



Alsea amplía su programa de lealtad Wow Rewards a 9 marcas

- *Wow Rewards inició en 2015 como un programa de lealtad conformado por seis marcas: Burger King, California Pizza Kitchen, Chili's, Italianni's, P.F. Chang's y Starbucks. Este 2016 se suman: Vips, El Portón y The Cheesecake Factory.*
- *Alsea ha invertido más de 100 mdp en el desarrollo y optimización de Wow Rewards, durante 2015 y 2016.*
- *Wow Rewards ha incrementado el ticket de los usuarios del programa en un 30% en promedio, producto de los beneficios inmediatos y tangibles que ofrece su uso.*
- *El 80% de los usuarios activos en Wow Rewards son Millennials y Generación X.*

México, D.F., a 19 de octubre de 2016. Alsea, operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, anunció la incorporación de los restaurantes de tres marcas al programa de lealtad Wow Rewards: El Portón, The Cheesecake Factory y Vips, buscando con ello llegar a más de 500 mil usuarios inscritos al programa en los próximos seis meses.

"A un año de su lanzamiento, Wow Rewards ha logrado una gran aceptación entre nuestros clientes; actualmente suman 270 mil socios inscritos y buscamos duplicar esta cifra en los próximos seis meses. Hasta ahora, hemos registrado un incremento de 30% en el ticket de los socios Wow, producto de los beneficios inmediatos y tangibles que obtienen con el uso de este programa", comentó Federico Tejado, Director General de Alsea México.

Agregó que "nos enorgullece decir que el 80% de los usuarios activos en Wow Rewards son Millennials y Generación X, su participación nos motiva a optimizar la herramienta para satisfacer su experiencia. También apostamos por convertir a Wow Rewards en un programa incluyente, que no sólo brinda un beneficio económico a nuestros clientes, sino momentos que trascienden".

Wow Rewards se lanzó en octubre del año pasado, como una plataforma multi-marca con beneficios inmediatos en seis marcas: Burger King, California Pizza Kitchen, Chili's, Italianni's, P.F. Chang's y Starbucks. Con la inclusión de tres marcas adicionales en esta nueva etapa, Wow Rewards logra mejorar su propuesta de valor, al reunir a nueve marcas, que suman en conjunto más de 1,200 restaurantes en la república mexicana.

Wow en números

- **270 mil socios** en un año.
- Se prevé superar los **500 mil socios** en los próximos 6 meses.
- El **80%** de los usuarios son **Millennials y Generación X**.
- **1,200 restaurantes de 9 marcas** en la república mexicana.
- **30%** el incremento promedio en ticket.



Cabe señalar que desde el primer consumo, los Socios Wow empiezan a acumular puntos en las marcas participantes, a excepción de Starbucks, en donde sólo es posible redimirlos. Por cada \$10 pesos en ticket, se acumula un punto, y éste equivale a \$0.50 centavos.

"Wow Rewards forma parte de la estrategia de innovación de Alsea. Hemos invertido más de 100 mdp para el desarrollo y optimización de este programa, como una apuesta y compromiso para mantener nuestra operación a la vanguardia tecnológica, a fin de satisfacer la experiencia de nuestro consumidor en la era digital", agregó Tejado.

El programa Wow Rewards funciona a través de una tarjeta, que se puede obtener de manera gratuita en los restaurantes participantes, sólo es necesario activarla en la página www.wowrewards.mx o desde la aplicación móvil disponible en IOS y Android. A partir de este mes, la tarjeta cambia de imagen, con un diseño más colorido y juvenil. Cabe señalar que las personas que cuenten con la versión anterior del plástico, seguirán acumulando puntos.

###

Sobre Wow Rewards

Wow Rewards es el Programa de Lealtad multimarca de Alsea, ofrece la manera más sencilla de acumular y disfrutar recompensas de manera inmediata. Las marcas participantes darán recompensas a los Socios Wow mediante la acumulación de puntos; los Puntos Wow se generarán gracias a los consumos que se realicen en los restaurantes participantes: Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's e Italianni's; mientras que en Starbucks los Socios Wow podrán sólo utilizar los puntos para realizar pagos. Por cada \$10 pesos de consumo, se otorga 1 Punto Wow que equivale a \$0.50. Para mayor información visita: www.wowrewards.mx

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas e Il Tempietto. La compañía opera más de 3,000 unidades y cuenta con más de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA México

Aisha Hamud

ahamud@llorenteycuenca.com

Tel. 5257-1084