremos que nuestros colaboradores logren inspirar con el ejemplo; identificar a nuestro mejor Talento contribuye a su desarrollo y es una oportunidad para reconocer sus aportaciones y fortalecer nuestra cultura.

Contamos con un modelo de liderazgo Alsea, el cual busca clarificar lo que se espera de todos los líderes de la compañía. El Índice de Liderazgo Alsea (ILA) es el vehículo a través del cual nuestros líderes pueden tener visibilidad de la experiencia que tienen sus equipos a partir de su estilo de liderazgo. Buscamos aprovechar las fortalezas y promover las oportunidades de mejora de manera individual.

### Colaboradores evaluados

**24,930**

Por objetivos



13,659



11,271

**20,774**

Mediante calibración

11,547

9,227

**423**

Mediante el Índice de Liderazgo Alsea

165

258



## Equidad, diversidad e inclusión

GRI 405-1

Todos podemos desarrollar al máximo nuestro potencial cuando mejoramos nuestras habilidades.

En Alsea, brindamos oportunidades de desarrollo a colaboradores con capacidades diversas y reafirmamos nuestro compromiso con la equidad y la inclusión laboral.

Nuestra Política de Diversidad e Inclusión (DEI), establece directrices en relación con los estándares de diversidad, igualdad laboral, no discriminación e inclusión de grupos de atención prioritaria.

En 2023, seguimos impulsando iniciativas para garantizar que nuestros equipos se integren por personas de distintas trayectorias, estilos de vida, edades y capacidades.

Reafirmamos nuestro compromiso de que, al menos el 5% de nuestra fuerza laboral esté conformada por grupos de atención prioritaria. Gracias a las iniciativas implementadas, logramos un incremento del 44% en el número de colaboradores pertenecientes a estos grupos en comparación con 2022 a nivel global.



**1,999**  
colaboradores  
pertenecen a algún  
grupo de atención  
prioritaria

Colaboradores pertenecientes a grupos de atención prioritaria



Mayores de 60 años

**742**



Con discapacidad

**415**



Refugiados y jóvenes  
en situación vulnerable

**842**



En Alsea Europa, a través del Protocolo de Incorporación para Personas con Discapacidad, garantizamos un proceso de incorporación eficaz e igualitario, desde el acercamiento con empresas y asociaciones especializadas en la inserción laboral de personas con discapacidad, hasta el proceso de adaptación, acompañamiento y desarrollo de estos colaboradores. En 2023, nuestro equipo estaba integrado por 117 personas con discapacidad, 13% más en comparación con 2022.

Adicionalmente, realizamos un convenio de colaboración con Down España para trabajar juntos en el desarrollo de acciones dirigidas a mejorar la empleabilidad de personas con Síndrome de Down y/o discapacidad intelectual, bajo condiciones de igualdad al resto de los colaboradores.

**Prácticas globales de equidad, diversidad e inclusión**

**No discriminación**  
Sabemos que la mayor riqueza proviene de nuestras diferencias.

**Conducta**  
Somos respetuosos y educados. Vivimos una cultura que promueve el trato digno para todos.

**Inclusión**  
Bienvenidos al equipo los colaboradores con alguna discapacidad, adultos mayores y personas de algún grupo de atención prioritaria.

**Equidad**  
Hombres y mujeres gozamos de las mismas oportunidades, trato, promoción profesional y condiciones laborales.

**Flexibilidad**  
Conciliamos nuestra vida personal y profesional a través de una mejor distribución del tiempo efectivo de trabajo.

Consulta nuestra Política de Diversidad e Inclusión: [www.alsea.net/uploads/es/documents/general\\_documents/alsea-politica-diversidad-inclusion-2022.pdf](http://www.alsea.net/uploads/es/documents/general_documents/alsea-politica-diversidad-inclusion-2022.pdf)

# Equidad de género y mujeres en posiciones de liderazgo

GRI 405-1

**Somos más fuertes cuando trabajamos en equipo. Por eso, promovemos la igualdad de oportunidades y valoramos el beneficio de contar con perspectivas diversas para generar soluciones creativas e innovadoras.**

Como resultado de nuestros esfuerzos, en 2023, 28% de los puestos directivos están ocupados por mujeres, reflejando así nuestro compromiso con la equidad de género y el reconocimiento del talento sin distinciones.

Creemos firmemente que las habilidades y méritos individuales son los principales criterios para acceder a roles de liderazgo y responsabilidad dentro de nuestra empresa por lo que nuestros procesos de contratación Atracción de Talento (bolsa de trabajo en México) y Únete (centro de reclutamiento de Alsea en México), establecen que, por lo menos una de las integrantes de la terna presentada, debe ser una mujer con experiencia y calificaciones adecuadas y competitivas.

