



Informe 2022

Resultados y Hechos Relevantes del Año Completo 2022

- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	2022
Vs. 2021	38.4%

- Aumento en ventas totales de 28.9% en el año completo
- Incremento en las Ordenes Mismas Tiendas de 22.5% en el año completo en comparación con 2021
- Incremento de 14.3% en el EBITDA del año completo
- Se realizaron inversiones de capital por 4.2 mil millones de pesos en el año, alcanzando 179 aperturas corporativas y 65 subfranquicias en los últimos doce meses
- La Compañía cuenta con una caja de 6.1 mil millones de pesos al cierre de 2022
- En el año 2022, se logró un incremento de 110.0% en la Utilidad Neta, alcanzando 1,648 millones de pesos
- Durante el 2022, se recompraron 18.6 millones de acciones con la intención de cancelarlas, representando 2.2% del total de acciones en circulación

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Armando Torrado, Director General de Aalsea, comentó: "Es un placer compartir con ustedes los resultados del cuarto trimestre y año completo de 2022. Tuvimos un gran crecimiento en ventas con un aumento del 28.9%, alcanzando un récord de 68.8 mil millones de pesos durante el año completo, en comparación con el 2021. De igual forma, las Ventas Mismas Tiendas para el año completo registraron un crecimiento de 34.8%. El EBITDA fue de 14 mil millones de pesos, aumentando 14.3% comparado con 2021, esto como resultado de una excelente gestión mediante la cual logramos mitigar la inflación en los insumos, así como el incremento de la energía en Europa y la apreciación del peso mexicano.

El canal de Delivery se ha mantenido estable como porcentaje de ventas durante el 2022, representando 17.8% de las ventas consolidadas de Aalsea, con un crecimiento de 13.8% contra el 2021.

En cuanto a nuestra estrategia de expansión durante el cuarto trimestre, logramos la apertura de 74 nuevos restaurantes corporativos en todas las regiones, sumando 143 aperturas netas en el año completo, generando más de 4,900 empleos y destacando la primera apertura de Domino's Uruguay. Continuamos en una posición sólida para aprovechar las oportunidades de mercado con nuestras marcas *core* en las geografías en donde operamos, teniendo como objetivo abrir unidades en los sitios y marcas con mayor rentabilidad.

Los resultados del cuarto trimestre presentaron ventas con un crecimiento de 14.4% para llegar a los 19.1 mil millones de pesos, con un margen EBITDA de 18.2%, alcanzando 3.5 mil millones de pesos en EBITDA. En Ventas Mismas Tiendas, tuvimos un crecimiento de 21.5% impulsado por un crecimiento en ordenes de 9.5%.

En el 2022, publicamos nuestras metas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo para 2030. Tuvimos avances importantes en el uso de energía limpia; en México actualmente utilizamos un 72% de energía limpia en nuestras operaciones. También, en México, nuestros 4 Centros de Manufactura volvieron a obtener la certificación en *Safe Quality Food* (SQF) por su nivel de inocuidad.

Informe 2022

Durante el 2022, realizamos la entrega del primer “Premio Alsea”, dedicado a la investigación en alimentación y nutrición, en el que participaron 69 proyectos de Argentina, Colombia, Chile, España y México. Adicionalmente, logramos beneficiar a casi dos millones de personas entregando alrededor de 38.6 millones de pesos y donativos en especie por más de 70 toneladas. Estamos convencidos de que estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la sociedad.

Estamos orgullosos de seguir contribuyendo a la igualdad de género y de inclusión social. En enero, incluimos a dos mujeres talentosas a nuestro Consejo de Administración: Christine Kenna y Gabriela Garza. Christine tiene más de 22 años de experiencia como inversionista en tecnología innovadora y es socia de Ignia Venture Capital. Gabriela es directora de un *Family Office* y asesora para ejecutivos en temas de estrategia. Con ellas, el 43% de los consejeros independientes son mujeres. Estamos seguros de que su experiencia y trayectoria beneficiarán a Alsea.

