

## ALSEA ANUNCIA SU GUÍA PARA EL 2017

Ciudad de México, a 23 de enero de 2017. Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA\*) “Asea”, operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España anticipándose a su día con inversionistas que se celebrará el 8 de marzo en la ciudad de Nueva York, adelantó sus estimados para el año 2017.

### Asea: Guía 2017

Ventas	Doble dígito bajo a medio
EBITDA	Doble dígito bajo a medio
Margen EBITDA	Estable respecto al 2016
CAPEX	Entre 4.0 y 4.5 mil millones de pesos
Apertura Tiendas Corporativas	Entre 170 y 190
Aperturas Tiendas Franquicias	Entre 50 y 60
Aperturas Tiendas Total	Entre 220 y 250
Deuda Neta / EBITDA	Entre 2.2 y 2.4 veces

Alberto Torrado, Presidente del Consejo de Administración de Asea comentó: “Cerramos el 2016 con una tendencia positiva en el consumo, donde aún con la presión generada por el tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar, lograremos exceder la meta propuesta en nuestra guía de superar los 5 mil millones de pesos en el EBITDA consolidado, derivado del crecimiento en ventas mismas tiendas por arriba de lo estimado y un año record en la apertura de unidades corporativas.”

En el 2017, Asea continuará con la estrategia de crecimiento de sus diferentes marcas y países, con el objetivo de lograr un crecimiento entre un doble dígito bajo a medio en las ventas consolidadas, soportado por una expansión en ventas mismas tiendas de un dígito medio, así como un plan de crecimiento orgánico de más de 220 aperturas.

Respecto al crecimiento del EBITDA, la compañía estima un crecimiento entre un doble dígito bajo a medio con un margen estable respecto al año anterior, contemplando una inversión de capital entre 4.0 y 4.5 mil millones de pesos, la cual además del plan de crecimiento orgánico y reposición de activos, incluye el nuevo Centro de Operaciones Asea (“COA”), en el cual se centralizará tanto la distribución como las diferentes líneas de producción, así como las nuevas oficinas corporativas en la Ciudad de México.”

Diego Gaxiola, Director de Finanzas y Administración de Asea comentó: “Gracias a la diversificación geográfica del portafolio de negocios de Asea, nos encontramos en una mucho mejor posición para poder hacerle frente a los efectos que la devaluación del peso mexicano tendrá en nuestros resultados; como muestra de lo anterior es que hoy en día cada peso de devaluación nos afecta en poco más de un 1% del EBITDA estimado para el 2017, y esto es sin ejecutar ninguna estrategia de precios ni eficiencias operativas.” Gaxiola agregó: “Durante el año 2017 aceleraremos nuestro plan de ahorros de gastos administrativos y eficiencias operativas en tienda, de forma que a través de estas acciones logremos compensar parte de la presión en márgenes derivados de los efectos inflacionarios que estimamos para el año, así como por los gastos extraordinarios derivados del inicio de operaciones



Paseo de la Reforma 222  
3er piso, Torre 1 Corporativo  
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc  
C.P. 06600, Ciudad de México  
T + (55) 52 41 7100



del COA, el cual tendrá un efecto negativo de aproximadamente 25 puntos base en el margen EBITDA.”

Finalmente, Alberto comentó: “La compañía actualmente cuenta con una sólida posición en la industria, respaldada por un amplio portafolio de marcas las cuales atienden a diversos segmentos demográficos, así como por la estructura geográficamente diversificada con la que opera, donde más del 45% del total de las ventas consolidadas de la compañía provendrán de Alsea Internacional. Seguimos enfocados en la continua mejora operativa de nuestras unidades, siempre buscando agregar rentabilidad en nuestros resultados consolidados y continuar generando valor a nuestros accionistas.”

#### Limitación de Responsabilidades

*El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.*

#### Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas. La compañía opera más de 3,000 unidades y cuenta con más de 67,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para mayor información visita: [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx)

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*

#### Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 7583-2750

[ri@alsea.com.mx](mailto:ri@alsea.com.mx)



A través de nuestras  
marcas encendemos  
el espíritu de la gente,  
conócenos: [www.alsea.net](http://www.alsea.net)