Incluimos acciones con perspectiva de género en todos nuestros procesos de Recursos Humanos para brindar una base equitativa de desarrollo, pero de manera particular trabajamos en 5 dimensiones.

## Compromiso desde el Top Management

- Comunicación de la postura organizacional y agenda estratégica
- Alineación a objetivos cuantitativos



## Desarrollo de liderazgo

- Formación enfocada a mujeres
- Mentorías y acompañamiento
- Proceso de retención y promoción de colaboradoras

## Infraestructura organizacional

- Protocolo de prevención y respuesta ante casos de violencia y acoso
- Esquemas flexibles de compensación y horarios
- Licencias extendidas de maternidad y paternidad

## Métricas

- Análisis de brecha salarial
- Indicadores clave con perspectiva de género, en todos nuestros procesos

## Conducta

- Capacitación para evitar sesgos inconscientes a todos los niveles
- Formación directiva en equidad de género
- Mejores prácticas para mitigar la discriminación de género en procesos de gestión de talento



# Permiso parental

GRI 401-3

Nuestros colaboradores son profesionales comprometidos que trabajan con *pasión por servir* y valoran tanto su carrera profesional como su vida familiar. En Alsea, queremos brindarles el tiempo y el espacio para adaptarse a los cambios surgen con la llegada de un nuevo miembro a sus familias.

Nuestra Política de Diversidad e Inclusión reafirma nuestro compromiso con el apoyo a padres y madres de hijos recién nacidos mediante el permiso parental en todas las geografías en las que tenemos presencia.

Reconocemos la importancia de apoyar a nuestros colaboradores en uno de los momentos más especiales de sus vidas: la llegada de un hijo a su familia. Por ello, ofrecemos el permiso parental, un periodo de descanso remunerado, para que los padres y madres puedan recibir y cuidar a sus recién nacidos en total tranquilidad. En 2023, 99% de nuestros colaboradores que aprovecharon su permiso parental, regresaron a incorporarse a sus funciones.

Durante 2023 en Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay se llevaron a cabo las capacitaciones de Train the trainers y el kick off del Comité Diversidad e Inclusión, además se tuvo el lanzamiento del programa “Generación BK” que busca fomentar la empleabilidad de adultos mayores.



**1,089**  
Colaboradores  
aprovecharon  
su permiso  
parental

**60%**  
Mujeres

**40%**  
Hombres

Queremos que todos ellos disfruten de este período y se sientan bienvenidos al reincorporarse. Para lograrlo, ofrecemos horarios flexibles que se ajustan a los servicios de guardería y alentamos a los colaboradores con hijos menores de 3 años a evitar, en la medida de lo posible, trabajar durante los fines de semana.



# Bienestar laboral

GRI 3-3, 401-2, 401-3 403-3, 403-4, 403-5, 403-6  
FB-RN-310a.2

**Entregar felicidad y experiencias llenas de sabor comienza con el bienestar de nuestros colaboradores. Es fundamental que puedan desarrollarse en equilibrio tanto física como mental y emocionalmente.**

## Salud

En 2023, nuestro programa En Línea Contigo en México, brindó apoyo psicológico gratuito a 2,851 colaboradores que lo solicitaron.

También invertimos en servicios de salud física para todo el equipo de trabajo con el objetivo de contribuir a la prevención de enfermedades.

En Europa abordamos estos temas a través de campañas de comunicación y sensibilización para fomentar buenos hábitos en seguridad laboral y nutrición saludable. Para nuestros colaboradores en el área de reparto, abordamos además, temas de seguridad vial.



46

**Campañas de salud ejecutadas a nivel global**

## Ingreso digno

En Alsea trabajamos para brindar mejores condiciones laborales para nuestro equipo de trabajo con un ingreso que contribuya a mejorar su calidad de vida.

Para determinar si el ingreso de nuestros colaboradores supera esa línea de bienestar, en México tomamos como base la información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). La metodología consiste en comparar el indicador mensual de la línea de pobreza emitida por las instituciones gubernamentales vs. el ingreso total mensual por colaborador (sueldo, prestaciones en dinero, bonos, participación de los trabajadores en las utilidades y propinas). Actualmente nos encontramos al 90% de nuestra meta de ingreso digno en México.

## Derecho de libre asociación

Respetamos el derecho de libre asociación colectiva; el 100% de nuestros colaboradores en México y Europa están representados por algún sindicato independiente, y en Sudamérica, el 2.5% en Colombia, 58% en Argentina, 44% en Chile y 45% en Uruguay.

