

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración

Estimados accionistas:

Queridos amigos, el año de 2017 inicio en circunstancias difíciles para Alsea especialmente en Mexico. Esto debido a que las elecciones presidenciales de norte america afectaron de manera importante la volatilidad del tipo de cambio y generaron un sentido de molestia y quizás de rechazo a algunas de nuestras marcas globales como Starbucks. Se tomaron acciones inmediatas para contrarrestar ambos efectos y a pesar de esto y la situación de bajo crecimiento en Mexico nuestro equipo tuvo logros importantes.

El mayor de ellos es que continuamos con la consolidación de nuestro modelo de negocios, donde las marcas se posicionan como líderes en los mercados en los que operamos y llegan cada vez más lejos, donde nuestros socios estratégicos encuentran el máximo desarrollo de su potencial, donde nuestra operación alcanza cada vez mejores márgenes de rentabilidad, donde la tecnología es nuestro aliado para responder a las preferencias de nuestros clientes y donde nuestros colaboradores se desarrollan y trabajan con pasión y metas comunes.

Hemos logrado orientar todos los aspectos de nuestra operación en crear grandes experiencias para nuestros clientes, generar rentabilidad para nuestros accionistas y contribuir en el desarrollo de nuestra comunidad. Esto es: "El efecto Alsea".

Tuvimos en el 2017, un año de importantes logros en línea con nuestra estrategia. Gracias a nuestro enfoque en la experiencia del cliente, nuestro comprometido equipo de colaboradores y nuestra pasión por la calidad y el servicio, seguimos generando importantes beneficios para nuestros inversionistas y reiteramos nuestro liderazgo como el mejor operador de restaurantes en América Latina y España.

En este informe anual 2017, compartimos con ustedes nuestros resultados económicos, sociales y ambientales y dar a conocer todo aquello que hace posible la evolución de nuestro negocio a un nivel de excelencia.

Durante el año, continuamos reforzando nuestro Gobierno Corporativo, con el objetivo de ser una Compañía cada vez más institucional y orientada a las necesidades de crecimiento que hoy demanda nuestro entorno y para ello, hemos realizado importantes nombramientos en la organización.

2017 fue el primer año de nuestro Director General Renzo Casillo, quien ha reforzado la estructura de la compañía con cambios importantes, como el de Rafael Contreras, quien se sumó a la compañía como nuestro Director de Administración y Finanzas. Estamos seguros de que su experiencia y visión son las correctas para llevar el plan estratégico de Alsea a las metas que nos hemos planteado.

Asimismo, hemos realizado algunos ajustes a nuestro Consejo de Administración, el cual cuenta ahora con la valiosa participación de Adriana Noreña, Vicepresidenta para Google Spanish Speaking Latin America como consejera independiente por su amplia experiencia en el sector tecnológico. Estamos conscientes de que enfrentamos un futuro cada día más digital, donde es necesario entender y orientar la información hacia nuestros propósitos comerciales, para seguir ofreciendo el mejor servicio y la oferta más innovadora para nuestros clientes.



El éxito de nuestro negocio se debe al compromiso que tienen los más de 70,000 colaboradores responsables de Encender el espíritu de nuestros clientes y, es por ello, que la compañía destina sus esfuerzos a asegurar que cada uno de nuestros restaurantes cuente con los mejores líderes de la Industria, decididos cuidar a su gente, su cliente y su negocio. Cada vez hacemos más esfuerzos para generar una experiencia de trabajo atractiva que incremente la conexión emocional de nuestros colaboradores; por lo que de forma continua, invertimos para equilibrar los sueldos, homologamos procesos de gestión de talento y desarrollamos programas que disminuyan la rotación.

Con el objetivo de reforzar nuestra estrategia y continuar ejecutando eficientemente nuestros planes de crecimiento en la industria principal de la compañía, enfocarnos en la operación de restaurantes en las diferentes geografías donde tenemos presencia y continuar explorando nuevas oportunidades dentro de dicha industria, tomamos la decisión estratégica de vender nuestra participación minoritaria en Grupo Axo logrando un retorno muy bueno sobre la inversión que hicimos en el 2013.

Durante 2017 pusimos en marcha el Centro de Operaciones Aalsea (COA), ubicado en el Estado de México, siendo una de las principales inversiones pensando a futuro. Es ahí en donde integramos todos los suministros de nuestras marcas en México, así como la integración de nuestros servicios de logística y procesos de producción. Con esto, garantizamos que cada restaurante tenga en tiempo y forma cada uno de los insumos, logrando además eficiencia en costos, mano de obra, tiempos de producción y rutas de entrega.

Así mismo, creamos para nuestro centro de soporte en México, un nuevo espacio de oficinas bajo el concepto REC, el cual nos ayuda a estar más cerca de nuestra gente 1.- Renovación, nuevas modalidades de trabajo que nos recordarán a todos que el centro del negocio es el Restaurante y el Cliente, 2.- Evolución, un espacio con tecnología de vanguardia y nuevos servicios en beneficio de todos y 3.- Conexión, todas las áreas del centro de soporte integradas bajo un solo techo.

Entre las acciones más destacadas en temas de sustentabilidad, cumplimos 5 años impulsando el Movimiento “Va por mi Cuenta”, con una inversión de más de 100 millones de pesos que hoy nos permite operar 10 comedores en México, atendiendo a más de 3,500 niños en situación de pobreza alimentaria. Asimismo, por 5º año consecutivo formamos parte del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, posicionándonos como una empresa comprometida, no solo con nuestro desempeño económico sino también con la sociedad y el medio ambiente.

En Aalsea, no concebimos el éxito sin compartirlo y en este camino, no estamos solos. Somos una comunidad determinada con la excelencia y la integridad, nos rodeamos de los mejores en todos los sentidos. Quiero agradecer a nuestro equipo directivo por su determinación, a nuestros colaboradores por su compromiso y a nuestros accionistas por su confianza. Cada uno de ustedes es partícipe de nuestro éxito presente y será un pilar esencial para construir nuestro éxito futuro.

Alberto Torrado Martínez
Presidente del Consejo de Administración