



ALSEA INFORMA LA FIRMA DEL CONTRATO DE DESARROLLO Y OPERACIÓN EN EXCLUSIVA DE LA MARCA CHILI'S EN CHILE

México, D.F., a 7 de junio de 2016. Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Alsea", operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España informa que realizó la firma de un contrato de desarrollo en exclusiva para operar y desarrollar restaurantes de la marca Chili's en Chile. Con este contrato de desarrollo, Alsea acuerda tener un mínimo de 15 restaurantes Chili's operando en el país andino en un periodo de diez años. Al cierre del primer trimestre de 2016, Alsea contaba con 53 restaurantes de esta marca en operación en México.

Como consecuencia de los excelentes resultados que se han obtenido con la marca Chili's en México, así como la sólida experiencia de Alsea en otros mercados de América Latina, se concretó una negociación para desarrollar de forma exclusiva la marca en todo el territorio Chileno, país donde Alsea opera actualmente 118 unidades de sus diferentes formatos, con el apoyo de más de 2,400 colaboradores.

Chili's es marca líder en el segmento de Comida Casual dentro de los Estados Unidos, con más de 1,250 unidades en operación y más de 330 unidades a nivel internacional.

Fabián Gosselin, CEO de Alsea Internacional comentó: *"Este convenio reafirma nuestra estrategia de expansión en América Latina, región que consideramos presenta un alto potencial de crecimiento para nuestras marcas líderes de Comida Casual. Contemplamos la apertura de la primera unidad en la segunda mitad del presente año."* Fabián también mencionó: *"La operación de Chili's dentro del portafolio de Alsea Internacional contribuirá de forma importante a incrementar los márgenes de la Compañía y al mismo tiempo generar una mayor rentabilidad."*

Limitación de Responsabilidades

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas, Il Tempio y Archie's. La compañía opera más de 3,000 unidades y cuenta con más de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Cuenta con el distintivo como "Empresa Socialmente Responsable" y es una de las primeras 20 "Mejores Empresas para Trabajar" en México.

Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas
Teléfono: (5255) 5241-7151
ri@alsea.com.mx



A través de nuestras marcas encendemos el espíritu de la gente, conócenos: www.alsea.net