

ALSEA CONECTA LA VISIÓN CON LA COMUNIDAD

Comprometidos con la comunidad
realizamos programas que impactan
positivamente nuestro entorno y
marcan la diferencia



+2 millones

DE COMIDAS
NUTRITIVAS
SERVIDAS

11

COMEDORES

1,800

FAMILIAS
BENEFICIADAS



NUESTRA COMUNIDAD

En Alsea nuestro compromiso es impactar positivamente a nuestra comunidad más allá de nuestras operaciones, por lo que ponemos en práctica programas de combate a la pobreza alimentaria infantil, promoción de la empleabilidad e impulso a proyectos productivos en grupos vulnerables.

Conscientes de nuestro papel como una Empresa Socialmente Responsable, hacemos partícipes a nuestros colaboradores y proveedores en acciones en beneficio de nuestra comunidad. Todos los que formamos parte de la familia Alsea hemos conseguido grandes logros en materia de alimentación, apoyo a desastres naturales, desarrollo comunitario, educación y fomento a la gastronomía mexicana. Aún falta mucho por hacer, pero sabemos que vamos por el camino correcto.



RECAUDACIÓN POR DONATIVOS 2018 (%)

Campaña Va por mi Cuenta	43.43
Alsea y Subsidiarias	31.12
Campaña Colaboradores	14.38
Otras campañas de marca	8.89
Socios fundadores	1.71
Otros aliados Va por mi Cuenta	0.47

Adicional en el 2018 se recibió un donativo por \$7,354,431 mdp que corresponden a lo recaudado por la campaña Un día por México, así como lo aportado por la cinta "Lo que de verdad importa" por \$4,771,752 mdp



CAUSAS / RECURSOS DESTINADOS (%)

Alimentación	70.95
Desarrollo comunitario	13.90
Participación ciudadana	5.63
Educación y empleabilidad	5.08
Fomento a la gastronomía mexicana	4.00
Emergencias	0.27

MÉXICO

MOVIMIENTO VA POR MI CUENTA

El Movimiento Va por mi Cuenta, respaldado por Fundación Alsea A.C., festeja este año la inauguración del onceavo comedor infantil, el primero que opera bajo un modelo escolar. Este comedor es operado en colaboración con SEDAC I.A.P. y Comedor Santa María A.C., con el objetivo de brindar alimentación nutritiva a 740 niños diariamente de entre 3 y 12 años de edad que cursan los grados de preescolar y primaria.

Desde 2012, el Movimiento Va por mi Cuenta, se ha dedicado a construir y operar comedores infantiles llamados “Nuestro Comedor”, donde se han servido más de 2 millones de comidas nutritivas, beneficiando a más de 4,300 niños diariamente, mostrando mejoras en su talla, desempeño escolar y aptitud emocional tras recibir los beneficios de una alimentación balanceada acorde a su edad y requerimientos.

Los resultados alcanzados al día de hoy y nuestro compromiso por combatir la pobreza alimentaria infantil nos motiva a continuar con este programa y reforzarlo para lograr una mejor recaudación y brindar nuestro apoyo a otras organizaciones.

Va por mi Cuenta Colombia

El Movimiento Va por mi Cuenta continúa operando en Colombia, donde se han beneficiado a 306 niños a través de 6 instituciones ubicadas en Medellín, Bogotá, Soacha, Bucaramanga, Cartagena y Cali en alianza con Fundación Éxito y su programa Gen Cero en las siguientes instituciones: Misioneras de Cristo Maestro, Fundación Ximena Rico Llano, Fundación Semilla y Fruto, Abc Prodein, Asociación de Mujeres Artesanas Luz y Vida y Funsodelpo.



INVERSIÓN SOCIAL/ EDUCACIÓN

Programa Adultos Mayores

En agosto de 2018 Starbucks celebró la inauguración de la primera tienda en México operada completamente por una plantilla de adultos mayores de entre 60 y 65 años de edad, la cual está ubicada en Corporativo Coyoacán, en la Ciudad de México. Esta iniciativa representa una oportunidad para que los adultos mayores se reintegren al mundo laboral.

Desde 2011, Starbucks ha trabajado de la mano del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM) en el diseño de un programa piloto para brindar condiciones laborales adecuadas para los adultos mayores.



Sustainable Coffee Challenge

Desde 2017, Alsea participa en el reto internacional *Sustainable Coffee Challenge*, que tiene como objetivo hacer del café el primer producto agrícola sostenible a nivel global. A partir de entonces hemos desarrollado distintas iniciativas para promover el consumo de café mexicano y así contribuir con las comunidades productoras locales, con el medio ambiente, reduciendo la huella de carbono y aportando nuevas plantas de café para la reforestación.

También promovemos el consumo entre nuestras marcas y en 2018 logramos que todas las sucursales de El Portón integren a su oferta de productos el café orgánico de la cooperativa chiapaneca CESMACH, una organización regional de 619 pequeños productores.

La compra que realizamos a esta cooperativa representa el 16% de sus ingresos.

Gastronomía Mexicana

Con la finalidad de seguir apoyando la promoción, salvaguarda y rescate de la gastronomía mexicana, en 2018 llevamos a cabo el evento “Mano a Mano entre cocineras tradicionales y mayores de El Portón” .

En el, se llevó a cabo el intercambio de conocimientos y generó el ambiente propicio para que unas y otras compartieran el orgullo que siente quien se sabe realizador de una gran obra.

En el marco de este esfuerzo se publicó la edición del libro llamado “Mujeres de humo” en el cual se muestran los secretos de nuestras cocinas y el legado de nuestros ancestros en el trabajo de más de 200 cocineras tradicionales de Totonacapan, Veracruz. Este libro es un ejemplo de una de nuestras acciones como entidad promotora y líder de la revaloración de la gastronomía mexicana.