Adicionalmente, con la finalidad de retribuir la confianza de nuestros inversionistas y dado que se han acumulado 4 años sin contar con dividendos, en enero del presente año la Asamblea General de Accionistas aprobó el otorgar un dividendo implícito a través de la cancelación de 18.5 millones de acciones, lo que representa un 2.2% del total de acciones en circulación y duplicando la utilidad por acción contra el año anterior.

Finalmente, aprovecho esta oportunidad para agradecer a nuestros clientes por su preferencia, así como a nuestros colaboradores por su compromiso y esfuerzo para alcanzar estos resultados. Este esfuerzo nos encamina a tener una perspectiva optimista y llena de oportunidades para el futuro de la empresa.”

Febrero, 2023

RESUMEN FINANCIERO DEL AÑO COMPLETO DE 2022

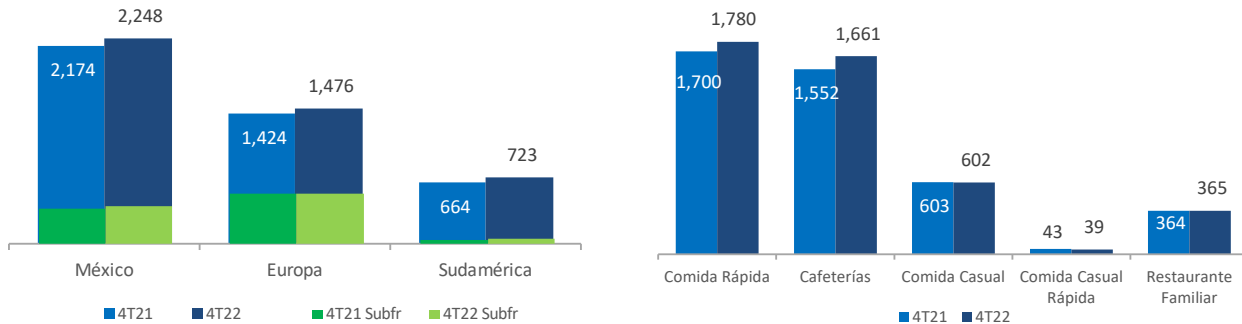
La siguiente tabla presenta un Resumen Financiero condensado en millones de pesos (excepto la UPA), así como el cambio porcentual del año terminado el 31 de diciembre de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021:

	<i>Post-IFRS16 + Reexpresión Argentina</i>		
	12M22	12M21	Var %
Ventas Mismas Tiendas	34.8%	30.7%	N.A.
Ventas Netas	68,831	53,379	28.9%
Utilidad Bruta	46,319	36,626	26.5%
EBITDA ⁽¹⁾	14,070	12,311	14.3%
<i>Margen EBITDA</i>	20.4%	23.1%	(270) pbs
Utilidad de Operación	6,368	4,133	54.1%
Utilidad Neta	1,648	784	110.0%
<i>Margen Utilidad Neta</i>	2.4%	1.5%	90 pbs
ROIC	10.5%	5.4%	510 pbs
ROE	18.6%	9.9%	870 pbs
Deuda Neta/EBITDA	3.1x	3.9x	N.A.
UPA ⁽²⁾	2.03	0.94	116.5%

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización. * Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

NÚMERO DE UNIDADES*



*Nota: Unidades totales (corporativas + subfranquicias)

