

## Resultados y Hechos Relevantes del Primer Trimestre de 2018

---

- **Ventas Mismas Tiendas con crecimiento de 6.9% en el primer trimestre**
  - **Incremento de 10.8% en el EBITDA del primer trimestre, logrando una expansión de 20 puntos base en el margen EBITDA**
  - **3,468 Unidades Totales en el portafolio, que incluye 233 unidades adicionales en comparación con el primer trimestre del año anterior, lo que representa un crecimiento orgánico de 7.2%**
  - **Crecimiento de 16.5% en la Utilidad Neta del primer trimestre**
- 

Renzo Casillo, Director General de Aalsea comentó: *“En el primer trimestre de 2018 seguimos observando una tendencia positiva en el consumo dando continuidad a la alza que hemos visto desde el último trimestre del año anterior, presentando un crecimiento en ventas mismas tiendas de 6.9%, impulsado principalmente por el desempeño positivo en el portafolio de nuestras marcas en México donde observamos un incremento en transacciones en la mayoría de los formatos, destacando una mejora en la ejecución del portafolio de comida casual respecto al año anterior. De igual forma, hemos tenido un muy buen inicio de año por parte de nuestra operación en España, donde principalmente Domino’s Pizza y Foster’s Hollywood presentaron incrementos importantes en cuanto a ventas mismas tiendas y de igual forma en Colombia las marcas Burger King y Domino’s Pizza reportaron sólidos incrementos en transacciones.*

*También durante el trimestre, celebramos la apertura de nuestra tienda número 1,000 de Domino’s Pizza, resaltando los logros de nuestra colaboración en México, España y Colombia. Esta es una clara prueba de que hemos construido una asociación estratégica, exitosa y fructífera, la cual fue posible por las metas en común y el deseo de poner a Domino’s en el lugar número 1 en la industria de las pizzas.”*

*Y agregó: “Seguiremos enfocados en nuestra estrategia de eficiencia operativa y rentabilidad, la cual nos ha llevado a conseguir el incremento de 20 puntos base en el margen EBITDA consolidado y un crecimiento de 16.5% en la utilidad neta consolidada. Esto va en línea con la estrategia de crecimiento rentable, donde logramos abrir 21 unidades corporativas netas en el primer trimestre del año, priorizando nuestra inversión de capital en los formatos de mayor rentabilidad. Adicionalmente, esperamos comenzar a vislumbrar los beneficios relacionados con nuestro nuevo Centro de Operaciones Aalsea (COA) a partir del segundo trimestre, con lo cual esperamos mantener nuestro desempeño positivo en lo que resta del año, impulsando el crecimiento sostenible de Aalsea.”*

## Informe Trimestral 1T18

Ciudad de México a 25 de abril de 2018. El día de hoy Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA\*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida “QSR”, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre 2018. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales.

### RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2018

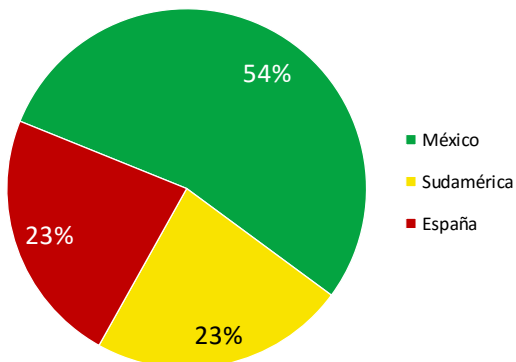
La siguiente tabla presenta un Estado de Resultados condensado en millones de pesos (excepto la UPA), el margen que cada concepto representa de las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 31 de marzo de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017:

	1T 18	Margen %	1T 17	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	\$11,012	100.0%	\$10,093	100.0%	9.1%
Utilidad Bruta	7,696	69.9%	6,985	69.2%	10.2%
EBITDA <sup>(1)</sup>	1,426	13.0%	1,287	12.8%	10.8%
Utilidad de Operación	672	6.1%	613	6.1%	9.6%
Utilidad Neta	\$254	2.3%	\$218	2.2%	16.5%
UPA <sup>(2)</sup>	1.35	N.A.	1.36	N.A.	(0.7)%

