

Estimados amigos,

Quiero agradecer la confianza del Consejo de Administración depositada en mí, al nombrarme Director General de Aalsea. Estoy totalmente comprometido a ejecutar nuestra estrategia de largo plazo para generar valor a todos nuestros grupos de interés y alcanzar los objetivos de nuestro plan estratégico, manteniéndonos a cada momento cerca de nuestros clientes y sus necesidades, así como en el día a día de nuestras operaciones.

A continuación les presento los resultados obtenidos en el año, que comprueban una vez más que el éxito de nuestra empresa está en la dedicación, el enfoque en la calidad y servicio, y el cuidado de los detalles en todo lo que hacemos. Durante 2022 tuvimos un gran crecimiento en ventas con un aumento del 28.9%, alcanzando un récord de 68.8 mil millones de pesos durante el año completo, en comparación con el 2021. De igual forma, las Ventas Mismas Tiendas para el año registraron un crecimiento de 34.8%. El EBITDA fue de 14 mil millones de pesos, aumentando 14.1% comparado con 2021, esto como resultado de una excelente gestión mediante la cual logramos mitigar la inflación en los insumos, así como el incremento de la energía en Europa y la apreciación del peso mexicano.

El canal de Delivery se ha mantenido estable como porcentaje de ventas durante el 2022, representando 17.8% de las ventas consolidadas de Aalsea, con un crecimiento de 13.8% contra el 2021. Seguiremos trabajando en nuestro proyecto de transformación digital porque sabemos que existe un enorme potencial de crecimiento gracias a las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales y el marketing selectivo, para brindar a nuestros clientes las mejores experiencias de consumo.

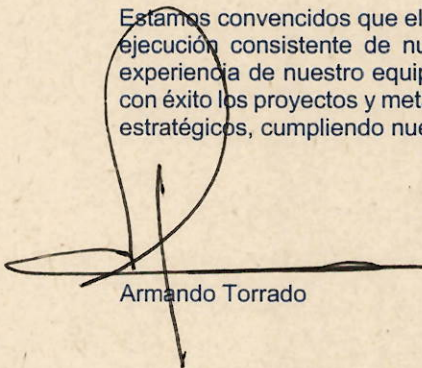
Durante 2022 se realizaron inversiones de capital por 4.2 mil millones de pesos, alcanzando 179 aperturas corporativas y 65 sub franquicias, lo que da como resultado 185 aperturas netas en el año, destacando la primera tienda de Domino's Pizza Uruguay. Continuamos en una posición sólida para aprovechar las oportunidades de mercado con nuestras marcas principales en las geografías en donde operamos, teniendo como objetivo abrir unidades en los sitios con mayor rentabilidad.

Parte fundamental del liderazgo de la compañía en la operación de restaurantes, obedece a la integración de nuestra cadena de suministro, que es generadora de importantes eficiencias y una ventaja estratégica para nuestras marcas. Esta red de servicios que atiende a nuestras 4,447 unidades, opera bajo los más altos estándares de calidad, seguridad e inocuidad alimentaria y cumple con total eficiencia con los requerimientos de nuestros socios estratégicos a nivel global.

Con respecto a nuestra Estrategia de Sustentabilidad, este año publicamos nuestras metas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo para 2030. Seguimos trabajando activamente en beneficio de las personas con quienes nos relacionamos. Somos un empleador responsable enfocado en el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores a quienes brindamos oportunidades de desarrollo en un espacio seguro, inclusivo, de respeto a la individualidad y la diversidad.

Adicionalmente, realizamos la entrega del primer "Premio Aalsea", dedicado a la investigación en alimentación y nutrición, en el que resultó ganador de 150 mil dólares un proyecto mexicano de entre 69 proyectos participantes de Argentina, Colombia, Chile, España y México. En materia de desarrollo a la comunidad, este año beneficiamos a casi dos millones de personas entregando alrededor de 38.6 millones de pesos y donativos en especie por más de 70 toneladas. Con estas acciones reforzamos nuestro compromiso con la sociedad.

Estamos convencidos que el éxito está en los detalles; por ello nos enfocamos en la eficiencia operativa y en la ejecución consistente de nuestro modelo de negocio. Gracias a nuestro sólido portafolio de marcas, a la experiencia de nuestro equipo directivo y al talento de nuestros más de 75 mil colaboradores, continuaremos con éxito los proyectos y metas establecidas, correspondiendo a la confianza de nuestros inversionistas y socios estratégicos, cumpliendo nuestro propósito de *entregar felicidad y experiencias llenas de sabor*.



Armando Torrado

Entregamos felicidad y experiencias llenas de sabor.

Av. Revolución 1267 | Piso 21, Col. Los Alpes, Álvaro Obregón C.P. 01040, CDMX

www.aalsea.net



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with **RebeccaSAM**