RESULTADOS CONSOLIDADOS

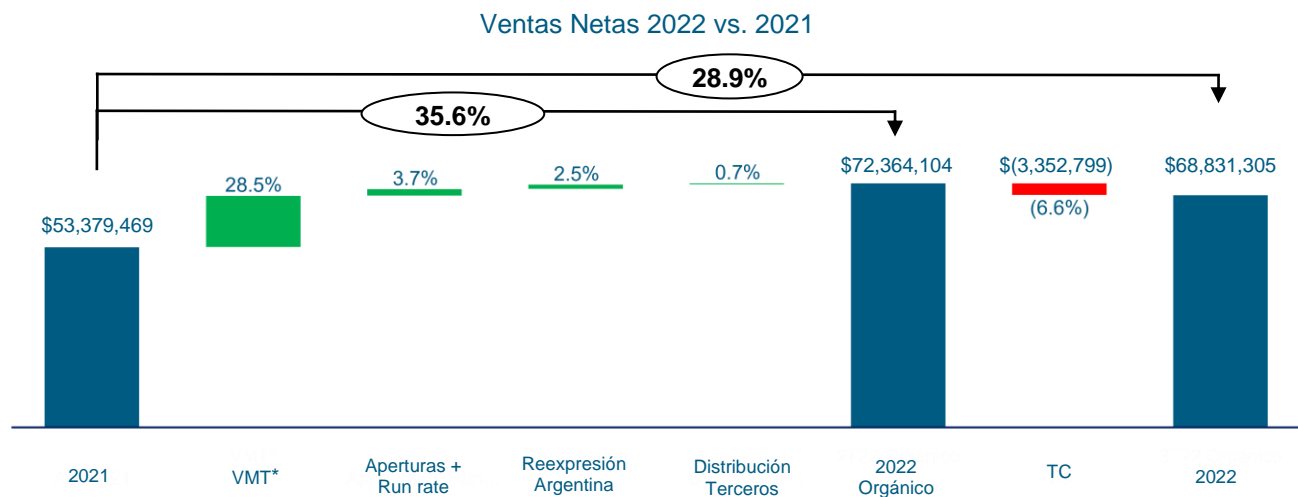
VENTAS

Las **ventas netas** en 2022 **aumentaron 28.9%** para llegar a **68,831 millones de pesos**, en comparación con los 53,379 millones de pesos del año anterior. Este incremento se debe principalmente a la recuperación en el consumo, la implementación de estrategias comerciales exitosas a lo largo del año, así como al incremento de 147 unidades corporativas en el año y el crecimiento en ventas mismas tiendas.

Las ventas a través del segmento de entrega a domicilio (*delivery*) en 2022 presentaron un crecimiento de 13.8% en comparación con 2021, lo que representa un importe superior a 12,200 millones de pesos, alcanzado más de 46.6 millones de órdenes y una participación de 17.8% en las ventas consolidadas de Asea.

En cuanto a ventas mismas tiendas durante el año en comparación con el 2021, el portafolio de negocios en **Sudamérica** presentó un **incremento de 70.3%**, nuestras marcas en **México** registraron un **crecimiento de 26.5%** y la operación en **Europa** presentó un **aumento de 32.0%**. A nivel **consolidado**, las ventas mismas tiendas **crecieron 34.8%** año contra año.

El aumento en ventas netas fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la devaluación de monedas, principalmente el euro frente al peso mexicano, lo cual impactó 6.6 puntos porcentuales en las ventas consolidadas. Excluyendo este efecto, el **crecimiento en ventas netas hubiera sido del 35.6%**.



*El porcentaje de contribución de VMT es el efecto sobre la base total de ingresos.

EBITDA

El **EBITDA** en el **2022** presentó un **incremento de 14.3%** para alcanzar **14,070 millones de pesos**, en comparación con los 12,311 millones de pesos del año pasado. El **aumento en el EBITDA de 1,759 millones de pesos** está relacionado principalmente con la importante recuperación en la tendencia de consumo a lo largo del año, la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía, las estrategias digitales e innovación en productos y las eficiencias implementadas durante el trimestre, principalmente relacionadas a mejoras en la rentabilidad promedio por colaborador.

Dicho aumento se vio parcialmente contrarrestado por una afectación en el costo de 130 puntos base relacionada principalmente al ambiente inflacionario en algunos productos importantes, las presiones en gastos relacionados a energía en Europa a partir del tercer trimestre del año, aunado a una base comparativa

Informe 2022

complicada debido a los beneficios no recurrentes referentes a los apoyos gubernamentales y acuerdos con arrendadores y socios estratégicos en Europa durante 2021.