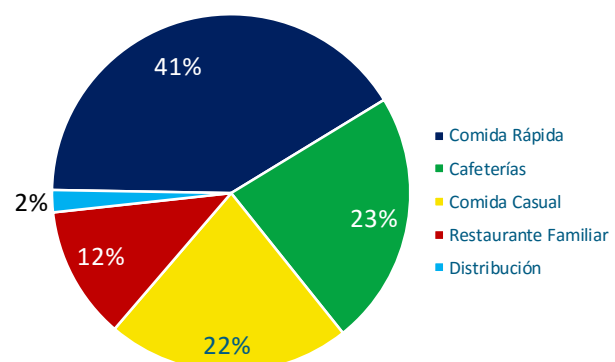
(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización. \* Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

### VENTAS POR GEOGRAFÍA\*



### VENTAS POR SEGMENTO\*

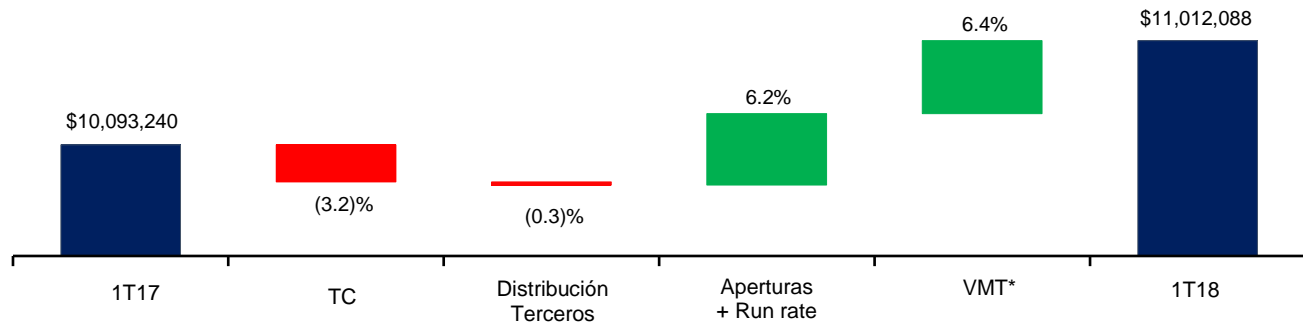


\*Información al 1T18

### VENTAS

Las ventas netas aumentaron 9.1% a 11,012 millones de pesos en el primer trimestre de 2018 en comparación con los 10,093 millones de pesos del año anterior. Este aumento se debe principalmente al crecimiento de 6.9% en ventas mismas tiendas, así como al incremento de 184 unidades corporativas, llegando a un total de 2,737 unidades al cierre de marzo de 2018, lo cual representa un crecimiento de 7.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El aumento en ventas fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la devaluación del peso argentino frente al peso mexicano, la baja en la inflación en Argentina, así como a una disminución en los ingresos provenientes del segmento de distribución y producción en México y a la variación por el cambio a calendario natural en el registro contable, lo cual disminuye un día de operación en el primer trimestre de 2018 respecto al mismo periodo del año anterior.

