

ALSEA CONECTA AL MUNDO CON MARCAS LÍDERES

Impulsamos la presencia de nuestras
marcas en el mundo y tenemos un
amplio potencial para seguir creciendo

SEGMENTOS unidades / % TOTAL



RESTAURANTES DE
SERVICIO RÁPIDO
1,805 / 48.9%



CAFETERÍAS
1,024 / 27.8%



RESTAURANTES DE
COMIDA CASUAL
573 / 15.5%



RESTAURANTES
FAMILIARES
286 / 7.8%

Cifras a diciembre de 2018



3,688
UNIDADES

67%
MÉXICO

33%
INTERNACIONAL

Durante 2018, continuamos consolidando nuestro liderazgo como operador de restaurantes líder en América Latina y Europa, a través de nuestro modelo de negocio y de acuerdo con nuestra estrategia de crecimiento.



CIFRAS A DICIEMBRE DE 2018

El 27 de diciembre concluimos satisfactoriamente la adquisición de Grupo Vips en España y Portugal y a principios de 2019 obtuvimos los derechos de operación de Starbucks Francia y Benelux, con estas adquisiciones, robustecimos nuestra operación en Europa.



[102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-10]

ALSEA EUROPA



Este año, Alesa ha reforzado de manera muy significativa su presencia en Europa con la compra por un lado de Grupo Vips en España y Portugal, y por otro lado con la adquisición de los derechos de operación de Starbucks en Francia, Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo.

Grupo Vips suma 454 tiendas (362 corporativas y 92 franquicias) al portafolio de la Compañía. Con la integración de Grupo Vips y Zena-Alesa en España y Portugal, Alesa se convierte en el principal grupo de restauración de la península ibérica, con más de 1,000 restaurantes y tiendas y un total de 10 marcas en esta región. Afianzamos así nuestro proyecto a largo plazo en la zona, contando con marcas que generarán mayor valor para la Compañía.

Esta operación estratégica es una gran oportunidad de consolidar nuestra presencia en el mercado europeo, ya que Grupo Vips cuenta con más de 50 años de experiencia y un portafolio de marcas consolidadas con un enorme potencial de crecimiento, a la vez que representa oportunidades de sinergias muy importantes en la región.

Adicionalmente, Alesa ha adquirido los derechos de operación de Starbucks en Francia, Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo, sumando 285 tiendas totales, 82 corporativas y 203 subfranquicias. A través de esta transacción, Alesa expandirá su presencia con Starbucks en Europa, una marca que tiene gran aceptación del mercado europeo y de la cual Alesa cuenta con amplia experiencia tanto en la operación como en el plan estratégico.

VIPS

- Concepto líder en el sector casual dining en España, con 50 años de experiencia
- Es un restaurante-cafetería con una amplísima oferta culinaria que se adapta a todos los gustos y momentos del día
- El primer restaurante VIPS abrió sus puertas en Madrid en 1969 y rápidamente se convirtió en una marca icónica en España

VIPS SMART

- Cadena Fast Casual que combina lo mejor de un restaurante-cafetería VIPS con la rapidez del *Fast Food*
- VIPS Smart es la suma de Smart Service + Smart Food + Smart Price + Smart Place
- El primer restaurante VIPS Smart abrió sus puertas en 2016 en Madrid, cuenta hoy con más de 30 establecimientos

GINOS •RISTORANTE•

- Cadena especializada en cocina italo-mediterránea
- Sus clientes disfrutan de platos elaborados al momento con ingredientes traídos directamente desde Italia, en un ambiente hospitalario, cálido y cosmopolita que invita a compartir
- Creada a finales de los años 80, la marca cuenta con más de 120 restaurantes con presencia en más de 20 provincias españolas y en Lisboa, Portugal



- Una de las mayores cadenas de casual dining del mundo, con más de 870 restaurantes presentes en 29 países
- Fridays ofrece a sus clientes la experiencia del auténtico *Bar & Grill* americano en un ambiente lleno de energía
- Es el lugar ideal para socializar y celebrar el espíritu del viernes todos los días de la semana
- La marca está presente en España desde 1992 y cuenta con 18 restaurantes

wagamama

- Wagamama es una reconocida marca con 25 años de historia, inspirada en los trepidantes bares de ramen japoneses. Ofrece un menú de platos asiáticos naturales, nutritivos y hechos al momento
- Es alimentar el alma además del cuerpo
- La marca llegó a España en el año 2017 y cuenta en la actualidad con 6 restaurantes en Madrid



- Starbucks llegó a España en 2002 y a Portugal en 2008
- Gracias a su excelente acogida y la fidelidad de sus clientes, cuenta hoy con más de 140 tiendas distribuidas en las principales ciudades y aeropuertos de España y Portugal