Nuestros colaboradores que cuentan con contrato colectivo a nivel global es de 61,675 colaboradores.

## Sistemas de seguridad

GRI: 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 404-8, 404-9

En 2023, Seguridad Integral de Alsea en México se comprometió a estandarizar la tecnología de seguridad en los restaurantes y aumentar el número de unidades de negocio con acceso a equipos GPRS-IP. Este compromiso logró un progreso del 73% en la implementación de esta tecnología, lo que mejoró significativamente la comunicación entre los equipos de seguridad y los sistemas de alarmas en los restaurantes.

Este año, nuestro Centro de Atención a Emergencias Alsea (CAEA) en México, continuó con sus actividades de asesoría y seguimiento legal; impartió talleres y mesas de trabajo a 2,962 colaboradores de diferentes marcas, asistió con equipamiento y actualización en proyectos nuevos, remodelaciones, protección civil y alerta sísmica. Además, en respuesta a la emergencia en el estado de Guerrero del huracán Otis, coordinó los servicios de atención inmediata en el sitio, instaló el punto de control para la entrega de despensas, realizó las tareas de aseguramiento de tiendas y colaboró en el reequipamiento de tecnología de seguridad.



## Prevención de riesgos

Con el objetivo de salvaguardar la integridad y el bienestar de nuestros colaboradores, empleamos la tecnología disponible para evaluar posibles riesgos e implementar procesos preventivos que promuevan las óptimas condiciones laborales. Este año, el número de horas laborales perdidas por lesión a nivel global fué de 483,077 horas, 23% menos que en 2022.

Nuestra Política de Prevención de Riesgos Laborales está basada en cuatro líneas de acción:

- **Formación preventiva**
- **Comunicación de oportunidades de mejora**
- **Investigación de accidentes**
- **Consulta y participación**

En Alsea Europa, contamos con 3 Comités de Seguridad y Salud que se reúnen para tratar los temas propuestos por la Representación Legal de los Trabajadores, dar seguimiento a los temas de seguridad y salud laboral y proponer, analizar y aprobar, futuras acciones y proyectos. Durante 2023 realizamos 12 reuniones y se atendieron más de 103 notificaciones de riesgos y mejoras relacionados con la seguridad y la salud.

**73%**

Restaurantes en México cuentan con equipos de seguridad con tecnología digital

**1,944**

Visitas preventivas basadas en evaluaciones de riesgo, inspecciones y controles de siniestralidad

**-23%**

Horas laborales perdidas por lesión vs. 2022





## Derechos Humanos

Somos un equipo que trabaja con orgullo en un ambiente de respeto y armonía; promovemos los principios establecidos en nuestra Política Global de Derechos Humanos porque creemos que todos merecemos el mejor trato.

El apego al marco legal de todos los países en los que tenemos presencia asegura el cumplimiento de las mejores prácticas en materia de derechos humanos.

Nuestra política comparte nuestra postura de rechazo ante el trabajo infantil o forzado y la aceptación total al derecho de libre asociación y representación colectiva.

Para difundir nuestra política, este año brindamos capacitación a 20,843 colaboradores en temas de Derechos Humanos y laborales.

A fines del 2023 se publicó el Protocolo de Actuación para la Prevención e intervención ante situaciones de Violencia, Acoso Laboral y Sexual con el objetivo de lograr un ambiente libre de violencia, acoso laboral y sexual, incluyendo la violencia y acoso por razones de género; en tal sentido, el Protocolo contempla dos aspectos fundamentales: 1) Adoptar medidas de prevención tales como acciones de sensibilización, difusión capacitación sobre la problemática y 2) Establecer un procedimiento formal para el tratamiento de denuncias por actos de violencia, acoso laboral y/o sexual incluyendo la violencia

por razones de género, que procuren asegurar a las personas que trabajan en Alsea en Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay la protección de su dignidad y salud psicológica, física y sexual generando un ambiente de contención para que las personas afectadas se sientan seguras para denunciar los actos de violencia y acoso.

Al lanzar un Protocolo de Actuación para la Prevención e Intervención ante Situaciones de Violencia, Acoso Laboral y Sexual en la compañía de esta manera, estamos demostrando un compromiso firme con la seguridad y el bienestar de todos los colaboradores, y así establecer una base sólida para crear un ambiente de trabajo saludable y respetuoso en toda Alsea y sus marcas.

