



# ALSEA ADQUIERE LOS DERECHOS PARA EL DESARROLLO DE LA MARCA STARBUCKS EN FRANCIA

**Ciudad de México, 28 de enero de 2019** — Alsea, S. A. B. de C. V. (BMV: ALSEA\*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, dando seguimiento al comunicado publicado con fecha 27 de diciembre de 2018, informa que el día 27 de enero de 2019 concluyó el proceso para la adquisición de los derechos para operar y desarrollar establecimientos de la marca Starbucks en Francia.

Dicha transacción da como resultado la adquisición por parte de Alsea de 69 unidades corporativas, así como los derechos para dar servicio a operadores con licencia (al 30 de diciembre de 2018, había 108 tiendas licenciadas en el mercado) y generar oportunidades de expansión de las tiendas Starbucks en el territorio francés, ya sea a través de la apertura de nuevas tiendas corporativas o mediante la concesión de nuevas licencias para tiendas sublicenciadas.

Se estima que la firma del contrato y cierre de la transacción para adquirir los derechos de la marca en Holanda, Bélgica y Luxemburgo (Benelux) concluya dentro del primer trimestre de 2019.

#### Cláusula de exclusión de responsabilidad

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas que incluyen las perspectivas o expectativas de Alsea y su junta administrativa respecto al desempeño, negocios o eventos futuros. Se utilizan términos como "creer", "esperar", "planear", "aspirar", "pretender", "determinar un objetivo", "estimar", "proyectar", "prever", "predecir", "lineamientos", "debería" u otras expresiones semejantes para identificar declaraciones prospectivas, aunque estas no sean el único modo de identificar declaraciones de tal naturaleza. Dichas declaraciones están sujetas a diversos tipos de riesgo, incertidumbre y presuposiciones. Cabe destacar que los resultados pueden diferir materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimados e intenciones expresadas en este comunicado de prensa, ya sea que se trate del efecto de nueva información, eventos futuros o cualquier otra situación.*

#### Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Fast Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas, Gino's, TGI Fridays y wagamama. La compañía opera más de 4,000 unidades y cuenta con más de 80,000 colaboradores en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Uruguay, Brasil y Andorra. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx)

**Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*.**

#### Salvador Villaseñor Barragán

Relación con Inversionistas

Número de contacto: (5255) 7583-2000

[ri@alsea.com.mx](mailto:ri@alsea.com.mx)



A través de nuestras marcas encendemos el espíritu de la gente, conócenos: [www.alsea.net](http://www.alsea.net)