Encuentro
"Mano
a mano"



Programa de Excelencia Académica

Alsea entregó a hijos de sus colaboradores y beneficiarios de Fundación Alsea A.C., 1,174 paquetes de útiles escolares como reconocimiento a su alto desempeño académico y en apoyo a su educación.

Fondo de Oportunidades y Empleabilidad

Fundación Alsea A.C. y Starbucks Internacional continúan apoyando el programa Fondo de Oportunidades y Empleabilidad, con el compromiso de ayudar a jóvenes en situación vulnerable para que tengan mejores condiciones de vida, incentivando sus habilidades y proporcionándoles herramientas a fin de facilitarles su empleabilidad. Durante 2018 fueron apoyadas 7 organizaciones que beneficiaron a más de 1,000 jóvenes.

Programa INTEGRA

Es una de las iniciativas de las que estamos más orgullosos, ya que tiene como objetivo brindar oportunidades de educación y empleabilidad a jóvenes talentosos en situación de vulnerabilidad beneficiarios de Fundación Alsea A.C.

Con el, buscamos desarrollar valores y competencias clave para favorecer el crecimiento laboral de los jóvenes, generar un semillero de talento valioso y comprometido para el futuro de Alsea, contribuyendo en forma simultánea en el fortalecimiento del liderazgo de los integradores al instruir y formar a los jóvenes.

Se definen tres roles fundamentales: el rol del aprendiz, quien es el candidato, el integrador, quien tiene a su cargo al aprendiz y es responsable de su capacitación, y finalmente el integrador *sponsor* quien se encarga del desarrollo integral del aprendiz, así como de su integración en Alsea y sus marcas.

El aprendiz participa durante cuatro años con la organización, durante los cuales colabora con distintas áreas afines a su perfil, carrera y experiencia. Además, durante su estancia, el aprendiz adquiere los valores de Alsea y desarrolla diferentes competencias laborales que son altamente valoradas en el mercado.

Al mismo tiempo se les otorga una beca del 100% en algunas de las universidades más prestigiadas del país.

Actualmente hemos logrado la participación de dos generaciones con un total de 17 aprendices.

**Bienvenida
de la segunda
generación de
Aprendices
Integra**



Nuestra Materialidad

Anualmente desarrollamos nuestro informe integrado, donde consolidamos la información correspondiente al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre, este año se tomó como referencia para su elaboración el GRI Standard de la Global Reporting Initiative (GRI).

El desarrollo de contenidos de este documento se basa en un análisis de materialidad que llevó a cabo Alsea en el año 2017 y tiene una vigencia de dos años. En dicho estudio se identificaron los grupos de interés para nuestra organización, así como los intereses y expectativas relevantes para ambas partes.



Basados en la guía de GRI se determinó cuáles de los temas se califican como aspectos materiales y se consideraron para su atención en la elaboración de este informe anual y para la definición de programas de acción dentro de nuestro Modelo de Sustentabilidad.

La gráfica ilustra los aspectos materiales de acuerdo a su relevancia, madurez de los grupos de interés respecto al sector y clasificación de dichos grupos respecto a Alsea.

Los aspectos que resultaron materiales para Alsea son:

- Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa
- Gestión de riesgos
- Ética e integridad
- Corrupción / soborno / transparencia
- Gestión de la marca
- Temas financieros
- Operaciones
- Desarrollo productos / servicios / responsabilidad productos
- Gestión de relaciones con Clientes
- Políticas ambientales / Sistema de gestión medioambiental
- Materiales
- Ecoeficiencia energética
- Cambio climático y otras emisiones atmosféricas
- Atracción y retención de talento
- Desarrollo Capital Humano
- Salud y seguridad ocupacional
- Derechos humanos
- Impacto social
- Estándares con proveedores

En la evaluación se consideran los aspectos que pueden derivar en un riesgo para la organización, los cuales se definen como -temas urgentes- mismos que deben atenderse a corto plazo para mitigar el riesgo. Estos aspectos son: **gestión de residuos** y **gestión de recursos hídricos**. Estos aspectos se han abordado desde el 2017 a la actualidad.

Los temas en los que Alsea debe mantener su atención y no perder de vista, dado el nivel de relevancia que representan para la organización son: **gobierno corporativo** y **diversidad e igualdad de oportunidades**.

Como complemento al estudio de materialidad, consultamos a dos de nuestros principales grupos de interés:

Colaboradores: de quienes obtuvimos una retroalimentación satisfactoria donde nos comunican su interés sobre los temas de:

- Prácticas laborales
- Igualdad de retribución entre géneros
- Desarrollo de capital humano
- Salud y seguridad ocupacional
- Derechos humanos
- Cumplimiento de estándares internacionales de trabajo
- Seguimiento a casos de discriminación y medidas tomadas
- Capacitación
- Ámbitos laborales
- Salud y seguridad
- Ética

Clientes: quienes tienen interés por los temas de

- Gestión de marca/ productos
- Calidad
- Precio
- Cumplimiento de normas de calidad

Nuestros grupos de interés

En Asea estamos comprometidos con nuestros grupos de interés, ya que ellos son la base de nuestro crecimiento en el mercado. Estamos atentos a conocer cuáles son sus necesidades y expectativas en común y atenderlas. Es por ello que implementamos distintos mecanismos para conocer sus opiniones de forma directa, clara y oportuna.

Para nosotros es muy importante mantener una buena comunicación con los clientes, proveedores, colaboradores, inversionistas, el gobierno, las autoridades, la comunidad y cualquier otra organización con la cual Asea pueda tener un impacto positivo o negativo. Porque conectar con nuestros grupos de interés es un elemento importante para la construcción de un futuro sólido.