Para conocer más acerca de nuestra Política de Derechos Humanos, consulta:  
[www.alsea.net/uploads/es/documents/general\\_documents/alsea\\_politica\\_derechos\\_humanos.pdf](http://www.alsea.net/uploads/es/documents/general_documents/alsea_politica_derechos_humanos.pdf)



# Compromiso **social**

GRI 3-3, 415-1, 413-1

En Alsea, compartimos con nuestros aliados y la sociedad civil, la responsabilidad de construir un futuro sostenible; invertimos recursos tanto humanos como materiales en el bienestar de nuestras comunidades.

Nos enfocamos en tres áreas que consideramos fundamentales: la lucha contra el hambre, el apoyo a la educación y empleabilidad.

**+\$88**  
**mdp**  
**donados**

**+124**  
**Tons**  
**donadas**





# Fundación Alsea, A.C.

## México

La misión de Fundación Alsea, A.C. es entregar felicidad a las personas y comunidades vulnerables a través de realizar inversión social sustentable que promueve la seguridad alimentaria, educación y empleabilidad.

# Ingresos 2023

# \$93,943,146

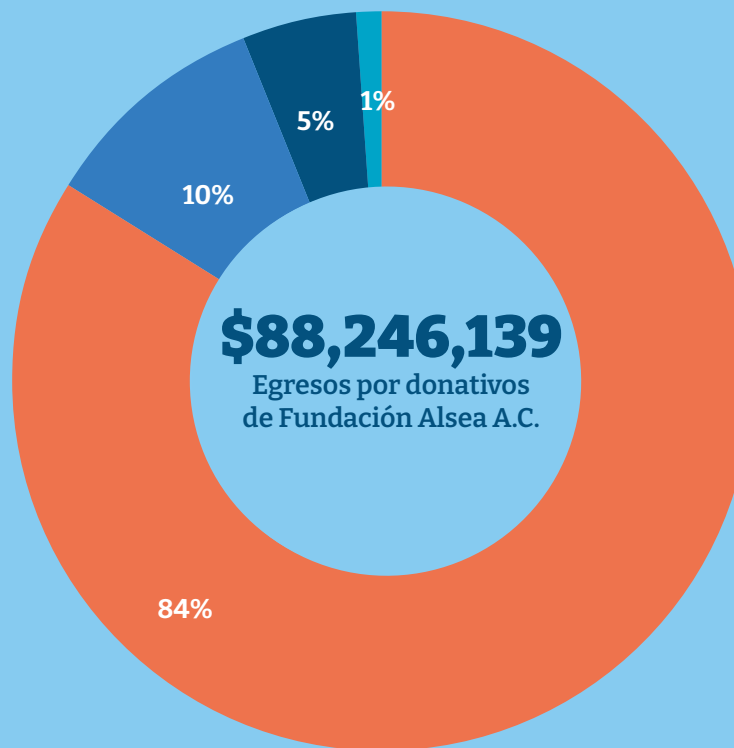
La Fundación participa en distintas iniciativas de manera directa o en colaboración con organizaciones de la sociedad civil y sus marcas para lograr un efecto multiplicador y el mayor impacto posible.

Durante 2023 Fundación Alsea, A.C. invirtió más de 88 millones de pesos, logrando impactos positivos en todas sus líneas de acción, beneficiando de manera directa a más de 2.9 millones de personas.



## Líneas de acción

Monto y porcentaje de egresos



**Alimentación 84%**  
**\$73,870,174**



**Educación y empleabilidad 5%**  
**\$4,368,110**



**Asociaciones en las que Alsea participa 1%**  
**\$687,000**



**Desarrollo de la comunidad 10%**  
**\$8,822,599**



**Voluntariado 0%**  
**\$163,256**



**Eventos 0%**  
**\$335,000**

**+124 toneladas**  
Donaciones en especie a bancos de alimentos

**14,966**  
horas de voluntariado

**28**  
ONGs apoyadas

## Movimiento Va por mi Cuenta

Durante más de una década, el Movimiento Va por mi Cuenta, ha trabajado con un propósito claro: Apoyar a erradicar la pobreza alimentaria en México para garantizar que las personas que sufren de hambre, tengan acceso a una alimentación nutritiva. Desde sus inicios, el movimiento ha entregado más de 8.7 millones de comidas.

En el último período, la campaña anual de recaudación del movimiento logró un récord de 54.8 millones de pesos, lo que aseguró la alimentación diaria de más de 6,000 personas en 25 comedores, beneficiando a más de 2.4 millones de personas.

