



ALSEA ANUNCIA SU GUÍA PARA EL 2018

Ciudad de México, a 3 de noviembre de 2017. Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Alsea", operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, informa sus estimados para el año 2018.

Alsea: Guía 2018

| | |
|-------------------------------|---|
| Ventas | Crecimiento de doble dígito bajo a medio |
| EBITDA | Crecimiento de doble dígito bajo a medio |
| Margen EBITDA | Cercano a 14% |
| CAPEX | Aproximadamente 4.0 mil millones de pesos (crecimiento orgánico) |
| Apertura Tiendas Corporativas | Entre 190 y 210 |
| Aperturas Tiendas Franquicias | Entre 50 y 60 |
| Aperturas Tiendas Total | Entre 240 y 270 |
| Deuda Neta / EBITDA | Entre 2.2 y 2.4 veces (sin considerar la opción compra de Grupo Zena) |

Rafael Contreras, Director de Finanzas y Administración de Alsea comentó: "En el 2018, Alsea continuará con la estrategia de crecimiento de sus diferentes marcas y países, buscando el mejor rendimiento sobre cada una de las inversiones con el objetivo de lograr un crecimiento de un doble dígito bajo a medio en las ventas consolidadas, soportado por una expansión en ventas mismas tiendas de un dígito medio a alto, así como un plan de crecimiento orgánico de más de 190 aperturas corporativas."

Respecto al crecimiento del EBITDA, la compañía estima un crecimiento de un doble dígito bajo a medio con un margen cercano al 14%, contemplando una inversión de capital de aproximadamente 4.0 mil millones de pesos sin considerar la opción de compra de Grupo Zena en el 2018. Con esto Alsea reitera su compromiso para el logro de los objetivos planteados al 2022.

Limitación de Responsabilidades

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas y Archie's. La compañía opera más de 3,350 unidades y cuenta con más de 68,600 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx



A través de nuestras
marcas encendemos
el espíritu de la gente,
conócenos: www.alsea.net



Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Salvador Villaseñor Barragán
Relación con Inversionistas
Teléfono: (5255) 7583-2000
ri@alsea.com.mx