



ALSEA FIRMA EL CONTRATO PARA EL DESARROLLO DE LA MARCA STARBUCKS EN FRANCIA

Ciudad de México, 27 de diciembre de 2018 — Asea, S. A. B. de C. V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, dando seguimiento al comunicado publicado con fecha 18 de octubre de 2018, informa que, habiendo completado el proceso de consulta requerido con el Comité de Empresa de Starbucks en Francia, se realizó la firma del contrato con Starbucks para operar y desarrollar establecimientos de la marca Starbucks en Francia.

Dicha transacción da como resultado la adquisición por parte de Asea de 170 unidades (70 corporativas y 100 sub-franquiadas), así como los derechos para operar, sub-franquiciar y generar oportunidades de expansión de las tiendas Starbucks en el territorio francés.

Se estima que la transacción concluya a principios de 2019.

Cláusula de exclusión de responsabilidad

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas que incluyen las perspectivas o expectativas de Asea y su junta administrativa respecto al desempeño, negocios o eventos futuros. Se utilizan términos como "creer", "esperar", "planear", "aspirar", "pretender", "determinar un objetivo", "estimar", "proyectar", "prever", "predecir", "lineamientos", "debería" u otras expresiones semejantes para identificar declaraciones prospectivas, aunque estas no sean el único modo de identificar declaraciones de tal naturaleza. Dichas declaraciones están sujetas a diversos tipos de riesgo, incertidumbre y presuposiciones. Cabe destacar que los resultados pueden diferir materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimados e intenciones expresadas en este comunicado de prensa, ya sea que se trate del efecto de nueva información, eventos futuros o cualquier otra situación.

Acerca de Asea

Asea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA y Cañas y Tapas. La compañía opera más de 3,500 unidades y cuenta con más de 70,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil, Uruguay y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Salvador Villaseñor Barragán

Relación con Inversionistas

Número de contacto: (5255) 7583-2000

ri@alsea.com.mx



A través de nuestras marcas encendemos el espíritu de la gente, conócenos: www.alsea.net