El Movimiento Va por mi Cuenta en Colombia, continúa creciendo con resultados muy favorables. Realizó 9 voluntariados en fundaciones apadrinadas por Alsea y 3 jornadas en bancos de alimentos.

va  mi  
cuenta  
Nadie más con hambre



**25**  
comedores  
apoyados  
en México

**+8.7**  
Millones de  
comidas  
servidas

**+2.4**  
Millones de  
personas  
beneficiadas

**\$54,895,832**  
recaudados

+23% vs. 2022

Procedencia:

**\$24,554,333**  
Recaudado con  
clientes

**\$15,376,870**  
Producto con  
causa

**\$7,636,264**  
Donado por aliados  
estratégicos

**\$3,328,363**  
Donados por  
colaboradores

Cifras expresadas en millones de pesos mexicanos



**2,256,324**  
comidas servidas

Comedor Santa María A.C.	654,647
Huellas de Pan A.C.	62,885
Restauración, Salud y Prosperidad A.C.	27,078
Fundación John Langdon Down A.C.	5,582
Fondo para la Paz I.A.P.	35,257
Save the Children México A.C.	1,470,875
<b>Total</b>	<b>2,256,324</b>

# va mi cuenta

Nadie más con hambre



**2,470,718**  
beneficiarios

Comedor Santa María A.C.	3,572
Huellas de Pan A.C.	300
Restauración, Salud y Prosperidad A.C.	2,709
Fundación John Langdon Down A.C.	76
Formadores Mexicanos A.C.	500
Fondo para la Paz I.A.P.	116
Save the Children México A.C.	1,551
Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos A.C.	2,461,894
<b>Total</b>	<b>2,470,718</b>



## Colaboración con otras organizaciones aliadas de Va por mi Cuenta

### Carrera Alsea con causa

Nuestros colaboradores comparten activamente los valores de Alsea y muestra de ello fue su participación en la primera Carrera Alsea; una actividad que promueve la salud, la solidaridad y la convivencia con las familias e impacta positivamente a las comunidades en las que tenemos presencia.

Durante 2023 organizamos la primera edición de esta carrera, en la que participaron 1,000 colaboradores y sus familias. Gracias al entusiasmo de los participantes, recaudamos tres mil kilogramos de arroz que se destinaron a la Red de Bancos de Alimentos de México, beneficiando a más de 740 familias mexicanas.



### Donación de camiones

Alsea y sus marcas, a través del movimiento Va por Mi Cuenta encabezado por Fundación Alsea, A.C. entregó cinco transportes, dos de 5 y tres de 1.5 toneladas, que beneficiarán a cinco Bancos de Alimentos de la Red BAMX ubicados en Jalisco, Chihuahua, Veracruz, Sinaloa y Tamaulipas, en México, lo que incrementa significativamente la capacidad de esta asociación para combatir el hambre entre la población vulnerable.

Este esfuerzo logró apoyar a la red BAMX para el rescate de más de 4.3 toneladas de alimento y complementar más de 145,000 paquetes alimenticios que beneficiarán de manera directa a más de 26,000 familias.



va x mi  
cuenta  
Nadie más con hambre







## Empleabilidad y educación

La educación y el empleo alientan el desarrollo personal y social, por eso buscamos que los jóvenes tengan las competencias necesarias para acceder a empleos de calidad que les permitan una vida digna.

Programa Integra es una coinversión entre Fundación Alsea A.C. y la Fundación Internacional de Starbucks con el objetivo de brindar oportunidades de educación y empleabilidad a jóvenes en situación de vulnerabilidad.

En 2023, el programa otorgó \$5.7 millones de pesos que beneficiaron a más de 4,700 jóvenes a través del trabajo de 18 organizaciones sociales del país:

Asociación Mexicana para las Naciones Unidas de Jóvenes; AMNU Jóvenes A.C. (Educación para Compartir); Fundación MVS Radio A.C.; Mano Amiga Chalco A.C.; Bécalos; Forge A.C.; Fundación Mitz A.C.; Fundación John Langdon Down A.C.; Centro Comunitario Santa Fe A.C.; Universidad Anáhuac del Sur S.C.; Fundación UP IPADE A.C.; Comedor Santa María A.C.; SEDAC I.A.P.; Fondo para la Paz I.A.P.; Gastromotiva México A.C.; Acción Cultural y Social de Monterrey A.C.; Sistema Desem A.C. (Junior Achievement);

Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral (APAC, I.A.P.); y Fundación Amparo I.A.P.

Por otro lado, por medio del programa Excelencia Académica, Fundación Alsea, A.C. entregó en México 1,421 paquetes de útiles escolares a hijos de colaboradores y 1,579 a diferentes beneficiarios de Va por mi Cuenta, beneficiando a un total de 3,000 estudiantes de educación básica, media y superior.

Iniciativas como Excelencia Académica e Integra nos permiten vincular nuestro propósito de *Entregar felicidad y experiencias llenas de sabor* con uno de los aspectos más importantes del desarrollo humano: la educación.”