UTILIDAD NETA

La **utilidad neta** aumentó 863 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, cerrando en **1,648 millones de pesos**, comparado con los 784 millones de pesos reportados al cierre de 2021. Este incremento se debe principalmente al aumento de 2,235 millones de pesos en la utilidad de operación como resultado de la constante tendencia positiva en las ventas, estrategias comerciales, innovación de productos, desarrollos en las aplicaciones digitales, así como por una mejora en costo y eficiencias en control de gastos.

Adicionalmente, el incremento en la utilidad neta se vio parcialmente contrarrestado por el incremento de 679 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento como consecuencia de una mayor pérdida cambiaria por 122 millones de pesos relacionada principalmente a la variación de tipo de cambio del dólar americano, aunado al incremento de 211 millones de pesos en los intereses pagados netos y el aumento de 691 millones de pesos en los impuestos derivado del cambio en el boletín para registrar impuestos diferidos en las cifras IFRS16.

RESULTADOS NO-OPERATIVOS

Resultado Integral de Financiamiento

El **resultado integral de financiamiento** en el 2022 **cerró en 3,814 millones de pesos**, lo cual representa un incremento de 679 millones de pesos en comparación con 3,135 millones de pesos en el año anterior. Dicho aumento se debe principalmente al incremento en la pérdida cambiaria por 122 millones de pesos relacionado principalmente a la variación de tipo de cambio del dólar americano contra el peso mexicano y el efecto de hiperinflación en Argentina, aunado al incremento de 211 millones de pesos en los intereses pagados netos por el incremento en las tasas de interés.

BALANCE GENERAL

CAPEX

Durante los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2022, **Asea realizó inversiones de capital por 4,214 millones de pesos**, de los cuales 2,149 millones de pesos, equivalente al 51.0% del total de las inversiones, se destinaron a:

- La apertura de **179 unidades**, de las cuales 81 iniciaron operaciones en el cuarto trimestre del año
- La **renovación y remodelación de unidades** existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía

Los 2,065 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- La reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)
- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software, entre otros

Informe 2022

DEUDA BANCARIA, BURSÁTIL

El 21 de enero de 2022 tuvo lugar el cierre de la emisión de bonos senior por €300 millones (trescientos millones de euros), a una tasa de interés de 5.500% por año, emitidos a través de su subsidiaria Food Service Project, S.A. y garantizados por Alsea (los “Euro Bonos 2027”) y con opción de liquidación parcial o completa a partir del 21 de enero de 2024.

Los recursos netos de ambas colocaciones se utilizaron para refinanciar la deuda de la Compañía mediante una operación que consiste en el pago anticipado de cierta deuda de Alsea y sus subsidiarias, así como para pagar honorarios y gastos relacionados con las mismas colocaciones.

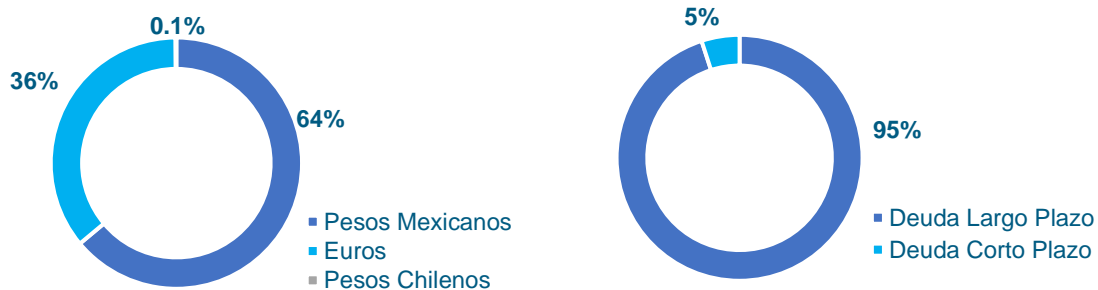
Al 31 de diciembre de 2022, en México contamos con líneas de crédito disponibles de corto plazo por un total de 1,700 millones de pesos, mientras que en Europa se cuenta con líneas comprometidas hasta por 29.9 millones de euros para disponer conforme sea necesario de acuerdo con la solvencia de la operación en Europa. Además, contamos con 30 millones de euros en líneas revolventes.

