

ALSEA ADQUIERE PARTICIPACIÓN MINORITARIA DE GRUPO AXO

La operación de adquisición obedece a la estrategia de expansión de la Compañía



california
PIZZA KITCHEN

PF. CHANG'S



Italianni's

The
Cheesecake
Factory

México, D.F., a 24 de junio de 2013— Aalsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder en establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Comida Casual de América Latina informa que, como parte de su estrategia de crecimiento en otros segmentos de “retail consumo”, llegó a un acuerdo para adquirir el 25% del capital social de Grupo Axo S.A. de C.V.

Grupo Axo es la empresa líder en la comercialización y distribución de marcas internacionales en el segmento de ropa, cosméticos y hogar, con 19 años de experiencia en México. Su presencia suma más de 2,200 puntos de venta dentro de las principales tiendas departamentales en México y más de 116 tiendas propias. Su portafolio de marcas consta de: Tommy Hilfiger, Coach, Guess, Rapsodia, Tomas Pink, Brooks Brothers, Marc Jacobs, Etro, Emporio Armani, Brunello Cucinelli, Sephora, Slowear, Express, y Crate & Barrel.

Como parte de los pilares de la estrategia de expansión, basada en la búsqueda de nuevos segmentos y nuevos mercados, la participación en la operación de Grupo Axo representa una oportunidad de incursionar en otros sectores de “retail consumo” con el cual se pueden alcanzar sinergias y eficiencias operativas, generando así mayor rentabilidad al “Modelo de Negocio Aalsea”. Asimismo, el conjuntar fuerzas entre dos líderes que operan marcas globales de alto posicionamiento en los mercados donde operan, permitirá consolidar proyectos de crecimiento conjunto para el largo plazo.

Fabián Gosselin, Director General de Aalsea comentó: *“Esta adquisición dará a Aalsea una nueva oportunidad de incursionar en segmentos que aporten una vía más para el crecimiento futuro bajo conceptos de mayores márgenes, capitalizando nuestras ventajas competitivas, de forma que dicha inversión contribuya en incrementar la rentabilidad de la compañía”*. Y agregó: *“El sólido modelo de negocios con el que contamos, nos permitirá alcanzar una diversificación de segmentos logrando una mayor penetración en los mercados donde participamos, asegurando una operación eficiente y rentable, bajo la representación de marcas exitosas e internacionalmente reconocidas y con la sinergia de dos líderes en el sector de consumo”*.

Carlos Miranda, Vicepresidente Corporativo de Grupo Axo comentó *“Esta transacción constituye un momento trascendental para Grupo Axo, ya que nos da la oportunidad de trabajar de manera conjunta con la empresa líder en América Latina en su segmento. La unión de fuerzas con Aalsea y su plataforma de clase mundial nos permitirán acelerar nuestro crecimiento en México y abre la oportunidad para replicar nuestro exitoso modelo de negocios en el resto de América Latina. Consideramos que esta alianza repercutirá de manera muy favorable en nuestro portafolio de marcas, nuestros clientes, empleados y accionistas.”*

Acerca de Aalsea

Aalsea es el operador de restaurantes líder en América Latina con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio diversificado con marcas como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, PF Chang's, Pei-Wei, Italianni's y The Cheesecake Factory. La empresa al cierre de marzo de 2013 opera 1,431 unidades en México, Argentina, Chile y Colombia. Su modelo de negocio incluye el respaldo a sus marcas a través de un Centro de Servicios Compartidos, que brinda todos los Procesos Administrativos y de Desarrollo, así como la Cadena de Suministro. Cuenta con más de 27,600 colaboradores en cuatro países.

Para mayor información visita: www.aalsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Acerca de Grupo Axo

Grupo Axo se funda en 1994 a partir de una iniciativa para distribuir y comercializar artículos de marcas extranjeras en el mercado mexicano. Grupo Axo es un socio estratégico y comercial de marcas internacionalmente reconocidas. Con casi veinte años en el mercado mexicano, su experiencia se basa en la representación, comercialización y distribución de estas marcas y la operación de tiendas propias. Actualmente, Grupo Axo cuenta con más de 116 tiendas independientes y en centros comerciales y más de 2,200 shop-in-shops y corners en las principales tiendas departamentales. Grupo Axo actualmente representa a Brooks Brothers, Brunello Cucinelli, Coach, Crate&Barrel, Emporio Armani, Etro, Express, Guess, Marc by Marc Jacobs, Rapsodia, Sephora, Slowear, Thomas Pink y Tommy Hilfiger. Para mayor información visita: www.grupoaxo.com

Contactos con prensa

Selene González
Comunicación Corporativa
Teléfono: (5255) 5241-7134
sgonzalez@alsea.com.mx

Mario Páez
Comunicación Corporativa
Teléfono: (5255) 5241-7079
mario.paez@alsea.com.mx