



ALSEA ADQUIERE LOS DERECHOS PARA EL DESARROLLO DE LA MARCA STARBUCKS EN HOLANDA, BELGICA Y LUXEMBURGO

Ciudad de México, 25 de febrero de 2019 — Alsea, S. A. B. de C. V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, dando seguimiento al comunicado publicado con fecha 18 de febrero de 2019 informa, que el día 24 de febrero de 2019 concluyó el proceso para la adquisición de los derechos para operar y desarrollar establecimientos de la marca Starbucks en Holanda, Bélgica y Luxemburgo.

El acuerdo, junto con el anteriormente publicado acerca de la operación de la marca en Francia, contempla la adquisición de 82 unidades corporativas por parte de Alsea, así como los derechos para el desarrollo de tiendas Starbucks en Francia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo por un periodo de 15 años; de igual forma se incluye una opción para ampliar los derechos por un periodo de 5 años adicionales, con lo cual se extendería la exclusividad hasta el año 2039. Adicionalmente, Alsea se compromete a un nuevo plan de aperturas que contempla mínimo 130 unidades corporativas en los próximos 5 años; posterior a este periodo, las partes acordaron revisar la continuidad de un plan de expansión contractual.

A través de esta transacción, Alsea expandirá su presencia con la marca Starbucks en Europa, con más de 450 tiendas en los mercados donde Alsea cuenta con licencia en la región y más de 1,450 tiendas en las regiones de Alsea a nivel global.

Cláusula de exclusión de responsabilidad

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas que incluyen las perspectivas o expectativas de Alsea y su junta administrativa respecto al desempeño, negocios o eventos futuros. Se utilizan términos como "creer", "esperar", "planear", "aspirar", "pretender", "determinar un objetivo", "estimar", "proyectar", "prever", "predecir", "lineamientos", "debería" u otras expresiones semejantes para identificar declaraciones prospectivas, aunque estas no sean el único modo de identificar declaraciones de tal naturaleza. Dichas declaraciones están sujetas a diversos tipos de riesgo, incertidumbre y presuposiciones. Cabe destacar que los resultados pueden diferir materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimados e intenciones expresadas en este comunicado de prensa, ya sea que se trate del efecto de nueva información, eventos futuros o cualquier otra situación.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Fast Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas, Gino's, TGI Fridays y wagamama. La compañía opera más de 4,000 unidades y cuenta con más de 80,000 colaboradores en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Uruguay, Brasil y Andorra. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Salvador Villaseñor Barragán

Relación con Inversionistas

Número de contacto: (5255) 7583-2000

ri@alsea.com.mx



A través de nuestras marcas encendemos el espíritu de la gente, conócenos: www.alsea.net