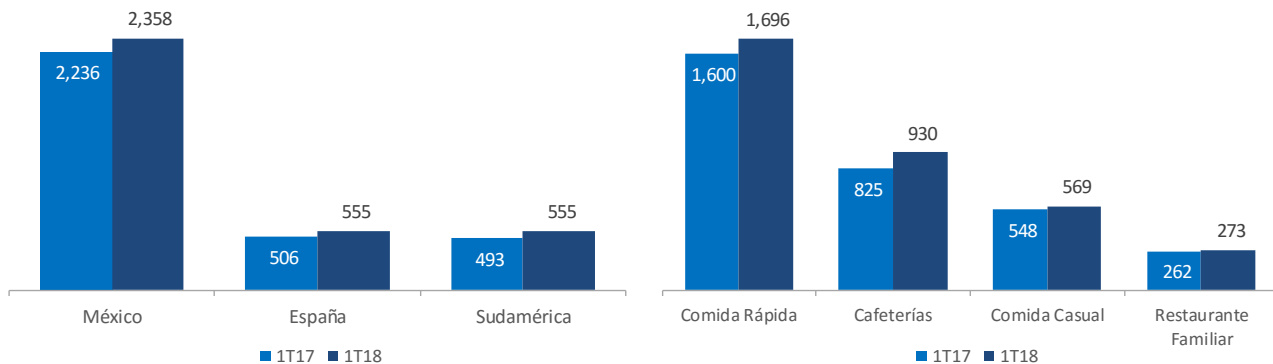
Ventas Netas 1T18 vs. 1T17



\*El porcentaje de contribución de VMT es el efecto sobre la base total de ingresos

El portafolio de negocios en México registró un crecimiento de 7.1% en ventas mismas tiendas y nuestras marcas en Sudamérica presentaron un crecimiento de 9.6% en ventas mismas tiendas. De igual forma, las marcas en España presentaron resultados positivos en el trimestre, con un crecimiento en ventas mismas tiendas de 3.7%.

NÚMERO DE UNIDADES\*



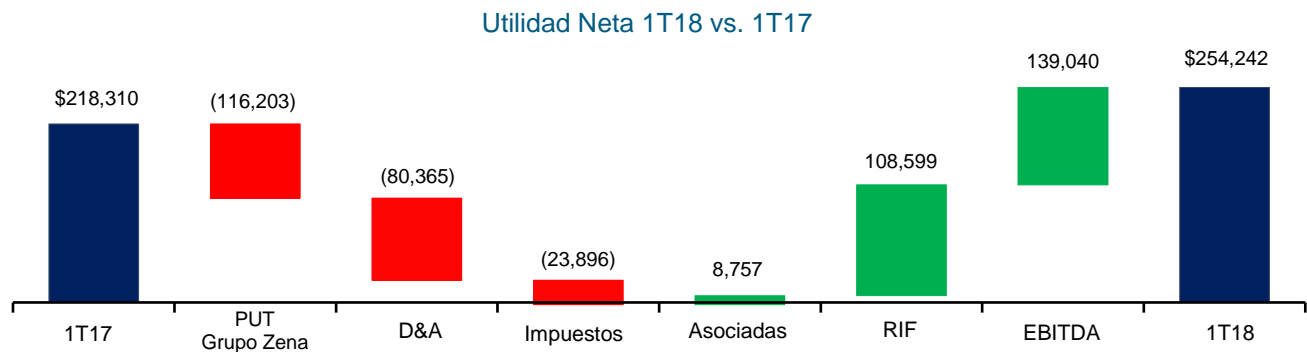
\*Nota: Unidades totales (corporativas + subfranquicias)

**EBITDA**

Como consecuencia de una mejora en la utilidad bruta de 70 puntos base, al pasar de 69.2% a 69.9%, lo cual implica un crecimiento de 10.2%, el EBITDA creció 10.8% para llegar a 1,426 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2018, en comparación con los 1,287 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. El incremento en el EBITDA por 139 millones de pesos es atribuible principalmente a la estrategia de gestión de costos, reflejando los beneficios obtenidos a través de acuerdos comerciales con proveedores, compras anticipadas, efecto positivo en el tipo de cambio relacionado a insumos en dólares, reducción en merma, el beneficio por manejar energía renovable (eólica) en el 60% de las unidades en México, así como al crecimiento en ventas mismas tiendas y número de unidades. Dichos beneficios fueron parcialmente contrarrestados por el aumento en gastos relacionados con el incremento en el salario mínimo en México, la estrategia para la disminución de la rotación de personal implementada en varios países, aunado a un incremento en rentas, al alza en las tarifas de servicios de energía principalmente en Argentina, a los gastos finales inherentes a la transición hacia el nuevo centro de operaciones (COA) y por el efecto negativo de la devaluación del peso argentino frente al peso mexicano. El margen EBITDA incrementó como porcentaje de las ventas en 20 puntos base al pasar de 12.8% en el primer trimestre de 2017, a 13.0% durante el mismo periodo de 2018.

