

Mensaje del Director General

A nuestros accionistas:

Compartimos con gusto los logros de 2014, donde superamos nuestras expectativas y las de nuestros grupos de interés; obtuvimos resultados destacables aumentando la diversificación y solidez de la Compañía.

Durante este año concluimos importantes adquisiciones, expandiéndonos aún más en Latinoamérica e incursionando en el mercado español, a través de la compra del operador de restaurantes líder en dicho país. De igual forma colocamos más de 150 millones de acciones, por una cantidad de 6,900 millones de pesos, con lo cual por primera ocasión más del 50% de las acciones de la Compañía son públicas.

Confiamos en la fortaleza de Asea y nuestro modelo de negocio, mediante el cual lograremos un crecimiento exitoso de nuestras más recientes adquisiciones, con lo cual se reafirmará el compromiso de la Compañía para con sus accionistas locales y extranjeros, y de esta manera continuar superando sus expectativas.

Lo más destacado del menú

Durante 2014, aumentamos nuestras unidades a 2,784 en seis países, lo cual implica un crecimiento neto de 922 unidades a lo largo del año; de las cuales 750 son corporativas y 172 son franquicias.

En México, cerramos el proceso de adquisición de la cadena de restaurantes VIPS y El Portón, lo cual representará en un futuro alrededor de 20.9% de las ventas totales de Asea, además de la apertura en la ciudad de Guadalajara de la primera unidad en Latinoamérica de la marca The Cheesecake Factory, la cual cuenta con una gran reputación en la Industria de Alimentos a nivel mundial.

Concretamos la adquisición del 71.76% de Grupo Zena, operador de restaurantes líder en España, lo que representa una oportunidad inigualable de crecimiento y consolidación de nuestro modelo de negocio en una nueva geografía.

Nuestro crecimiento inorgánico fue de un total de 786 unidades, siendo 259 de Vips, 85 de El Portón y 442 unidades de Grupo Zena en España, que incluyen las marcas Foster's Hollywood, Cañas y Tapas, La Vaca Argentina, así como Il Tempietto.

Continuamos con nuestra estrategia de expansión del segmento de comida casual en el mercado sudamericano, por lo que durante este año inauguramos dos unidades de P.F Chang's, marca líder en el segmento de comida casual asiática, en Brasil, una de las economías más importante de Latinoamérica, con lo que llegamos a 24 unidades en México, Argentina, Chile, Colombia y Brasil.

De igual manera, como parte de la estrategia de desarrollo y expansión en Sudamérica, tuvimos a mediados de año la apertura de Starbucks en Colombia. Este es un paso importante para Asea y nuestros planes de crecimiento, debido al alto potencial del mercado cafetalero en este país.

Todo lo anterior, refleja la capacidad de adquirir e integrar nuevos negocios, reiterando la estrategia de diversificación de marcas y geografías, lo que aunado al crecimiento orgánico nos ha permitido mantener importantes tasas de crecimiento a lo largo de nuestra historia.

Especialidades

Superamos ampliamente el crecimiento que tuvimos el año anterior con un 45.1% de incremento en ventas, para un total de 22,787 millones de pesos. Esto se debe principalmente al gran valor de nuestras marcas y al exitoso modelo de negocio de la Compañía, mismo que permite integrar fácilmente nuevas marcas y desarrollar las marcas con las que contamos actualmente.

Nuestra utilidad bruta cerró en 15,515 millones de pesos, con un margen bruto de 68.1%, y un crecimiento en EBITDA de 37.4% para llegar a 2,802 millones de pesos al cierre de 2014.

Nuestro Capex, excluyendo adquisiciones, fue de 2,055 millones de pesos.

Ingrediente Extra

Conscientes de los desafíos que se presentan en nuestro entorno, sabemos que hoy más que nunca debemos estar listos para afrontarlos con una actitud flexible y abierta, capaz de dar respuesta a todo aquello que la sociedad nos demanda y siempre yendo un paso adelante.

Si bien lo alcanzado durante 2014 demuestra la solidez de nuestras acciones en Responsabilidad Social Corporativa, sabemos que siempre hay oportunidad para hacer más. Es así que el Comité y las Comisiones de Responsabilidad Social continuarán trabajando de manera sistemática en el reforzamiento de las iniciativas ya implementadas y en el desarrollo de nuevos programas que nos permitan tener un mejor acercamiento con nuestros grupos de interés. En 2014 implementamos el modelo de gestión de Responsabilidad Social en Argentina, y nuestro reto es hacerlo llegar al resto de los países en los que tenemos operaciones, esto nos permitirá alcanzar los objetivos que nos hemos fijado a medio y largo plazo.

El reconocimiento y aval de estas acciones es motivo de orgullo. Por segundo año consecutivo formamos parte del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, y por tercer año consecutivo hemos obtenido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable. A la vez que seguimos alineando nuestras operaciones a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

2014 también fue un año de celebración ya que Fundación Alsea, A.C., nuestra fundación corporativa, cumplió 10 años de trabajar para garantizar la seguridad alimentaria, el desarrollo humano y educación de las comunidades vulnerables.

Asimismo, el Movimiento Va por mi Cuenta, sigue avanzando en su propósito de contribuir a acabar con la desnutrición infantil en México, y durante este año aperturó dos nuevos comedores infantiles, con lo cual logramos atender diariamente a 1,460 niños y niñas en condición de pobreza alimentaria, refrendando así nuestro compromiso con la sociedad y el país.

Futuros Platillos

En 2015 enfocaremos nuestros esfuerzos en el crecimiento y consolidación del portafolio de Alsea en todos los países en donde operamos, lo que permitirá un crecimiento sólido y rentable en el futuro. Asimismo, gracias a nuestro plan de expansión orgánico, será posible incrementar nuestra participación en el mercado.



Seguiremos fortaleciendo nuestro modelo de negocio y centro de soporte para atender el crecimiento futuro; mantendremos un plan de desarrollo exitoso en el que incluiremos metas de apertura en todos los mercados donde tenemos presencia con marcas líderes y conceptos innovadores.

Nuestro compromiso para el desarrollo de nuestra gente, nos coloca nuevamente entre las 15 mejores empresas dentro del ranking de Great Place to Work, el cual se basa en el modelo de cinco dimensiones: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo, distintivo de gran importancia que nos esforzaremos por mantener cada año.

Durante 2015, con el objetivo de apoyar a más niños y jóvenes en situación de pobreza alimentaria, tenemos la intención de aumentar nuestra capacidad de operación en los comedores existentes y aperturar dos nuevos comedores infantiles.

Este año representa como un año de muchos retos pero aún más oportunidades para consolidar nuestra posición como líderes del mercado en los países donde operamos. Continuaremos con los planes de crecimiento orgánico de nuestras marcas, enfocándonos en la rentabilidad y eficiencia operativa, respaldados por el esfuerzo y compromiso de todos los colaboradores que formamos parte de Alsea.

Además, será un año de consolidación, en donde buscaremos mayores niveles de eficiencia y productividad, orientados a la rentabilidad de cada unidad.

Tengo absoluta confianza en que con el apoyo de nuestros colaboradores, consumidores y accionistas, Alsea logrará la consolidación y desarrollo de todas sus marcas y planes, generando valor y obteniendo mejores resultados año con año.

Fabián Gosselin
Director General
Abril de 2015