Durante 2023, en Alsea Europa y Sudamérica impulsamos diversas acciones para favorecer la inserción

laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad y potenciar su desarrollo profesional, brindándoles herramientas para aumentar su grado de empleabilidad, que faciliten el proceso de búsqueda de empleo y que fomenten la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

En Sudamérica, 142 voluntarios de distintas áreas, marcas y países dedicaron 329 horas a realizar acciones como: entrevistas simuladas, mentorías, talleres de habilidades laborales, jornadas testimoniales, paneles de empresa, participación en ferias de empleo y Genomatón en las que pudimos impactar a 698 jóvenes en su camino al empleo. En Europa se ha hecho un gran esfuerzo en programas de empleabilidad impactando a más de 1,500 personas y contando con más de 300 voluntarios.



**\$5.7**  
Millones  
de pesos  
otorgados

**6,856**  
Beneficiados





## Noche Solidaria Sudamérica

Como parte de nuestros esfuerzos en la lucha contra el hambre llevamos a cabo La Noche Solidaria Alsea para contribuir con el Banco de alimentos y la Fundación CONIN en Argentina.

Este año organizamos un evento que convocó a más de 300 invitados, incluidos colaboradores, socios estratégicos, líderes de opinión y figuras destacadas en el ámbito social y humanitario en Argentina, junto con más de 30 empresas patrocinadoras. La velada consistió en una cena acompañada de música en vivo, premios y sorpresas, donde los asistentes pudieron disfrutar las experiencias de nuestras marcas, Burger King y Starbucks Coffee, como muestra de agradecimiento por sus generosas contribuciones.

El evento logró recaudar más de 780,000 pesos, que beneficiarán a más de 400,000 personas. Seguiremos impulsando esta iniciativa para ampliar nuestro alcance y beneficiar a más personas que sufren de hambre y desnutrición en Argentina, a través de los comedores y centros de atención respaldados por el Banco de Alimentos y la Fundación CONIN.



## Premio Alsea

**En Alsea apoyamos la investigación y el desarrollo de proyectos innovadores en materia de nutrición y/o alimentación, porque queremos ayudar a millones de personas que enfrentan una gran dificultad para alimentarse correctamente.**

La Fundación Alsea, A.C. y World Vision México anunciaron al ganador de la segunda edición del Premio Alsea en una ceremonia llevada a cabo en el Museo Interactivo de Economía (MIDE) de la Ciudad de México.

El proyecto ganador, propuesto por el Centro de Estudios Avanzados en Nutrición y Alimentación (Cesnutral) de la Universidad CES en Colombia y coordinado por el Dr. Faiber Jaramillo Yepes, recibió un reconocimiento y una financiación de US\$150,000.00 para llevar a cabo su propuesta enfocada en la reducción del desperdicio de alimentos.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), los hogares en todo el mundo son responsables de casi 570 millones de toneladas de desperdicio de alimentos al año, con un promedio de 74 kg por persona.

La investigación ganadora, titulada *"Complementos alimenticios biofortificados para familias en condición de vulnerabilidad: una estrategia sostenible de aprovechamiento de pérdidas y desperdicios de alimentos y el fortalecimiento de los sistemas alimentarios locales"*, busca abordar este problema desarrollando complementos alimenticios a partir de productos locales y residuos de alimentos, sujetos a estrictos controles de calidad para maximizar la utilización de las pérdidas y reducir el desperdicio de comida.



**\$150 mil  
Dólares  
Premio para  
el desarrollo  
del proyecto**







**3**  
Millones de pesos  
donados por Alsea  
y World Vision  
México

**2,000**  
Despensas  
entregadas

**+10,000**  
Beneficiados

## Apoyo a personas afectadas por huracán Otis

El compromiso de brindar un apoyo extraordinario ante la adversidad motivó a que Va por Mi Cuenta extendiera su campaña de recaudación hasta el 15 de diciembre; logrando recaudar 1.4 millones de pesos para apoyar a los damnificados del huracán Otis en Guerrero, México.

Buscando unir esfuerzos con otras organizaciones para beneficiar a un mayor número de personas, se logró que World Vision México igualara esta contribución, obteniendo una inversión total de 2.8 millones de pesos. Así mismo, se entregaron equipos de cocina a la organización World Central Kitchen con los que se consiguió la preparación y distribución de más de 40 mil comidas calientes entregadas a los damnificados.

Ante la dimensión de las necesidades en Guerrero, la Fundación Alsea también activó el fondo de emergencias para comunidades vulnerables en situación de desastre natural, continuando con la coalición establecida con World Vision México. Esto nos permitió otorgar una donación inicial de 1.5 millones de pesos, así como la entrega de 2 mil despensas, beneficiando a 10 mil damnificados aproximadamente.