**UTILIDAD NETA**

La utilidad neta del trimestre incrementó 36 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, cerrando en 254 millones de pesos en comparación con los 218 millones de pesos al primer trimestre de 2017. Este incremento se debe principalmente al aumento de 59 millones de pesos en la utilidad de operación, mismo que fue parcialmente compensado por el incremento de 24 millones de pesos en los impuestos a la utilidad, así como por el aumento de 3% en el resultado integral de financiamiento. Este incremento se debe principalmente a las fluctuaciones cambiarias contra el año anterior, lo cual resultó en un menor efecto positivo atribuible a la revalorización del pasivo relacionado con las opciones de compra y venta del restante 28.2% de Grupo Zena, aunado a un mayor gasto de intereses pagados netos. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por una menor pérdida cambiaria en comparación con la reportada el primer trimestre del año anterior.



**RESULTADOS POR SEGMENTO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2018**



**MÉXICO**

<i>Asea México</i>	1T 18	1T 17	Var.	% Var.
Ventas Mismas Tiendas	7.1%	1.9%	520 pbs	-
Número de unidades	2,358	2,236	122	5%
Ventas	5,997	5,574	\$423	8%
EBITDA Ajustado*	1,365	1,229	\$136	11%
Margen EBITDA Ajustado*	22.8%	22.1%	70 pbs	-

\*EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

\*\* Cifras en millones de pesos.

Las ventas de Asea México representan el 54% de las ventas consolidadas de Asea en el primer trimestre de 2018 y aumentaron 7.6% a 5,997 millones de pesos en comparación con 5,574 millones de pesos del mismo periodo en 2017. Esta variación favorable de 423 millones de pesos es atribuible a la apertura de 85 unidades corporativas y 37 subfranquicias de las diferentes marcas en los últimos doce meses, al crecimiento de 7.1% en ventas mismas tiendas y en menor medida por el efecto calendario de la semana santa en el primer trimestre de año. Dicho incremento fue contrarrestado en parte por la disminución en ingresos provenientes del segmento de Distribución y Producción al ya no contar con la venta generada por el sistema de subfranquicias de Burger King México, al cierre de 24 tiendas de dicha marca, así como por la variación derivada del cambio a calendario natural en el registro contable, lo cual disminuye un día de venta en el primer trimestre de 2018 respecto al mismo periodo del año anterior. El incremento de 7.1% en ventas mismas tiendas se vio impulsado principalmente por el desempeño positivo de las marcas de comida rápida y comida casual, especialmente por un crecimiento en el número de transacciones registradas contra el mismo periodo del año anterior. Al cierre del periodo se contaba con un total de 1,814 unidades corporativas y 544 unidades de subfranquiciarios.

## Informe Trimestral 1T18

El EBITDA Ajustado de Asea México incrementó 11.0% durante el primer trimestre de 2018, cerrando en 1,365 millones de pesos en comparación con los 1,229 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicho incremento es atribuible principalmente al crecimiento de 7.1% en ventas mismas tiendas, aunado a la marginalidad generada por la apertura de 85 unidades corporativas durante los últimos doce meses, la mejora de 70 puntos base en el costo de ventas derivado principalmente a los beneficios obtenidos a través de acuerdos comerciales con proveedores, aunado a la estrategia de acopio de queso mozzarella, control en la gestión del gasto, al beneficio por manejar energía renovable (eólica) en el 60% de las unidades en México y finalmente a la mezcla de negocios. Lo anterior fue parcialmente compensado por la estrategia para la disminución de la rotación de personal, el incremento en el salario mínimo y en menor medida por algunos gastos inherentes a la transición al nuevo centro de operaciones (COA).



### ESPAÑA

<i>Asea España</i>	<i>1T 18</i>	<i>1T 17</i>	<i>Var.</i>	<i>% Var.</i>
Ventas Mismas Tiendas	3.7%	2.0%	170 pbs	-
Número de unidades	555	506	49	10%
Ventas	2,481	2,060	\$421	20%
EBITDA Ajustado*	497	410	\$88	21%
Margen EBITDA Ajustado*	20.0%	19.9%	10 pbs	-

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

\*\* Cifras en millones de pesos.

