

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración A la Asamblea General de Accionistas de Alsea, S.A.B. de C.V.

Estimados accionistas:

En 2014 Alsea celebró 15 años de ser una empresa pública, fue en 1999 cuando la Compañía y sus accionistas decidieron cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores con la intención de construir una gran empresa en el sector de restaurantes, de esta manera se obtuvo capital para crear una Alsea institucional que fuera ejemplo para México y sobre todo que diera a sus accionistas un buen retorno por su inversión, con seguridad y liquidez.

Hoy podemos confirmar que las metas se han cumplido, en estos 15 años Alsea ha logrado un crecimiento anual compuesto del precio de su acción de 20.4% en comparación con la fecha de su oferta pública inicial, cerrando el 2014 a un precio de \$40.77 pesos, de igual manera destacan dos ofertas subsecuentes en noviembre del 2012 y junio del 2014, consiguiendo alcanzar un total de 837.6 millones de acciones en circulación al 31 de diciembre de 2014, de las cuales más del 50% se encuentran en posesión del público inversionista. En adición al crecimiento orgánico e inorgánico que ha presentado la empresa a lo largo de su historia, cabe mencionar que no hemos dejado a un lado la retribución a nuestros accionistas en forma de dividendos, representando aproximadamente 1,500 millones de pesos en los últimos diez años.

Sin lugar a dudas el 2014 ha sido el año más importante para la Compañía, siendo el año de mayor crecimiento, alcanzando las 2,784 unidades, en 6 países y más de 60,000 colaboradores, logrando ventas por \$22,787 millones, con un EBITDA de \$2,802 millones; adicionalmente se logró la colocación de más de 150 millones de acciones, por la cantidad de 6,900 millones de pesos, la cual presentó una sobre suscripción en la demanda de más de 6.5 veces; esto hace de Alsea una empresa totalmente institucional donde se logra la perfecta combinación para que los accionistas fundadores sigan dirigiendo a la compañía para mantener el crecimiento rentable, asegurando la mejor operación de cada uno de nuestros restaurantes en cada oportunidad de atender a un cliente.

Continuando con la visión a largo plazo, para asegurar el crecimiento rentable, durante 2014 se concluyeron importantes adquisiciones, expandiendo las marcas aún más en Latinoamérica e incursionando en el mercado español a través de la compra de Grupo Zena, el operador de restaurantes líder en dicho país. Con ello, se refleja la capacidad de adquirir e integrar nuevos negocios, reiterando la estrategia de diversificación de marcas y geografías, lo que ha permitido a Alsea mantener importantes tasas de crecimiento a lo largo de su historia.

El Consejo de Administración, sus órganos de gobierno y la administración, continúan trabajando de manera conjunta para llevar a Alsea a lograr la rentabilidad y el crecimiento esperados por el mercado, cuidando en todo momento los riesgos implícitos de una gestión desafiante, sobre todo ahora con una cobertura geográfica tan importante y conscientes del desafío que esto implica.

Alsea con el objetivo de reforzar su compromiso de ser una empresa completamente apegada al Código de Mejores Prácticas Corporativas y a través de su Consejo de Administración, garantiza los más altos estándares de Gobierno Corporativo; con lo cual, genera mayor seguridad y confianza a sus accionistas. La Compañía ha logrado obtener resultados sobresalientes en materia de rentabilidad y eficiencia, aumentando su diversificación y solidez.

La Compañía reitera su compromiso con la sociedad, el cuidado del medio ambiente, la calidad de vida de sus colaboradores y la satisfacción de sus clientes. Por lo que ha demostrado un comportamiento empresarial responsable y sólido, logrando ser parte del Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores por segundo año sucesivo, así como acreedora al Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por tercer año, generando valor al negocio, a sus colaboradores y a sus accionistas.

Alberto Torrado Martínez
Presidente del Consejo de Administración