Al 31 de diciembre de 2022, **la deuda total de Alsea**, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, **disminuyó 5,879 millones de pesos**, para cerrar en 49,613 millones de pesos en comparación con 55,492 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

El **decremento en la deuda corresponde principalmente** a una devaluación de tipo de cambio del euro frente al peso mexicano, aunado a las amortizaciones de deuda correspondientes al periodo.

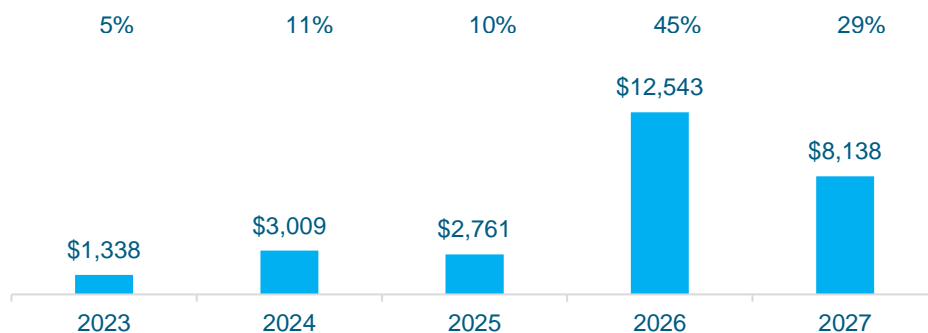
La **deuda neta consolidada** de la empresa, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, **disminuyó 5,073 millones de pesos**, para cerrar en 43,526 millones de pesos al 31 de diciembre de 2022, en comparación con los 48,599 millones de pesos al cierre del cuarto trimestre de 2021.

Al 31 de diciembre de 2022, la deuda con costo estaba conformada de la siguiente forma:



**Nota: La deuda bursátil en dólares se encuentra cubierta a través de un derivado de tipo de cambio, por lo que se considera dentro de la deuda en pesos mexicanos.*

En la siguiente gráfica se presenta el saldo de la deuda total (excluyendo IFRS16) en millones de pesos al 31 de diciembre de 2022, así como los vencimientos que se tienen para los años subsecuentes:



*Cifras en millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS

Al 31 de diciembre de 2022, las razones financieras cerraron de la siguiente manera. La relación de:

- **Deuda Total a EBITDA** (últimos doce meses) fue de **3.5 veces**.
- **Deuda Neta a EBITDA** (últimos doce meses) fue de **3.1 veces**.
- **El EBITDA** (últimos doce meses) **a intereses pagados** (últimos doce meses) fue de **4.1 veces**.
- En cuanto a la **liquidez**, al cierre de 2022, Asea cuenta con **6.1 mil millones de pesos en la caja**.
- El **capital contable** consolidado cerró en **8.8 mil millones de pesos**.

DATOS RELEVANTES

Indicadores Financieros	4T22	4T21	Variación
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	4.1 x	3.2 x	N.A.
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	3.5 x	4.5 x	N.A.
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	3.1 x	3.9 x	N.A.
ROIC ⁽²⁾	10.5%	5.4%	510 pbs
ROE ⁽³⁾	18.6%	9.9%	870 pbs

Indicadores Bursátiles	4T22	4T21	Variación
UPA (12 meses) ⁽⁴⁾	\$2.03	\$0.94	116.5%
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	820.0	838.6	(2.2%)
Precio por acción al cierre	\$36.86	\$37.95	(2.9%)

(1) EBITDA últimos doce meses

(2) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(3) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(4) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