Las ventas de Asea España representaron 23% de las ventas consolidadas de Asea y estaba conformada al cierre del primer trimestre de 2018 por las operaciones de Foster's Hollywood, Domino's Pizza, Burger King, LAVACA y Cañas y Tapas. Este segmento presentó un incremento en ventas de 20.5%, llegando a 2,481 millones de pesos en comparación con los 2,060 millones de pesos del primer trimestre de 2017. Esta variación positiva de 421 millones de pesos se debió al crecimiento de 3.7% en ventas mismas tiendas, impulsado principalmente por la innovación de productos y estrategias de mercadotecnia en Domino's Pizza, así como por el buen desempeño de Foster's Hollywood en el país y al impulso positivo por la semana santa durante el mes de marzo. Al cierre del período se contaba con un total de 389 unidades corporativas y 166 unidades de subfranquiciarios, lo cual implica un incremento de 49 unidades en los últimos doce meses.

El EBITDA Ajustado de Asea España al cierre del primer trimestre de 2018 tuvo un crecimiento del 21.4%, alcanzando los 497 millones de pesos, en comparación con los 410 millones de pesos del mismo periodo en 2017. El margen EBITDA al cierre del primer trimestre de 2018, presentó una variación positiva de 10 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior. Dicho incremento es atribuible al crecimiento en ventas mismas tiendas, así como a un mejor control de gastos resultando en un mayor apalancamiento operativo en comparación con el primer trimestre del año anterior.



### SUDAMÉRICA

<i>Asea Sudamérica</i>	<i>1T 18</i>	<i>1T 17</i>	<i>Var.</i>	<i>% Var.</i>
Ventas Mismas Tiendas	9.6%	24.7%	(1,510) pbs	-
Número de unidades	555	493	62	13%
Ventas	2,533	2,460	\$74	3%
EBITDA Ajustado*	334	357	(\$22)	(6%)
Margen EBITDA Ajustado*	13.2%	14.5%	(130) pbs	-

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

\*\* Cifras en millones de pesos.

## **Informe Trimestral 1T18**

Las ventas de Alsea Sudamérica representan el 23% de las ventas consolidadas de Alsea y estaba conformada al cierre del primer trimestre de 2018 por las operaciones de Burger King en Argentina, Chile y Colombia; Domino's Pizza Colombia; Starbucks Argentina, Chile y Colombia; Archie's en Colombia; Chili's en Chile, así como P.F. Chang's en Chile, Argentina, Colombia y Brasil. Al cierre del período se contaba con un total de 534 unidades corporativas y 21 unidades de subfranquiciatarios. Este segmento presentó un incremento en ventas de 3.0%, llegando a 2,533 millones de pesos en comparación con los 2,460 millones de pesos del primer trimestre de 2017. Esta variación positiva de 74 millones de pesos se debió principalmente al incremento de 62 unidades corporativas y al crecimiento del 9.6% en ventas mismas tiendas, efecto que fue parcialmente compensado por el decremento en ventas mismas tiendas en Argentina, perdiendo 25 puntos porcentuales, al pasar de aproximadamente 40% en el primer trimestre de 2017 a 15% en el mismo periodo de 2018, así como por la devaluación de algunas divisas en la región frente al peso mexicano, principalmente el peso argentino.

El EBITDA Ajustado de Alsea Sudamérica al cierre del primer trimestre de 2018, decreció 6.3% cerrando en 334 millones de pesos, en comparación con los 357 millones de pesos del mismo periodo en 2017. El margen EBITDA al cierre del primer trimestre de 2018, presentó una variación negativa de 130 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior. Dicho decremento es atribuible principalmente a la devaluación del peso argentino aunado a una pérdida de marginalidad por la disminución de la inflación en dicho país, así como a un mayor costo por campañas promocionales, al igual que a gastos incrementales relacionados con la estrategia para la disminución de la rotación de personal implementada en Chile y Argentina, así como al incremento en las tarifas de energía en Argentina por el retiro de subsidios públicos. Excluyendo el impacto por el tipo de cambio y menor inflación en Argentina, el EBITDA habría presentado un crecimiento de 12.9% comparado con el mismo periodo del año anterior.

