



ALSEA INICIA PLÁTICAS PARA ADQUIRIR LA LICENCIA TOTAL DE LAS OPERACIONES DE STARBUCKS EN FRANCIA, PAÍSES BAJOS, BÉLGICA Y LUXEMBURGO

Ciudad de México, 18 de octubre de 2018 — El día de hoy, Alsea, S. A. B. de C. V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, anunció que ha entablado negociaciones avanzadas con Starbucks Coffee Company (NASDAQ: SBUX) para obtener la licencia total y adquirir las operaciones de tiendas las corporativas de Starbucks en Francia, Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo.

Dicha transacción daría como resultado la adquisición por parte de Alsea de los derechos para operar y generar oportunidades de expansión de las tiendas Starbucks en los mercados previamente mencionados. La transacción está sujeta a consulta por parte de los Comités de Empresa de Starbucks en Francia y los Países Bajos, de acuerdo con las regulaciones locales pertinentes en ambos países.

Alsea ha sido un aliado estratégico para Starbucks desde 2002, cuando abrió su primera cafetería en la Ciudad de México. A la fecha, Alsea cuenta con más de 900 tiendas con operaciones en México, Argentina, Chile, Colombia y Uruguay, empleando a más de 11,500 *partners* (colaboradores) distribuidos en estos cinco mercados. Al cierre de esta transacción, Alsea habrá extendido su relación con Starbucks fuera de América Latina para llegar al mercado europeo, aliándose de esta forma con Starbucks en nueve mercados globales clave.

Renzo Casillo, director general de Alsea comentó: *“Estamos sumamente orgullosos de que, desde hace 16 años, hemos podido llevar diariamente a millones de clientes en cinco países la asombrosa Experiencia Starbucks. Con este nuevo acuerdo, el cual nos permitirá fortalecer nuestra relación estratégica con Starbucks, el número de tiendas en Alsea se incrementará considerablemente y sumaremos cuatro nuevos países a nuestros esfuerzos para continuar desarrollando la marca. A lo largo de los últimos cinco años, hemos construido una plataforma sólida en Europa gracias a nuestra participación en el mercado español, el cual representa actualmente 20% del total de ventas de Alsea. Esto posiciona a Alsea para llevar a cabo sus aspiraciones por aprovechar esta nueva oportunidad. Esta iniciativa es parte de nuestro pilar estratégico al fortalecer constantemente la cartera de marcas y países en los que opera Alsea. Valoramos contar con una mayor participación en economías desarrolladas y estables como parte de nuestra cartera, especialmente aquellas marcas que cuentan con un importante potencial de crecimiento”.*

Asimismo, añadió: *“A través de los años hemos aprendido cómo llevar con mucho éxito la experiencia de Starbucks a diversas comunidades en distintos países. Contamos con un profundo conocimiento sobre los valores de la compañía y comprendemos la relación esencial entre el barista y el cliente, la cual da lugar a una conexión única y poderosa que convierte a Starbucks en una marca favorita a nivel mundial. Estamos planeando hacer lo mismo en estas geografías al apalancar el talento y la escala que hemos consolidado en la región. Nos honra y estamos muy agradecidos con el liderazgo de Starbucks por confiarle a Alsea esta importante oportunidad. Estamos ansiosos por continuar con las negociaciones y seguir trabajando con el equipo europeo para fomentar un crecimiento sostenido a largo plazo”.*



A través de nuestras
marcas encendemos
el espíritu de la gente,
conócenos: www.alsea.net

“Estamos muy complacidos de continuar construyendo sobre nuestros 16 años de historia con Alsea, un socio estratégico a largo plazo de Starbucks, con la intención de gestionar nuestras operaciones comerciales en Francia, los Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo”, dijo John Culver, presidente del grupo, Starbucks International, Desarrollo de Canales y Café & Té Global. “Estos movimientos estratégicos nos permitirán acelerar aún más el crecimiento en estos mercados a medida que posicionamos a Starbucks para el éxito a largo plazo en el futuro.”

Starbucks abrió su primera tienda en Europa hace 20 años. Desde entonces, la marca ha continuado creciendo en estrecha colaboración con los licenciarios estratégicos hasta sumar más de 3,200 tiendas en 43 mercados en Europa, Medio Oriente y África. Starbucks abrió su primera tienda en París en el año de 2004 sobre el famoso Boulevard des Capucines. Posteriormente, la marca llegó a los Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo entre 2008 y 2016, lo cual dio como resultado la creación de más de 3,100 empleos para *partners* (colaboradores) en más de 260 tiendas distribuidas en estos cuatro países.

Cláusula de exclusión de responsabilidad

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas que incluyen las perspectivas o expectativas de Alsea y su junta administrativa respecto al desempeño, negocios o eventos futuros. Se utilizan términos como “creer”, “esperar”, “planear”, “aspirar”, “pretender”, “determinar un objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “prever”, “predecir”, “lineamientos”, “debería” u otras expresiones semejantes para identificar declaraciones prospectivas, aunque estas no sean el único modo de identificar declaraciones de tal naturaleza. Dichas declaraciones están sujetas a diversos tipos de riesgo, incertidumbre y presuposiciones. Cabe destacar que los resultados pueden diferir materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimados e intenciones expresadas en este comunicado de prensa, ya sea que se trate del efecto de nueva información, eventos futuros o cualquier otra situación.

Acerca de Starbucks

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometida con el abastecimiento ético y el tostado del café arábica de la más alta calidad en el mundo. Hoy, con más de 28,000 tiendas en todo el mundo, Starbucks es el tostador y distribuidor de cafés de especialidad más importante en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la Experiencia Starbucks a la vida de cada cliente en cada taza de café. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o a través de las páginas: news.starbucks.com y www.starbucks.com

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA y Cañas y Tapas. La compañía opera más de 3,500 unidades y cuenta con más de 70,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil, Uruguay y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Salvador Villaseñor Barragán

Relación con Inversionistas

Número de contacto: (5255) 7583-2000

ri@alsea.com.mx