

Mensaje de la Dirección General

A nuestros accionistas:

Durante 2015, continuamos encendiendo el espíritu de nuestros grupos de interés y obtuvimos resultados sobresalientes aumentando la solidez de la compañía.

Tras 25 años de operación, nos hemos convertido en el operador de restaurantes líder en México, Latinoamérica y España. Nos es grato compartir con ustedes los resultados alcanzados durante 2015, año de reorganización estratégica con mira hacia el futuro de la compañía.

Como parte de nuestra estrategia, teniendo en cuenta el importante crecimiento que la compañía ha logrado tanto en México como en los mercados internacionales en los que opera y con el objeto de maximizar el potencial de crecimiento en dichos países e incrementar el enfoque en la operación, durante 2015 la compañía determinó organizar sus operaciones en dos unidades de negocio, Asea México y Asea Internacional.

Asea México

Durante 2015, nuestro objetivo en Asea México fue enfocarnos en la consolidación, tanto del crecimiento de las marcas dentro de nuestro portafolio, como de las recientes adquisiciones.

En México, continuamos con nuestro foco en la operación unidad por unidad para obtener la máxima rentabilidad, consolidando nuestro crecimiento y las eficiencias en nuestros procesos.

De igual forma, aumentamos nuestras unidades a 2,092, lo cual implica un crecimiento neto de 93 unidades a lo largo del año. Nuestras ventas aumentaron 19.1% a 19,896 millones de pesos, con un crecimiento en Ventas Mismas Tiendas de 4.4% para el año completo, con un margen EBITDA Ajustado de 23.5% y un crecimiento en EBITDA Ajustado de 15.6% para llegar a 4,674 millones de pesos al cierre de 2015.

Además, realizamos cambios organizacionales relacionados a la operación de Vips y El Portón, de tal manera que esta última forma parte del portafolio de marcas del segmento de Restaurantes de Comida Casual y lanzamos nuestro programa de lealtad multi-marca "Wow Rewards", con el que esperamos crear un vínculo mucho más estrecho con nuestros clientes y recompensarlos por su preferencia.

Durante el año, continuamos cumpliendo con nuestro objetivo de apoyar a más niños y jóvenes en situación de pobreza alimentaria con la apertura del sexto comedor infantil, ubicado en Saltillo, Coahuila, en los cuales diariamente se atienden a 2,000 niños y niñas.

2016 representa un año de muchos retos pero aún más oportunidades para consolidar nuestra posición como líderes en el país. Continuaremos con los planes de crecimiento orgánico de nuestras marcas, enfocándonos en la rentabilidad y eficiencia operativa, respaldados por el esfuerzo y compromiso de todos los colaboradores que formamos parte de Asea México.



Asea Internacional

Durante 2015, la compañía logró abrir 77 nuevas unidades en nuestros mercados internacionales, con lo cual continuamos en línea con nuestra estrategia de crecimiento y consolidación del portafolio en los mercados en donde operamos. Durante el año, tomamos diversas decisiones estratégicas para maximizar el potencial de la compañía en dichos mercados, lo cual nos permitirá replicar el modelo de negocio de Asea y lograr mayor profundidad en las sinergias por país.

Las ventas de Sudamérica representaron 20.7% de las ventas consolidadas de Asea. Este segmento presentó un incremento en ventas de 45.4%, llegando a 6,718 millones de pesos, el EBITDA Ajustado al cierre del año completo de 2015, incrementó 50.4% cerrando en 1,021 millones de pesos mientras que el margen EBITDA presentó una variación positiva de 50 puntos. En el caso España, los ingresos en 2015 representaron el 17.8% de las ventas consolidadas de Asea, el EBITDA Ajustado de 2015, alcanzó los 1,082 millones de pesos, con lo cual logramos un importante crecimiento en el margen, al llevarlo a 19.1%.

En 2016, seguiremos enfocando nuestros esfuerzos en la estrategia de crecimiento y consolidación en los mercados internacionales en donde operamos, manteniendo el ritmo de crecimiento orgánico e igualmente aprovechando posibles oportunidades de adquisición que fortalezcan nuestro portafolio de cada país y que nos lleven a lograr el dinamismo que buscamos en cada mercado.

De igual forma en 2015 logramos:

- Conseguimos mejorar nuestro perfil de deuda por medio de los recursos obtenidos a través de la emisión de certificados bursátiles en el mercado local, en la cual por primera vez emitimos deuda bursátil a 10 años, siendo esta la primera ocasión en que una emisora con calificación de "A+" emite a este plazo.
- Firmamos en México un convenio de colaboración con la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), mediante el cual nos sumamos a los esfuerzos establecidos en la Estrategia Nacional para la Prevención y Control del Sobrepeso, Obesidad y Diabetes en México, esto con el propósito de fomentar una cultura de consumo responsable y estilo de vida en equilibrio.
- Fuimos distinguidos por cuarto año consecutivo como Empresa Socialmente Responsable por el CEMEFI.
- Tercer año formando parte del Índice Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.
- Participamos por quinto año consecutivo en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, llevando a cabo nuestras operaciones bajo los lineamientos de dichos principios.

Aunado al ambiente favorable de consumo que presenciamos durante el año, nuestro eficiente Modelo de Negocio y la fuerza de cada una de las marcas dentro de nuestro portafolio, así como los diferentes lanzamientos de productos, campañas y herramientas tecnológicas complementando nuestras estrategias implementadas, fueron factores determinantes en el éxito de las metas trazadas para el año.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores, clientes, socios estratégicos y accionistas por otorgarnos su confianza e interés en nuestra empresa y los invitamos a encender el espíritu de la gente y cumplir todas las metas y expectativas que nos propongamos en el futuro.

Federico Tejado
Director Asea México

Fabián Gosselin
Director Asea Internacional