## **RESULTADOS NO-OPERATIVOS**

### **Resultado Integral de Financiamiento**

El resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2018 cerró en 262 millones de pesos en comparación con los 255 millones de pesos del mismo periodo en el año anterior. Dicha variación es atribuible principalmente a un menor efecto positivo como consecuencia de la revalorización del pasivo relacionado con las opciones de compra y venta del restante 28.2% de Grupo Zena, resultado de un impacto positivo por 120 millones de pesos en el primer trimestre de 2018, en comparación con el efecto positivo de 236 millones de pesos reportada en el mismo periodo de 2017, aunado a un mayor gasto de intereses pagados netos derivado del aumento en la tasa TIIE y a un mayor apalancamiento, lo cual fue parcialmente contrarrestado por una menor pérdida cambiaria en comparación con la reportada el primer trimestre del año anterior.

## **BALANCE GENERAL**

Durante los tres meses terminados al 31 de marzo de 2018, Alsea realizó inversiones de capital, por 969 millones de pesos, de los cuales 743 millones de pesos, equivalente al 77% del total de las inversiones se destinaron a la apertura de unidades, renovación de equipos y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía. Los restantes 226 millones de pesos fueron destinados principalmente a la reposición de equipos (capex de mantenimiento), a los proyectos de mejora y el nuevo Centro de Operaciones Alsea ("COA"), así como a las licencias de software entre otros.

### **Deuda Bancaria y Bursátil**

Al 31 de marzo de 2018, la deuda total de Alsea incrementó 337 millones de pesos, al cerrar en 15,343 millones de pesos en comparación con 15,006 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. La deuda neta consolidada de la empresa en comparación con el primer trimestre de 2017 decreció 18 millones de pesos, al cerrar en 13,279 millones de pesos al 31 de marzo de 2018 en comparación con los 13,296 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2017.

Al 31 de marzo de 2018, el 88% de la deuda era de largo plazo, y a esa misma fecha el 81% estaba denominada en pesos mexicanos, el 15% en euros y el restante 4% en pesos argentinos y chilenos.

## Informe Trimestral 1T18

En la siguiente tabla se presenta el saldo de la deuda total en millones de pesos al 31 de marzo de 2018, así como los vencimientos que se tienen para los años subsecuentes:

	Saldo 1T 18	Vencimientos																	
		2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%	2027	%
<b>Deuda Total</b>	<b>\$15,343</b>	\$2,078	14	\$2,683	17	\$5,202	34	\$665	4	\$1,293	8	\$90	1	\$120	1	\$1,210	8	\$2,000	13

\* Cifras en millones de pesos.

### Razones Financieras

Al 31 de marzo de 2018, las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito de la Compañía quedaron de la siguiente manera: la relación de: i) Deuda Total a EBITDA (últimos doce meses) fue de 2.3 veces; ii) Deuda Neta a EBITDA (últimos doce meses) fue de 2.0 veces y; iii) el EBITDA (últimos doce meses) a intereses pagados últimos doce meses fue de 4.9 veces.

El Rendimiento de la Inversión Operativa Neta ("ROIC")<sup>(2)</sup> incrementó de 10.9% a 12.5% durante los últimos doce meses terminados al 31 de marzo de 2018. El Retorno sobre el Capital ("ROE")<sup>(3)</sup> de los doce meses terminados al 31 de marzo de 2018 fue de 12.6% en comparación con 13.3% del año anterior.

