



ALSEA ZENA ADQUIERE EL 100% DE GRUPO VIPS EN ESPAÑA

ALSEA Zena y Grupo Vips integrarán sus negocios en España y Portugal, convirtiéndose en el mayor grupo de restauración en el mercado ibérico

- Food Service Project, sociedad propiedad de Alsea y accionista mayoritario de Zena en España, adquirirá el 100% de Sigla SA, sociedad propietaria de Grupo Vips
- Paralelamente, los actuales accionistas de Grupo Vips, la familia Arango y ProA Capital, tomarán una participación minoritaria en Food Service Project
- Como consecuencia de esta operación, el Grupo resultante en España y Portugal gestionará más de 1,000 restaurantes, un portafolio de 10 marcas y tendrá unas ventas de más de 800 millones de euros en 2018, convirtiéndose en el principal operador de restaurantes en el mercado ibérico

Ciudad de México, 31 de octubre de 2018 — El día de hoy, Alsea, S. A. B. de C. V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, informa que llegó a un acuerdo con los accionistas de Sigla, S.A. ("Grupo Vips") por el cual Food Service Project, sociedad participada al 100% por Alsea y propietaria de la mayoría de Zena en España desde el año 2014, adquirirá el 100% de Sigla, SA. La valoración del negocio de Grupo Vips se estima en 500 millones de euros después de deuda. Al mismo tiempo, los actuales accionistas de Grupo Vips, la familia Arango y ProA Capital reinvertirán 75 millones de euros, mediante una ampliación de capital, en Food Service Project, convirtiéndose en socios minoritarios de la misma con una participación aproximada al 8%.

El Grupo resultante facturará más de 800 millones de euros en España y Portugal y gestionará más de 1,000 restaurantes. Fruto de esta operación, el nuevo grupo contará en el mercado ibérico con un portafolio de 10 marcas: Foster's Hollywood, Vips, Domino's Pizza, Starbucks, Ginos, Burger King, TGI Fridays, LAVACA, Cañas y Tapas y wagamama. El Grupo resultante contará con más de 20,000 empleados, entre empleados propios y unidades franquiciadas y con un EBITDA superior a los 100 millones de euros.

La operación, que será comunicada a las autoridades de la competencia, quedará pendiente de la aprobación de la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC) en España y se cerrará en cuanto dicho organismo dé su conformidad.

Alsea, que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, es el operador de restaurantes líder en América Latina, con más de 3,500 restaurantes en México, España, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y Uruguay. Su cartera de marcas en esta parte del mundo está integrada por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, Italianni's, California Pizza Kitchen, Vips, The Cheesecake Factory, El Portón, Archie's y PF Chang's. En 2014, el grupo mexicano entró en España mediante la adquisición de Zena.

Con anterioridad a la operación de compra de Grupo Vips, Alsea contaba con más de 3,500 restaurantes y registraba unas ventas anuales cerca de 2,000 millones de euros.

La familia Arango fundó la marca Vips en España en 1969, asentando los cimientos de Sigla, actual Grupo Vips. La marca creció rápidamente en España convirtiéndose en buque insignia de la compañía, a la vez



A través de nuestras marcas encendemos el espíritu de la gente, conócenos: www.alsea.net

que ésta ampliaba y diversificaba su portafolio creciendo con la incorporación de nuevas marcas de restaurantes y retail.

Hoy en día, Grupo Vips es uno de los principales grupos de restauración español; opera más de 450 establecimientos, 5 reconocidas marcas (Vips - en dos formatos: Vips Cafeterías y Vips Smart, Ginos, Starbucks, TGI Fridays y wagamama) y cerró el ejercicio 2017 con 415 millones de euros de facturación.

