



## ALSEA CONCLUYE EL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE GRUPO VIPS, ALCANZANDO MÁS DE 4,000 UNIDADES EN 8 PAÍSES

**Ciudad de México, 27 de diciembre de 2018** — El día de hoy, Alsea, S. A. B. de C. V. (BMV: ALSEA\*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, informa que se concretó la operación referente a la adquisición del 100% de Grupo Vips en España.

Fundado en 1969, Grupo Vips es un grupo español multimarca y multiformato del sector de restaurantes, el cual figura en el ranking de las compañías con mejor reputación en España, según el RepTrak® España 2018. Al cierre del 3Q18, la compañía gestionaba 349 restaurantes corporativos y 90 franquiciados, a través de un total de seis marcas, atendiendo los segmentos de Comida Casual, Fast-Casual, Restaurante Familiar y Cafeterías en España, Portugal y Andorra. Grupo Vips, representa para Alsea una oportunidad para expandir aún más su presencia convirtiéndose en el grupo multimarca número uno en el mercado español y uno de los principales grupos en Europa. Este importante paso es parte de la estrategia de crecimiento inorgánico con marcas y segmentos que la compañía ha operado con gran éxito en otras geografías, generando nuevas oportunidades de crecimiento en un proyecto que cuenta ya con un gran número de sinergias por sus economías de escala, complementariedad con las marcas que Alsea actualmente opera en Europa y un importante potencial de crecimiento tanto en formatos corporativos como sub-franquiciados.

Alsea Europa, tomando en cuenta esta adquisición, tendría ventas combinadas al cierre de diciembre 2018 superiores a los €800 millones de Euros, lo que representa un crecimiento mayor al 80%, contando con una plantilla de más de 19,500 colaboradores y teniendo presencia en España, Portugal y Andorra, alcanzando una participación de más de 35% de las ventas totales de Alsea.

Con base en los términos del acuerdo, Alsea adquirió el 100% de Grupo Vips por un monto aproximado de €575 millones de euros, lo que implica un múltiplo de Valor Empresa a EBITDA ajustado últimos doce meses de 13.2 veces. La operación de compra venta se llevó a cabo por medio de deuda bancaria en euros y pesos mexicanos, a través de un contrato de crédito a 5 años. Dada la confianza en este gran proyecto, tanto los accionistas principales de Grupo Vips, como los accionistas minoritarios de Grupo Zena permanecen como socios minoritarios de la operación consolidada de Alsea Europa.

Adicional a la adquisición de los restaurantes corporativos y franquiciados, lo que representa un crecimiento de más de 75% en unidades para Alsea Europa al día de hoy, la operación comprende de igual forma: un comisariato para la manufactura de productos frescos como sándwiches y ensaladas para Starbucks y un centro de distribución para soportar toda la cadena de suministro y el crecimiento del Grupo.

Renzo Casillo, Director General de Alsea comentó: *“A través de este acuerdo logramos consolidar nuestra estrategia en Alsea Europa, complementando con solidez nuestro crecimiento y diversificación, añadiendo marcas importantes en sus mercados y aumentando nuestra presencia geográfica en el continente. Alsea lleva ya más de 4 años operando exitosamente en España, desde la adquisición de Grupo Zena en 2014, lo cual nos da mucha confianza para seguir construyendo sobre esta base. Estamos seguros de que nuestra experiencia operando estos segmentos en diferentes países, nos da las capacidades necesarias para ejecutar de manera exitosa en estos territorios.”* Y añadió: *“Con esto, continuamos con nuestro*



A través de nuestras  
marcas encendemos  
el espíritu de la gente,  
conócenos: [www.alsea.net](http://www.alsea.net)

*proyecto de largo plazo en la región, con las dimensiones necesarias y un potencial importante en cuanto a sinergias operacionales y administrativas que estamos seguros generarán valor en Alsea”.*

ING, Garrigues, Cuatrecasas y DLA Piper México han actuado como asesor financiero y asesores legales del Comprador, mientras que Linklaters ha actuado como asesor legal del Vendedor. EY ha realizado el due-diligence.

#### **Cláusula de exclusión de responsabilidad**

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas que incluyen las perspectivas o expectativas de Alsea y su junta administrativa respecto al desempeño, negocios o eventos futuros. Se utilizan términos como “creer”, “esperar”, “planear”, “aspirar”, “pretender”, “determinar un objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “prever”, “predecir”, “lineamientos”, “debería” u otras expresiones semejantes para identificar declaraciones prospectivas, aunque estas no sean el único modo de identificar declaraciones de tal naturaleza. Dichas declaraciones están sujetas a diversos tipos de riesgo, incertidumbre y presuposiciones. Cabe destacar que los resultados pueden diferir materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimados e intenciones expresadas en este comunicado de prensa, ya sea que se trate del efecto de nueva información, eventos futuros o cualquier otra situación.*

---

#### **Acerca de Grupo Vips**

Grupo Vips es uno de los grupos multimarca y multiformato líderes del sector de la restauración organizada en España. La compañía gestiona en propiedad o bajo el régimen de franquicia un total de seis reconocidas marcas: VIPS, VIPS Smart, Starbucks, GINOS, Fridays, y wagamama. Además, Grupo Vips cuenta con una fábrica de sándwiches “Premium”, ensaladas y productos para llevar, BSF. La empresa suma más de 400 establecimientos entre corporativos y franquiciados que atienden a más de 120,000 clientes diarios. Posee un programa de fidelización pionero y líder en el sector de la restauración, Club VIPS, con más de 1.000.000 de socios en toda España y cuya App, única en el mercado y lanzada a finales de abril 2015, cuenta ya con más de 1 millón de descargas. Grupo Vips es una compañía de capital privado fundada en 1969. El accionariado de Grupo Vips está compuesto en un 70% por los socios mayoritarios y fundadores, liderados por la familia Arango, y en un 30% por el fondo ProA Capital. Grupo Vips da empleo a más de 8,000 personas y cerró el ejercicio 2017 con 339 millones de euros de facturación. Por segundo año consecutivo, Grupo Vips figura en el ranking de las compañías con mejor reputación en España, según el RepTrak® España 2018, siendo la única empresa de hostelería destacada en dicho listado.

#### **Acerca de Alsea**

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA y Cañas y Tapas. La compañía opera más de 3,500 unidades y cuenta con más de 70,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil, Uruguay y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx)

**Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*.**

#### **Salvador Villaseñor Barragán**

Relación con Inversionistas

Número de contacto: (5255) 7583-2000

[ri@alsea.com.mx](mailto:ri@alsea.com.mx)