UNIDADES POR MARCA

MARCA	UNIDADES 2022		
	Corporativas	Subfranquicias	Total
Domino's Pizza	873	497	1370
<i>México</i>	460	383	843
<i>España</i>	306	66	372
<i>Uruguay</i>	1	-	1
<i>Colombia</i>	106	48	154
Burger King	410	-	410
<i>México</i>	174	-	174
<i>Argentina</i>	114	-	114
<i>España</i>	55	-	55
<i>Chile</i>	67	-	67
Comida Rápida	1,283	497	1,780
Starbucks	1387	274	1661
<i>México</i>	783	-	783
<i>Francia</i>	85	133	218
<i>España</i>	129	23	152
<i>Argentina</i>	131	-	131
<i>Chile</i>	151	-	151
<i>Holanda</i>	21	76	97
<i>Colombia</i>	56	-	56
<i>Bélgica</i>	-	34	34
<i>Portugal</i>	19	4	23
<i>Uruguay</i>	12	-	12
<i>Luxemburgo</i>	-	4	4
Cafeterías	1387	274	1661
Foster's Hollywood	103	121	224
Ginos	83	38	121
<i>España</i>	81	38	119
<i>Portugal</i>	2	-	2
Italianni's	58	16	74
El Portón	15	-	15
Chili's Grill & Bar	78	-	78
<i>México</i>	73	-	73
<i>Chile</i>	5	-	5
Archie's	29	-	29
P.F. Chang's	31	-	31
<i>México</i>	28	-	28
<i>Chile</i>	3	-	3
TGI Fridays	13	-	13
The Cheesecake Factory	7	-	7
Corazón de Barro	2	-	2
Ole Mole	4	4	8
Comida Casual	423	179	602
Vips Smart	15	24	39
Comida Casual Rápida	15	24	39
Vips	328	37	365
<i>México</i>	233	16	249
<i>España</i>	95	21	116
Restaurante Familiar	328	37	365
TOTAL UNIDADES ALSEA			4,447
Corporativas	3,436		
Subfranquicias		1,011	

UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,248
FRANCIA	218
PORTUGAL	25

ESPAÑA	1,098
COLOMBIA	239
URUGUAY	13

ARGENTINA	245
HOLANDA	97
LUXEMBURGO	4

CHILE	226
BÉLGICA	34

COBERTURA DE ANALISTAS

INSTITUCIÓN	ANALISTA	RECOMENDACIÓN
ACTINVER	VALENTIN MENDOZA BALDERAS	MANTENER
BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH	ROBERT E. FORD AGUILAR	VENTA
BANORTE-IXE	CARLOS HERNANDEZ GARCIA	COMPRA
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	MANTENER
BBVA BANCOMER	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRDESCO	FELIPE CASSIMIRO	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	SERGIO MATSUMOTO	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	VENTA
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	LUIS RODRIGO WILLARD	COMPRA
BX+	MARISOL HUERTA	COMPRA
HSBC	EN REVISIÓN	MANTENER
INTERCAM	RICHARD HORBACH	MANTENER
ITAU BBA	JOAQUÍN LEY	COMPRA
J.P. MORGAN	ULISES ARGOTE	MANTENER
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
SANTANDER	ALAN ALANIS	COMPRA
SCOTIABANK	HECTOR MAYA	MANTENER
UBS	RODRIGO ALCÁNTARA	COMPRA
VECTOR	MARCELA MUÑOZ	COMPRA
MORGAN STANLEY	JAVIER MARTINEZ DE OLCOZ	COMPRA
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Rafael Contreras Grosskelwing

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 7583-2750 | ri@alsea.com.mx

EVENTOS RELEVANTES 4T22

- No hubo eventos relevantes durante el 4T22.

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(En miles de pesos nominales)

