

ALSEA INFORMA DE LOS NUEVOS ACUERDOS CON LA MARCA STARBUCKS PARA MÉXICO, ARGENTINA Y CHILE

EL FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN ESTRATÉGICA AMPLÍA Y MODIFICA LAS OPCIONES DE COMPRA

México, D.F., a 10 de octubre de 2011. Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Comida Casual en América Latina informa que alcanzó nuevos acuerdos con Starbucks en relación con el desarrollo de la marca en México, Argentina y Chile y su asociación estratégica en dichos países.



Los nuevos acuerdos demuestran la sólida relación que mantienen Starbucks y Alsea, además de generar nuevas oportunidades a ambas compañías para seguir creciendo la marca en México, Argentina y Chile, siempre con el compromiso de calidad y servicio, logrando así, seguir brindando una experiencia inolvidable a los consumidores de la marca en estos tres países.



Actualmente, en las subsidiarias de Starbucks México y Starbucks Argentina, Alsea mantiene el 82% de participación accionaria y Starbucks el restante 18%. En la subsidiaria Chilena, la participación accionaria está controlada en el 82% por Starbucks y en el 18% por Alsea.



Conforme a las condiciones originales de los acuerdos, Starbucks cuenta con una opción para incrementar su participación accionaria en las subsidiarias de México y Argentina, hasta el 50%, y Alsea cuenta con una opción para incrementar su participación accionaria en la subsidiaria de Chile, hasta el 49%.

Con los nuevos acuerdos alcanzados, Alsea se ha comprometido a desarrollar más de 300 nuevas unidades para los mercados de México y Argentina, durante los próximos 5 años. Asimismo, si el plan de aperturas propuesto se alcanza y se cumplen todos los términos acordados, Starbucks renunciará a la opción de aumentar su participación en ambas subsidiarias.



“Estamos muy contentos por el continuo liderazgo que demuestra Alsea consolidando la marca Starbucks en estos países” comentó Pablo Arizmendi-Kalb, Director General para Starbucks en América Latina. Y agregó “Crear una experiencia única para nuestros consumidores, basada en ofrecer café y bebidas de la más alta calidad, es fundamental para mantener el éxito en estos mercados”.



Los acuerdos firmados también incluyen una ampliación a los derechos de Alsea para el desarrollo de la marca en México, por un periodo de cinco años adicionales, con lo cual estos se extienden hasta febrero de 2027.

Fabian Gosselin, Director General de Alsea comentó: “Gracias a la excelente relación que Alsea ha logrado con Starbucks, como consecuencia de un compromiso basado en cumplimiento y buenos resultados, se han alcanzado estos nuevos acuerdos muy positivos para ambas compañías”. Y agregó: “Este nuevo plan de crecimiento orgánico, reafirma la confianza que tenemos en la marca y su potencial de expansión en los mercados donde operamos”.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Comida Casual en América Latina, al operar marcas globales de éxito probado, como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's Grill & Bar, California Pizza Kitchen y P.F. Chang's China Bistro. La empresa mexicana opera más de 1,227 unidades en México, Argentina, Chile y Colombia. La operación de sus marcas está respaldada por su Centro de Servicios Compartidos que incluye la cadena de suministro, los servicios inmobiliarios y de desarrollo, así como los procesos administrativos, financieros, de desarrollo humano y de tecnología. Cuenta con más de 22,000 colaboradores.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 5241-7151

ri@alsea.com.mx

Enrique González Casillas

Relación con Inversionistas

Teléfono: (5255) 5241-7035

ri@alsea.com.mx

Paseo de la Reforma 222, 3er Piso, Torre 1 Corporativo

Col. Juárez, Cuauhtémoc. C.P. 06600, México D.F.

(55) 5241.7100 www.alsea.com.mx