## Torres de agua

**El agua es el elemento esencial de la vida. Por ello, estamos decididos a apoyar proyectos que acerquen este recurso a las comunidades que más lo necesitan.**

Como parte de nuestro objetivo de instalar 25 sistemas *Aqua Tower* en los próximos cinco años y garantizar el acceso al agua potable para comunidades vulnerables, Fundación Alsea, A.C. junto con La Fundación Starbucks, World Vision México y Fundación Planet Water, implementaron uno de estos sistemas en la Escuela Telesecundaria Cuauhtémoc, ubicada en Veracruz, México.

El sistema *Aqua Tower* de la Fundación *Planet Water* proporciona acceso a agua potable segura a las comunidades rurales. Consiste en un sistema de filtración de tres etapas con una capacidad de tratamiento de 1,000 litros por hora.



**1,000**  
Litros por hora  
(capacidad  
de filtrar)

**+5,000**  
Personas  
beneficiadas  
(proyección a 15 años  
de vida útil  
por torre)

La instalación de esta torre de agua beneficiará directamente a 246 estudiantes, profesores y personal administrativo, con un estimado de 3,750 beneficiarios a lo largo de su vida útil proyectada de al menos 15 años.

Por otra parte, en Cundinamarca, Colombia, donde los habitantes tienen dificultad para conseguir agua proveniente del acueducto existente y recae sobre ellos la labor de tener que desplazarse para poder llevar agua (sin tratamiento) a sus hogares, se instalaron dos torres adicionales.

Como parte del programa, en el marco del Día Mundial del Agua, se realizó en el municipio de Sesquilé, Colombia, la instalación de una AquaTower más en un evento de voluntariado en el que participaron 10 personas para montar y erigir el sistema, instalar los filtros de agua y los accesorios de fontanería y ayudar a desplegar el programa educativo de Planet Water sobre Salud e Higiene del Agua en la comunidad.



## Iniciativas de nuestras marcas

**En Alsea sabemos que no hay tarea pequeña; todas las acciones cuentan.**

La importancia de sumar esfuerzos en programas que promuevan el bienestar de las personas, radica en la capacidad de generar un cambio positivo y significativo en su vida.

Con esta inspiración, trabajamos con nuestras marcas, colaboradores y organizaciones de la sociedad civil para construir un futuro más inclusivo, justo y sostenible para todos.

## Good meal

Starbucks

Chile

Starbucks Chile cuenta con una aplicación en la que se ofrecen paquetes de productos próximos a vencer para impulsar el rescate de alimentos.

La iniciativa consiste en la venta de packs sorpresa de productos que al final del día o del turno no han sido vendidos. A través de la app, los consumidores pueden consultar los cafeterías que tienen disponibles estos productos para adquirirlos a un precio preferencial.



## Too Good to Go

Domino's Pizza, Ginos, Starbucks y VIPS

Europa

A través de esta iniciativa, los restaurantes propios de VIPS, Domino's Pizza, Ginos y Starbucks ofrecen la posibilidad de adquirir *packs* sorpresa con su excedente de comida del día a precios asequibles mediante la consulta de disponibilidad por medio de la aplicación móvil, en España, Francia y Países Bajos.

Nuestra colaboración con la app *Too Good to Go* nos permitió vender más de 170,000 *packs* de comida en 2023.



## 1x2

Starbucks

España

Starbucks lleva a cabo la campaña 1x2 contra el hambre que consiste en que cada día, una hora antes del cierre en sus tiendas de España y Portugal, la marca ofrece al 50% de su precio habitual una selección de productos que cuenten con una fecha de caducidad próxima, fomentando su aprovechamiento. Todo lo recaudado se donó a Acción Contra el Hambre, en 2023 se vendieron más de 67,000 productos y se donaron más de 1.9 millones de pesos.





## Domino's colabora

### Domino's Pizza

España

Domino's Pizza ha donado 175,697 euros a seis fundaciones españolas a través de su programa de Tarjetas Universitarias, donde se donan 0.50 euros por cada pedido realizado por estudiantes. Los beneficiarios incluyen a Fundación Diabetes Cero, Nexe Fundació, Down Vígo, Fundación Síndrome de West, Fundación Phelan-McDermid y la Fundación Theodora, quienes desarrollarán proyectos con causa gracias a la donación impulsada por Domino's Colabora.



