

LA COFECE AUTORIZÓ EN DEFINITIVA LA ADQUISICIÓN DE VIPS POR PARTE DE ALSEA

México, D.F., a 5 de mayo de 2014. Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Alsea", operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Comida Casual de América Latina informa que, habiéndose cumplido todas las condiciones establecidas por la Comisión Federal de Competencia Económica – COFECE, la misma autorizó en definitiva la operación entre Alsea y Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) "Walmex" para que Alsea adquiriera el 100% de VIPS, la división de restaurantes de Walmex.

Bajo los términos del acuerdo, Alsea adquirirá VIPS por un monto de \$8,200 millones de pesos. La operación de VIPS incluye un total de 361 restaurantes de los cuales 263 son de la marca "Vips", 90 unidades de "El Portón", 6 unidades de "Ragazzi" y 2 restaurantes de "La Finca".

Al 31 de diciembre de 2013, las ventas de VIPS alcanzaron \$6,124 millones de pesos y su EBITDA se ubicó en \$967 millones de pesos, lo cual representa el 39% de las ventas y el 47% del EBITDA de Alsea reportado al cierre del 2013.

La operación será financiada de forma inicial con deuda bancaria en pesos, a través de un contrato de crédito a largo plazo por \$3,000 millones de pesos y un crédito puente a doce meses por \$5,200 millones de pesos.

Alsea y Walmex estiman que el cierre de la operación se concrete en los próximos días.

Limitación de Responsabilidades

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio diversificado con marcas como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's Grill & Bar, California Pizza Kitchen, PF Chang's, Pei-Wei, Italianni's y The Cheesecake Factory. La empresa al cierre de diciembre de 2013 opera 1,862 unidades en México, Argentina, Chile y Colombia. Su modelo de negocio incluye el respaldo a sus marcas a través de un Centro de Servicios Compartidos, que brinda todos los Procesos Administrativos y de Desarrollo, así como la Cadena de Suministro. Cuenta con más de 32,000 colaboradores en cuatro países.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 5241-7151

ri@alsea.com.mx

