

ALSEA ADQUIERE PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA OPERACIÓN DE STARBUCKS COFFEE EN MÉXICO

El acuerdo incluye una opción de 10 años adicionales de exclusividad para Alsea



México, D.F., a 1 de abril de 2013. Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder en establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Comida Casual de América Latina informa que, como parte de su estrategia de expansión, adquirió de Starbucks Coffee International (filial de Starbucks Coffee Company) el 18% restante de Café Sirena S. de R.L. de C.V. (Café Sirena), subsidiaria de Alsea que opera las tiendas de **Starbucks®** en México.



Como resultado de la transacción del pasado 27 de marzo de 2013, Starbucks acordó otorgar a Alsea el 100% de la participación de la operación en México por lo que dure el acuerdo firmado.



Este acuerdo refleja la confianza de Starbucks Coffee International en el Modelo de Negocio Alsea, modelo que ha logrado replicar la cultura y filosofía de la marca. Asimismo, el acuerdo es una muestra del compromiso y seguridad que Alsea tiene en el futuro de la marca **Starbucks®** para México.



Los acuerdos incluyen una opción para ampliar los derechos de Alsea en el desarrollo de tiendas **Starbucks®** para México, por un periodo de 10 años adicionales, con lo cual se extendería la exclusividad hasta el año 2037. Adicionalmente, Alsea se compromete a un nuevo plan de aperturas que contempla 50 unidades por año, para los próximos 5 años; posterior a este periodo, las partes acordaron revisar la continuidad de un plan de expansión contractual.



El fondeo de la operación, respaldado por una sólida posición financiera, se realizará con el apoyo de financiamiento bancario.

california
PIZZA KITCHEN

Cliff Burrows, Presidente de Starbucks Coffee para Estados Unidos y América comentó: *"Por más de 10 años, Alsea ha replicado con éxito la Experiencia Starbucks a millones de clientes en México, ayudando a incrementar nuestra presencia con más de 367 tiendas. Nos sentimos orgullosos de la sólida relación alcanzada con Alsea, y de su capacidad por crear una experiencia única a nivel local, para todos y cada uno de nuestros clientes Starbucks. La operación de México es clave para el éxito del negocio en la región de América Latina, por lo cual estamos muy contentos de continuar acelerando el crecimiento en estos mercados.*

P.F. CHANG'S



Fabian Gosselin, Director General de Alsea comentó: *"Esta operación es un voto de confianza por parte de Starbucks, ya que está depositando en nosotros la encomienda de continuar desarrollando la marca en nuestro país."* Y agregó: *"El obtener el 100% del negocio en México, aunado a una extensión en la exclusividad del contrato, nos permitirá agregar rentabilidad y valor a los resultados consolidados de Alsea, y así lograr un mayor retorno de nuestra inversión."*

Italiannis
PIZZA PASTA & VINO

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio diversificado con marcas como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, PF Chang's, Pei-Wei, Italianni's y The Cheesecake Factory. La empresa al cierre de 2012 opera 1,421 unidades en México, Argentina, Chile y Colombia. Su modelo de negocio incluye el respaldo a sus marcas a través de un Centro de Servicios Compartidos, que brinda todos los Procesos Administrativos y de Desarrollo, así como la Cadena de Suministro. Cuenta con más de 27,600 colaboradores en cuatro países.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Selene González

Comunicación Corporativa
Teléfono: (5255) 5241-7134
sgonzalez@alsea.com.mx

Mario Páez

Comunicación Corporativa
Teléfono: (5255) 5241-7079
mario.paez@alsea.com.mx