## Aperturas con Causa

### Domino's Pizza, Ginos, Starbucks y VIPS

Europa

En 2023, Starbucks se sumó al proyecto de Aperturas con Causa en Europa. A través de esta iniciativa donamos la recaudación íntegra del primer día de venta del nuevo local a diferentes organizaciones con proyectos locales cercanas a nuestros restaurantes.

Este año, logramos beneficiar a más de 25,000 personas y donamos más de 1.9 millones de pesos.



## Donación de bancos

### Domino's Pizza

Uruguay

Domino's Pizza se sumó al programa "Montevideo más Verde" donando 32 bancos de madera plástica para la intendencia de Montevideo que fueron instalados en diferentes puntos de la capital uruguaya.

Estos bancos son elaborados de materiales reciclados y superan en vida útil a la madera convencional, para que más personas puedan disfrutarlos por más tiempo sin dañar el ambiente.



## Jr. Pizza Maker

### Domino's Pizza

Uruguay

Con el objetivo de generar un impacto positivo y potenciar la creatividad y el trabajo en equipo en nuestra comunidad de Montevideo, Domino's Pizza Uruguay lanzó la divertida iniciativa Jr. Pizza Maker.

Una actividad en la que más de 100 niños y niñas de escuelas y organizaciones civiles pudieron vivir la experiencia de elaboración de una pizza, promoviendo el valor del trabajo en equipo y la convivencia con la comunidad.



## Fundación John Langdon Down

### P.F.Chang's

México

Una de las iniciativas de P.F. Chang's en México este año, fue el donativo de \$558,240.00 pesos a la Fundación John Langdon Down, monto destinado a brindar apoyo a jóvenes con Síndrome de Down, resultado de la venta del "Bento Box con causa".



## Banco de alimentos

### Centro de distribución

España

Como cada año, aprovechamos todo el excedente alimenticio que se produce en nuestro almacén logístico por cambio de carta, límite cercano a su caducidad, etc, para ser donado al Banco de Alimentos BAM.

Este año, la donación supera 5 toneladas de alimento que beneficiaron a más de 180,000 personas en situación de vulnerabilidad de forma indirecta, a través de organizaciones civiles con quienes opera BAM.



## Camino al empleo

### Burger King, Domino's Pizza, Foster's Hollywood, Friday's, VIPS, Ginos y Starbucks

Europa

Es un proyecto de inserción socio – laboral de personas en situación de vulnerabilidad con varias etapas: formación en competencias pre – laborales, formación técnica y formación práctica en nuestros locales. Contamos con el apoyo de tutores y mentores voluntarios de nuestra operación que dan apoyo al programa. Han participado +1500 personas y contando con +300 voluntarios.



## Porción solidaria

### Domino's Pizza

España

Este año, la marca Domino's Pizza ha transformado su promoción Come y Bebe en una acción solidaria que busca la concienciación de nuestros clientes en reducción del excedente alimentario.

Por cada porción de pizza que el cliente se quiera llevar a casa, este paga 1€ que se dona íntegramente a Cruz Roja.

En 2023 se vencieron más de 5,000 porciones con un valor estimado de 97,000 pesos.

¡TU **COME Y BEBE**  
NO TIENE DESPERDICIO!



## Fundación Santa María

### Starbucks y Ginos

Portugal

Junto con la Fundación tienen el objetivo de proporcionar a familias y jóvenes en situación de vulnerabilidad formación técnica y la educación no formal para llevar a cabo inserción laboral de las personas.

Gracias a estas acciones se han apoyado a más de 260 jóvenes y 140 familias.



## France Terré d'Asilé

### Starbucks

Francia

El objetivo del proyecto de “Duos De Main” es que jóvenes en situación de asilo o de refugio en Francia se pongan en contacto con jóvenes franceses, para que de esta forma empiecen a crear vínculos en el país, y bien mejoren el idioma o vayan a mejorar sus relaciones con el entorno.

Desde Starbucks dan apoyo con diferentes acciones como son técnicas prelaborales y dejándoles un espacio de encuentro. Dando apoyo a más de 400 jóvenes.



## Fundación Just A Change

### Starbucks

Portugal

Junto con la Fundación los colaboradores apoyan a reconstruir y reformar casas de familias en situación de vulnerabilidad.

Con esta acción más de 270 colaboradores apoyan a su comunidad, y 14 familias se vieron beneficiadas gracias a esta organización



## Arpejeh

### Starbucks

Francia

De la mano de la organización, Starbucks se enfoca en la formación y capacitación para la búsqueda de empleo de personas con discapacidad física sensorial o intelectual, además de proporcionarles equipos especiales para poder realizar las tareas laborales que vayan a realizar.

Gracias al apoyo brindado hemos podido ayudar a 30 personas a empezar su vida laboral.

