



ALSEA LLEGA A UN ACUERDO DEFINITIVO PARA DESARROLLAR Y OPERAR STARBUCKS EN COLOMBIA

El acuerdo contempla los derechos exclusivos para operar y desarrollar la marca hasta el año 2033



california
PIZZA KITCHEN

P.F. CHANG'S



México, D.F., 26 de agosto de 2013— Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Comida Casual de América Latina, informa que como parte de su permanente estrategia de expansión, ha celebrado un acuerdo con Starbucks Coffee International, Inc., (SCI), para desarrollar y operar Starbucks® en Colombia junto con Grupo Nutresa, la compañía de alimentos líder de Colombia.

Alsea llegó al mercado Colombiano desde 2008 y actualmente opera Domino's Pizza, Burger King y P.F. Chang's, cuenta con 48 unidades en dicho país.

La asociación estratégica entre Alsea y Grupo Nutresa para desarrollar la marca en Colombia se implementará mediante una empresa conjunta, de la cual Alsea será propietaria del 70% y Nutresa del 30% restante. El acuerdo con SCI contempla la apertura de un mínimo de 51 tiendas a lo largo de un período de cinco años, con derechos de exclusividad hasta el año 2033. La inauguración del primer establecimiento está programada en Bogotá para la segunda mitad del año 2014. Este acuerdo les permitirá a los clientes Colombianos compartir y disfrutar la experiencia del café de Starbucks, como lo hacen cerca de 70 millones de clientes actuales en más de 19,000 establecimientos en 62 mercados alrededor del mundo.

Starbucks les ofrecerá a los clientes colombianos café tostado, expreso, y empacado, de producción local. La compañía cafetera líder del mundo ha tostado café en Colombia con Colcafe, una subsidiaria de Nutresa desde 2008, cuando Starbucks desarrolló su marca VIA de café instantáneo.

Luego de reunirse hoy con el Presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, el CEO de Starbucks, Howard Schultz, dijo: "Nuestra larga historia de comprar y tostar café de Colombia, de la que nos enorgullecemos, se remonta a la creación de Starbucks en 1971. Desde nuestro humilde comienzo en Pike Place Market, en Seattle, Starbucks siempre admiró y respetó la distinguida tradición cafetera de Colombia. Para nosotros es un honor traer la Experiencia Starbucks y el más fino café colombiano a este importante mercado que crece rápidamente, y asociarnos con Colombia y la USAID (U.S. Agency for International Development - Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional), para seguir fortaleciendo a los productores cafeteros locales y compartir los valores, patrimonio y tradición de su café con el mundo."

Fabián Gosselin, CEO de Alsea, expresó: "Estamos muy entusiasmados con la idea de trabajar con una prestigiosa compañía colombiana como lo es Nutresa y de llevar la experiencia Starbucks a Colombia." Fabián agregó: "Estoy convencido de que el dinamismo y la evolución de este mercado junto con su rica tradición de cultura al café, serán muy propicios para recibir una marca de primera clase como lo es Starbucks y sus mezclas de café premium de Colombia y del mundo. Esto nos dará la oportunidad de ejecutar un plan de desarrollo agresivo y rentable, que fortalecerá nuestra estrategia de expansión en América Latina."

Paseo de la Reforma 222, 3er Piso, Torre 1 Corporativo
Col. Juárez, Cuauhtémoc. C.P. 06600, México D.F.
(55) 5241.7100 www.alsea.com.mx





Carlos Piedrahita, CEO de Nutresa, comentó: “Estamos seguros de que nuestra asociación con Alsea, con su comprobada y exitosa trayectoria de operación de Starbucks en América Latina, junto con nuestros conocimientos locales, nos permitirá llevar la experiencia Starbucks a Colombia y alcanzar una posición de liderazgo en el mercado.” Carlos agregó: “Estamos muy orgullosos de ser el primer mercado latinoamericano donde Starbucks se propone servir solo café colombiano. Nos sentimos sumamente honrados por permitir el crecimiento del orgullo de nuestro país con el apoyo y la confianza de una marca líder mundial tan respetada y admirada como lo es Starbucks.”

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con una cartera diversificada, con marcas tales como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Pei Wei, Italianni's y The Cheesecake Factory. Al cierre de junio de 2013, la compañía opera 1,768 unidades en México, Argentina, Chile y Colombia. Su modelo de negocio incluye el apoyo para sus marcas mediante un Centro de Servicios Compartidos que proporciona todos los procesos administrativos y de desarrollo, como también su cadena de suministro. Tiene más de 30,880 empleados en cuatro países.

Para más información visite: www.alsea.com.mx

Acerca de Grupo Nutresa

Nutresa es la cuarta compañía de alimentos más grande de América Latina en términos de capitalización de mercado y es líder de la industria de alimentos procesados en Colombia. El grupo participa en seis líneas de negocio: café, galletas, chocolates, helados, cárnicos y pastas. Está conformado por 54 empresas que tienen marcas líderes y queridas. Nutresa cuenta con más de 30.000 colaboradores y una trayectoria de más de 90 años en la entrega de alimentos a los consumidores que los nutren y les brindan bienestar y placer. Está presente en 15 países de América, desde Estados Unidos hasta Chile y en el Sudeste Asiático, en Malasia. Llega con sus productos a 70 países de los cinco continentes, con ventas globales por valor de 3 billones de dólares.

Para más información visite: www.gruponutresa.com

Acerca de Starbucks

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha asumido el compromiso de proveer y tostar con ética el café arábigo de mayor calidad mundial. Actualmente, con locales en todo el mundo, es la principal compañía que se dedica al tostado y venta minorista de café especial en el mundo. Con nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, le damos vida a la exclusiva Experiencia Starbucks para todos los clientes en cada una de las tazas. Para compartir la experiencia, sírvase visitarnos en nuestros locales o en línea en www.starbucks.com

Sus acciones se negocian en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización ALSEA*

Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas
Teléfono: (5255) 5241-7151
ri@alsea.com.mx