### DATOS RELEVANTES

Indicadores Financieros	1T18	1T17	Variación
EBITDA <sup>(1)</sup> / Intereses Pagados	4.9 x	5.4 x	N.A
Deuda Total / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.3 x	2.8 x	N.A
Deuda Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.0 x	2.5 x	N.A
ROIC <sup>(2)</sup>	12.5%	10.9%	160 pbs
ROE <sup>(3)</sup>	12.6%	13.3%	(70) pbs
Indicadores Bursátiles	1T18	1T17	Variación
Valor en Libros por acción	\$11.91	\$10.97	8.6%
UPA (12 meses) <sup>(4)</sup>	1.35	1.36	(0.7)%
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	837.8	833.4	0.5%
Precio por acción al cierre	\$63.53	\$62.39	1.8%

(1) EBITDA últimos doce meses

(2) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(3) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(4) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

MARCA	UNIDADES 1T18		
	Corporativas	Subfranquicias	Total
Domino's Pizza	717	321	1038
<i>México</i>	438	276	714
<i>España</i>	220	24	244
<i>Colombia</i>	59	21	80
Burger King	410	248	658
<i>México</i>	181	248	429
<i>Argentina</i>	111		111
<i>España</i>	61		61
<i>Chile</i>	41		41
<i>Colombia</i>	16		16
<b>Comida Rápida</b>	<b>1,127</b>	<b>569</b>	<b>1,696</b>
Starbucks	930		930
<i>México</i>	668		668
<i>Argentina</i>	129		129
<i>Chile</i>	109		109
<i>Colombia</i>	24		24
<b>Cafeterías</b>	<b>930</b>		<b>930</b>
Foster's Hollywood	96	133	229
Italianni's	81	13	94
El Portón	67		67
Chili's Grill & Bar	69		69
<i>México</i>	67		67
<i>Chile</i>	2		2
Archie's	33		33
P.F. Chang's China Bistro	33		33
<i>México</i>	23		23
<i>Brasil</i>	4		4
<i>Colombia</i>	2		2
<i>Chile</i>	3		3
<i>Argentina</i>	1		1
California Pizza Kitchen	18	2	20
Cañas y Tapas	8	9	17
LAVACA	4		4
The Cheesecake Factory	3		3
<b>Comida Casual</b>	<b>412</b>	<b>157</b>	<b>569</b>
Vips	268	5	273
<b>Restaurante Familiar</b>	<b>268</b>	<b>5</b>	<b>273</b>
<b>TOTAL UNIDADES ALSEA</b>			<b>3,468</b>
<b>Corporativas</b>	<b>2,737</b>		
<b>Subfranquicias</b>		<b>731</b>	

<b>MÉXICO</b>	<b>2,358</b>
<b>CHILE</b>	<b>155</b>

<b>ESPAÑA</b>	<b>555</b>
<b>BRASIL</b>	<b>4</b>

<b>ARGENTINA</b>	<b>241</b>
------------------	------------

<b>COLOMBIA</b>	<b>155</b>
-----------------	------------

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Aalsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*.

**Rafael Contreras Grosskelwing**

Director de Finanzas  
Teléfono: (5255) 7583-2750  
ri@alsea.com.mx

La repetición de la conferencia de resultados 4T17 estará disponible en nuestro sitio web [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx) en la sección de "inversionistas".