Alberto Torrado, Presidente del Consejo de Administración de Alsea comentó: *“Alsea lleva más de cuatro años operando exitosamente en España, lo cual nos da mucha confianza para seguir construyendo sobre esta base. A través de este acuerdo logramos consolidar nuestra estrategia de crecimiento en Alsea Europa añadiendo marcas importantes en sus mercados y aumentando nuestra presencia geográfica en el continente. Esta gran oportunidad refuerza aún más el anuncio que hicimos respecto de las negociaciones para adquirir la operación de Starbucks en Francia y Benelux, con la cual extenderemos nuestra presencia además de España a Francia, Portugal, Bélgica, Holanda, Luxemburgo y Andorra. Con esto, continuamos con nuestro proyecto de largo plazo en la región, con un potencial importante de expansión y las sinergias operacionales y administrativas que estamos seguros generarán valor en Alsea. Es una satisfacción muy grande para nosotros dar este impulso a nuestro crecimiento integrando a un grupo de la calidad y trayectoria de éxito que ha tenido Grupo Vips.”*

Asimismo, Plácido Arango García-Urtiaga, Presidente de Grupo Vips ha manifestado: *“Es una operación que tiene todo el sentido para ambas partes en este momento en el que se encuentra tanto el sector como nuestro propio Grupo. Grupo Vips está más fuerte que nunca y la integración de nuestro negocio con el de Alsea-Zena nos va a permitir dar el salto para el cual venimos preparándonos.”*

ING, Garrigues y Cuatrecasas han actuado como asesor financiero y abogados del Comprador, mientras que Linklaters ha actuado como asesor legal del Vendedor. EY ha realizado el due-diligence.

Cláusula de exclusión de responsabilidad

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas que incluyen las perspectivas o expectativas de Alsea y su junta administrativa respecto al desempeño, negocios o eventos futuros. Se utilizan términos como “creer”, “esperar”, “planear”, “aspirar”, “pretender”, “determinar un objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “prever”, “predecir”, “lineamientos”, “debería” u otras expresiones semejantes para identificar declaraciones prospectivas, aunque estas no sean el único modo de identificar declaraciones de tal naturaleza. Dichas declaraciones están sujetas a diversos tipos de riesgo, incertidumbre y presuposiciones. Cabe destacar que los resultados pueden diferir materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimados e intenciones expresadas en este comunicado de prensa, ya sea que se trate del efecto de nueva información, eventos futuros o cualquier otra situación.

Acerca de Grupo Vips

Grupo Vips es uno de los grupos multimarca y multiformato líderes del sector de la restauración organizada en España. La compañía gestiona en propiedad o bajo el régimen de franquicia un total de seis reconocidas marcas: VIPS, VIPS Smart, GINOS, Fridays, Starbucks y wagamama. Además, Grupo Vips cuenta con una fábrica de sándwiches “Premium”, ensaladas y productos para llevar, BSF. La empresa suma más de 400 establecimientos que atienden a más de 120.000 clientes diarios. Posee un programa de fidelización pionero y líder en el sector de la restauración, Club VIPS, con más de 1.000.000 de socios en toda España y cuya App, única en el mercado y lanzada a finales de abril 2015, cuenta ya con más de 1 millón de descargas. Grupo Vips es una compañía de capital privado fundada en 1969. El accionariado de Grupo Vips está compuesto en un 70% por los socios mayoritarios y fundadores, liderados por la familia Arango, y en un 30% por el fondo ProA Capital. Grupo Vips da empleo a más de 9.600 personas y cerró el ejercicio 2017 con 415 millones de euros de facturación. Por segundo año consecutivo, Grupo Vips figura en el ranking de las compañías con mejor reputación en España, según el RepTrak® España 2018, siendo la única empresa de hostelería destacada en dicho listado. www.grupovips.com

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA y Cañas y Tapas. La compañía opera más de 3,500 unidades y cuenta con más de 70,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil, Uruguay y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Salvador Villaseñor Barragán

Relación con Inversionistas

Número de contacto: (5255) 7583-2000

ri@alsea.com.mx