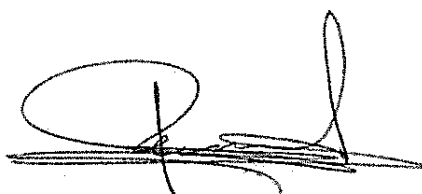
	31 de Diciembre 2022		31 de Diciembre 2021	
ACTIVO				
Circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	6,086,817	7.8%	6,893,433	8.3%
Clientes, neto	1,247,211	1.6%	1,070,153	1.3%
Impuestos al valor agregado y otros impuestos por recuperar	442,152	0.6%	355,293	0.4%
Otras cuentas por cobrar	578,533	0.7%	448,110	0.5%
Inventarios, neto	2,895,326	3.7%	2,009,258	2.4%
Pagos anticipados	870,514	1.1%	641,421	0.8%
Afiliadas y partes relacionadas	14,186	0.1%	-	-
Activo Circulante	12,134,739	15.5%	11,417,668	13.8%
Depósitos en garantía y otros activos a LP	670,190	0.9%	877,016	1.1%
Opción de venta de participación no controladora	180,816	0.2%	-	-
Carrot River Holding, S. A. R. L.	207,810	0.3%	233,264	0.3%
Inversión en acciones de compañías asociadas	156,903	0.2%	131,867	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades, neto	15,369,639	19.6%	15,277,931	18.4%
Activos por derecho de uso	20,435,727	26.0%	22,274,256	26.8%
Activos intangibles, neto	26,664,038	34.0%	27,796,564	33.5%
Impuestos a la utilidad diferidos	2,637,415	3.4%	4,968,996	6.0%
Total del activo	78,457,277	100%	82,977,562	100%
PASIVO				
Pasivo circulante				
Vencimientos circulantes de la deuda a largo plazo	1,277,638	1.6%	1,638,000	2.0%
Pasivos financieros por arrendamiento	4,103,865	5.2%	4,415,950	5.3%
Certificados bursátiles	-	-	1,000,000	1.2%
Proveedores	4,252,803	5.4%	2,971,439	3.6%
Factoraje de proveedores	1,375,794	1.8%	1,007,798	1.2%
Cuentas por pagar a acreedores	4,861,118	6.2%	4,446,604	5.4%
Gastos acumulados y beneficios a empleados	5,667,413	7.2%	3,854,181	4.6%
Afiliadas y partes relacionadas	-	-	-	-
Total del pasivo circulante	21,538,631	27.5%	19,333,972	23.3%
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	3,762,760	4.8%	12,012,739	14.5%
Pasivos financieros por arrendamiento a largo plazo	17,720,573	22.6%	19,347,324	23.3%
Certificados bursátiles	22,748,440	29.0%	17,078,340	20.6%
Opción de venta de participación no controladora (LP)	1,123,439	1.4%	1,272,474	1.5%
Otros pasivos	897,384	1.1%	894,135	1.1%
MTM	691,056	0.9%	305,968	0.4%
Impuestos a la utilidad diferidos	826,746	1.1%	3,710,272	4.5%
Beneficios al retiro a empleados	318,586	0.4%	348,250	0.4%
Total del pasivo	69,627,615	88.7%	74,303,474	89.5%
CAPITAL				
Capital social	478,749	0.6%	478,749	0.6%
Prima en emisión de acciones	8,675,410	11.1%	8,676,827	10.5%
Utilidades retenidas	312,115	0.4%	(1,054,274)	(1.3%)
Reserva para recompra de acciones	272,330	0.3%	660,000	0.8%
Reserva para compra de participación no controladora	(808,098)	(1.0%)	(808,098)	(1.0%)
Otras partidas de la utilidad integral	(1,051,855)	(1.3%)	(314,040)	(0.4%)
Capital contable atribuible a la participación controladora	7,878,651	10.0%	7,639,164	9.2%
Participación no controladora	951,011	1.2%	1,034,923	1.2%
Total del capital contable	8,829,662	11.3%	8,674,087	10.5%
Total del pasivo y capital contable	78,457,277	100%	82,977,561	100%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS DOCE MESES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(En miles de pesos nominales)