**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2018 Y 2017**  
**(En miles de pesos nominales)**

	Marzo 31, 2018	Marzo 31, 2017
<b>ACTIVO</b>		
Circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 2,064,493	\$ 1,710,086
Clientes	638,278	602,917
Otras cuentas y documentos por cobrar	263,007	254,394
Inventarios	1,868,280	1,562,093
Impuestos por recuperar	414,494	314,313
Otros activos circulantes	1,018,283	865,148
Activos mantenidos para la venta	86,068	-
Activo circulante	6,352,903	5,308,951
Inversiones en acciones de asociadas	-	995,469
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	15,689,568	13,720,780
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos, neto	15,238,194	15,139,792
ISR Diferido	2,412,023	2,142,664
<b>Activo total</b>	<b>\$ 39,692,688</b>	<b>\$ 37,307,656</b>
<b>PASIVO</b>		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 3,371,911	\$ 3,030,563
Impuestos por pagar	260,897	255,361
Otras cuentas por pagar	3,774,364	3,593,960
Otros pasivos a corto plazo	3,159,780	-
Créditos bancarios	1,905,994	1,427,389
Pasivo a corto plazo	12,472,946	8,307,273
A largo plazo:		
Créditos Bancarios	6,458,473	9,588,844
Créditos Bursátiles	6,978,538	3,990,058
Impuestos Diferidos, neto	1,976,701	1,851,300
Otros pasivos a largo plazo	672,423	3,485,607
Pasivo a largo plazo	16,086,135	18,915,809
<b>Pasivo total</b>	<b>28,559,081</b>	<b>27,223,082</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Interés minoritario	1,154,841	942,491
Interés mayoritario:		
Capital social	478,353	476,183
Prima neta en colocación de acciones	8,625,720	8,625,720
Utilidades acumuladas	1,298,423	500,454
Utilidades del ejercicio	211,640	172,081
Efectos de conversión entidades extranjeras	(635,370)	(632,355)
Interés mayoritario	9,978,766	9,142,083
<b>Total capital contable</b>	<b>11,133,607</b>	<b>10,084,574</b>
<b>Suma el pasivo y el capital contable</b>	<b>\$ 39,692,688</b>	<b>\$ 37,307,656</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES**  
**TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2018 Y 2017**  
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el 31 de Marzo,			
	2018		2017	
Ventas netas	\$ 11,012,088	100%	\$ 10,093,240	100%
Costo de ventas	3,315,749	30.1%	3,108,665	30.8%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>7,696,339</b>	<b>69.9%</b>	<b>6,984,575</b>	<b>69.2%</b>
Gastos de operación	6,270,198	56.9%	5,697,472	56.4%
Depreciación y amortización	754,327	6.8%	673,962	6.7%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>671,814</b>	<b>6.1%</b>	<b>613,141</b>	<b>6.1%</b>
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados - neto	318,133	2.9%	284,946	2.8%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	(120,284)	(1.1)%	(236,487)	(2.3)%
Pérdida/Utilidad cambiaria	64,337	0.6%	206,124	2.0%
	262,186	2.4%	254,583	2.5%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	(8,757)	(0.1)%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>409,628</b>	<b>3.7%</b>	<b>349,801</b>	<b>3.5%</b>
Impuesto a la utilidad	155,387	1.4%	131,491	1.3%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>254,241</b>	<b>2.3%</b>	<b>218,310</b>	<b>2.2%</b>
Participación no controladora	42,601	0.4%	46,231	0.5%
<b>Participación controladora</b>	<b>\$ 211,640</b>	<b>1.9%</b>	<b>\$ 172,079</b>	<b>1.7%</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES**  
**TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2018 Y 2017**  
 (En miles de pesos nominales)

	Marzo 31, 2018	Marzo 31, 2017
<b>Actividades de operación:</b>		
<b>Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad</b>	\$ 409,628	\$ 349,803
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	754,327	673,962
Bajas de activo fijo	28,474	50,897
Otras partidas	(120,284)	(227,730)
<b>Total</b>	<b>1,072,145</b>	<b>846,932</b>
Clientes	248,478	75,706
Inventarios	79,122	(13,706)
Proveedores	(472,680)	(750,689)
Impuestos por pagar	(96,821)	(268,242)
Otros activos y otros pasivos	(453,703)	81,772
<b>Total</b>	<b>(695,604)</b>	<b>(875,159)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>376,541</b>	<b>(28,227)</b>
<b>Actividades de Inversión</b>		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(900,432)	(948,972)
Derechos de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos	(68,638)	(81,988)
Adquisición de subsidiaria	-	-
Venta de participación en asociadas	-	-
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(969,070)</b>	<b>(1,030,960)</b>
<b>Efectivo a obtener de actividades de financiamiento</b>	<b>(592,529)</b>	<b>(1,059,187)</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	681,369	357,448
Créditos bursátiles, neto	-	-
Decreto de dividendos	-	(92,977)
Venta (Recompra) de acciones	321,643	(37,129)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>1,003,012</b>	<b>227,342</b>
<b>Incremento (decremento) neto de efectivo</b>	<b>410,483</b>	<b>(831,845)</b>
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	1,540,403	(5,912)
Efectivo al principio del periodo	113,607	2,547,842
<b>Efectivo al final del periodo</b>	<b>\$ 2,064,493</b>	<b>\$ 1,710,085</b>