

Resultados sobresalientes 2023¹

GRI: 201-1

ventas



EBITDA



\$8,027
Utilidad de operación

\$3,042
Utilidad neta consolidada

35.2%
ROE⁴

14.0%
ROIC³

| Resultados | TACCS 2019-2023 ⁵ | Crecimiento Anual | 2023 | % | 2022 | % |
|--------------------------------------|------------------------------|-------------------|----------|-------|----------|-------|
| Ventas netas | 6% | 10.8% | \$76,231 | 100% | \$68,831 | 100% |
| Utilidad bruta | 5% | 11.0% | \$53,130 | 69.7% | \$47,871 | 69.5% |
| Utilidad de operación | 12% | 26.0% | \$8,027 | 10.5% | \$6,368 | 9.3% |
| EBITDA ² | 5% | 15.3% | \$16,216 | 21.3% | \$14,070 | 20.4% |
| Utilidad Neta Consolidada | 23% | 81.1% | \$3,042 | 4.0% | \$1,679 | 2.4% |
| Balance | | | | | | |
| Activo Total | | (1.9%) | \$77,434 | | \$78,923 | |
| Efectivo | | 5.3% | \$6,410 | | \$6,087 | |
| Pasivo con Costo | | (6.0%) | \$26,120 | | \$27,789 | |
| Capital Contable Mayoritario | | 3.7% | \$8,656 | | \$8,344 | |
| Rentabilidad | | | | | | |
| ROIC ³ | | 360 pbs | 14.0% | | 10.4% | |
| ROE ⁴ | | 1720 pbs | 35.2% | | 18.0% | |
| Datos Bursátiles de la Acción | | | | | | |
| Precio | | 74.1% | \$64.16 | | \$36.86 | |
| Utilidad por acción | | 76.8% | \$3.66 | | \$2.07 | |
| Dividendo | | N.A. | - | | - | |
| Valor en libros por acción | | 7.6% | \$10.34 | | \$9.61 | |
| Operación | | | | | | |
| Número Total de Unidades | 6% | 3.9% | 4,622 | | 4,447 | |
| Colaboradores | 1% | 0.4% | 71,003 | | 75,740 | |

1 Cifras en millones de pesos nominales y bajo las normas IFRS (incluyen el efecto de la NIIF 16 y el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina), excepto datos por acción, número de unidades y colaboradores.

2 EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

3 ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos entre la inversión operativa neta (activo total-efectivo e inversiones temporales-pasivo sin costo).

4 ROE se define como la utilidad neta entre el capital contable.

5 TACC Tasa Anual de Crecimiento Compuesto de 2019 a 2023.

Datos destacados 2023

460
Millones de
clientes atendidos



4,622
Unidades

257
Aperturas
netas



+2.2
Millones de comidas
entregadas a población
vulnerable



2,470,718
Beneficiarios de
Fundación Alsea, A.C.

