



## ALSEA HA DECIDIDO DEJAR DE DESARROLLAR LA MARCA BURGER KING EN MÉXICO COMO FRANQUICIATARIO MAESTRO

**Alsea continuará operando la marca en México como el franquiciatario más grande en el país con 181 unidades corporativas**

México, D.F., a 9 de marzo de 2018. Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA\*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, informa que ha decidido dejar de desarrollar la marca BURGER KING® en México como franquiciatario maestro.

Alsea continuará operando 181 tiendas de Burger King en México, siendo el franquiciatario más grande en el país, fortaleciendo el proceso de mejora continua en el cual se encuentra la marca.

Renzo Casillo, Director General de Alsea comentó: "Se tomo la decisión de no continuar con los derechos de franquicia maestra en México, con el objetivo de enfocar esfuerzos en la continua mejora de las 181 tiendas de Burger King que forman parte del portafolio de Alsea en el país. Adicionalmente, Alsea continuará activamente con sus planes de desarrollo de Burger King en los demás países donde opera la marca (Argentina, Chile, Colombia y España). Esta decisión va en línea con la estrategia de crecimiento rentable de Alsea, priorizando nuestra inversión de capital en los formatos de mayor rentabilidad".

Alsea y Burger King Worldwide, Inc. ("BKW") se encuentran en coordinación para lograr una transición exitosa, definiendo los servicios que Alsea estará proporcionando de manera temporal.

Actualmente existen 429 restaurantes de BURGER KING® en México operados por 17 diferentes franquiciatarios.

### Limitación de Responsabilidades

*El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.*

### Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas y Archie's. La compañía opera más de 3,400 unidades y cuenta con más de 72,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para mayor información visita: [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx)

**Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\***

### Salvador Villaseñor Barragán

Relación con Inversionistas  
Teléfono: (5255) 7583-2000  
[ri@alsea.com.mx](mailto:ri@alsea.com.mx)



A través de nuestras  
marcas encendemos  
el espíritu de la gente,  
conócenos: [www.alsea.net](http://www.alsea.net)