	31 de Diciembre, 2022	31 de Diciembre, 2021
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Utilidad (pérdida) neta consolidada por operaciones continuas	1,647,729	784,469
Ajustes por:		
Impuestos (beneficio) a la utilidad reconocidos en resultados	905,857	214,946
Participación en los resultados de entidades asociadas	223	(1,840)
Gasto por intereses	3,940,429	3,508,158
Ingreso por intereses	(362,643)	(141,707)
Baja de equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades e intangibles	76,071	(111,713)
Deterioro de marca y plusvalía	140,703	184,430
(Ganancia) pérdida en venta de activo fijo	-	70,986
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	225,534	(120,340)
Depreciación y amortización	7,583,840	8,178,329
	<u>14,157,743</u>	<u>12,565,718</u>
Cambios en el capital de trabajo:		
Clientes	(348,352)	(252,500)
Otras cuentas por cobrar	(141,028)	36,665
Partes relacionadas	(14,187)	-
Inventarios	(1,043,572)	(461,157)
Pagos anticipados	(135,486)	576,613
Proveedores	1,933,190	265,064
Factoraje de proveedores	367,996	353,683
Gastos acumulados y beneficios a empleados	2,438,556	1,131,299
Impuestos a la utilidad pagados	(1,735,963)	(101,859)
Otros pasivos	(465,469)	434,048
Beneficios a empleados	(53,543)	108,543
	<u>14,959,885</u>	<u>14,656,117</u>
Flujo neto de efectivo generado en actividades de operación	14,959,885	14,656,117
Flujos de efectivo de actividades de inversión:		
Venta de activo fijo	-	142,796
Intereses cobrados	362,643	141,707
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados y propiedades	(4,373,122)	(2,740,920)
Activos intangibles	-	(140,968)
Adquisición de participación en asociadas	(25,259)	(39,917)
Pagos por la opción de venta de la participación no controladora	-	(1,113,251)
	<u>(4,035,738)</u>	<u>(3,750,553)</u>
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Créditos bancarios	209,287	179,210
Amortización de financiamientos bancarios	(8,216,547)	(10,161,796)
Emisión de certificados bursátiles	6,854,473	10,257,850
Liquidación de certificados bursátiles	(1,000,000)	-
Intereses pagados	(2,991,894)	(2,457,826)
Efectivo participación no controladora	(25,252)	(244,863)
Pagos por arrendamiento financiero	(5,320,062)	(5,738,455)
Colocación de acciones recompradas	(729,087)	-
	<u>(11,219,082)</u>	<u>(8,165,880)</u>
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por actividades de financiamiento	(11,219,082)	(8,165,880)
Aumento (disminución) neto de efectivo y de equivalentes de efectivo	(294,935)	2,739,684
Efectos cambiarios en el valor del efectivo	(511,681)	221,340
Efectivo y equivalentes de efectivo:		
Al inicio del año	<u>6,893,433</u>	<u>3,932,409</u>
	<u>6,086,817</u>	<u>6,893,433</u>
Al final del año	<u>6,086,817</u>	<u>6,893,433</u>

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS DOCE MESES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
 (En miles de pesos nominales)

	Doce meses terminados 31 de Diciembre,		Doce meses terminados 31 de Diciembre,	
	2022		2021	
Ventas netas	\$ 68,831,305	100%	\$ 53,379,469	100%
Costo de ventas	22,512,049	32.7%	16,753,061	31.4%
Utilidad bruta	46,319,256	67.3%	36,626,408	68.6%
Gastos de operación	32,249,225	46.9%	24,315,139	45.6%
Depreciación y amortización	7,701,750	11.2%	8,178,329	15.3%
Utilidad de operación	6,368,281	9.3%	4,132,940	7.7%
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados – neto	3,577,786	5.2%	3,366,451	6.3%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	225,534	0.3%	(120,340)	(0.2%)
Pérdida/Utilidad cambiaria	11,152	0.1%	(110,746)	(0.2%)
	3,814,472	5.5%	3,135,365	5.9%
Participación en los resultados de compañías asociadas	(223)	(0.1%)	1,840	0.1%
Utilidad antes de impuestos	2,553,586	3.7%	999,415	1.9%
Impuesto a la utilidad	905,857	1.3%	214,946	0.4%
Utilidad neta consolidada	1,647,729	2.4%	784,470	1.5%
Participación no controladora	(58,660)	(0.1%)	(50,660)	(0.1%)
Participación controladora	\$ 1,706,389	2.5%	\$ 835,130	1.6%



Alberto Torrado Martínez
 Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración