

Resultados y Hechos Relevantes del Segundo Trimestre de 2018

- **Ventas Mismas Tiendas con crecimiento de 4.5% en el segundo trimestre**
 - **Incremento de 11.7% en el EBITDA del segundo trimestre, logrando una expansión de 40 puntos base en el margen EBITDA**
 - **Crecimiento de 233.4% en la Utilidad Neta del segundo trimestre**
 - **3,521 Unidades Totales en el portafolio, que incluye 230 unidades adicionales en comparación con el segundo trimestre del año anterior, lo que representa un crecimiento orgánico de 7.0%**
 - **Aalsea fue incluida en los MSCI Global Standard Indexes**
-

Renzo Casillo, Director General de Aalsea comentó: *“El pasado 14 de mayo, se anunció la entrada de Aalsea a la muestra de los MSCI Global Standard Indexes, permitiéndonos formar parte de este selecto grupo e ingresando entre otros, al índice “MSCI Mexico”, el cual está conformado por 25 compañías y ha sido diseñado para medir el desempeño de los segmentos de mediana y alta capitalización del mercado bursátil mexicano. Adicionalmente, durante el segundo trimestre del año, lanzamos estrategias comerciales exitosas como la Cuponera Aalsea Digital y continuamos con nuestras estrategias de innovación en varias de nuestras marcas como por ejemplo Sushiología en P.F. Chang’s México y la Triple Cheeseburger en Burger King Chile, obteniendo un incremento en ventas mismas tiendas del 4.5% y un 8.2% en ventas totales, contrarrestando el efecto calendario negativo de Semana Santa, así como la Copa Mundial de Fútbol cuyos horarios no beneficiaron el tráfico en la mayoría de nuestros formatos, como lo han hecho anteriormente este tipo de eventos. Excluyendo el impacto por tipo de cambio de Argentina contra el peso mexicano, aunado al impacto en ventas por los cierres de las 24 unidades de Burger King a principios del año, nuestro crecimiento en ventas para el segundo trimestre sería de 14%.*

Adicionalmente, en abril, inauguramos la primera unidad de Starbucks en Uruguay, la cual está ubicada en el centro comercial Montevideo Shopping en la capital del país. Nos llena de orgullo iniciar operaciones en Uruguay, en donde esperamos cerrar el año operando al menos 5 unidades, reafirmando de esta manera nuestra sólida estrategia de crecimiento en la región. De igual forma, nos sentimos confiados con la continuidad de nuestro plan de desarrollo orgánico para el resto del año, donde nos mantendremos en línea con nuestras aspiraciones de lograr un crecimiento de aproximadamente 8% respecto al cierre de 2017, lo cual significaría alcanzar el rango alto de nuestra guía inicial de aperturas para 2018.”

Y agregó: “El pasado 16 de mayo, durante el XI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, Aalsea fue reconocida por séptimo año consecutivo con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.”

Informe Trimestral 2T18

Ciudad de México a 20 de julio de 2018. El día de hoy Aalsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida “QSR”, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre 2018. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

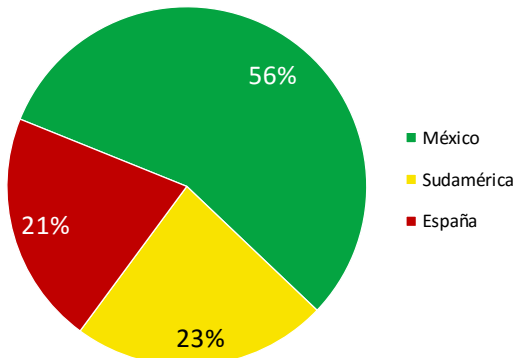
La siguiente tabla presenta un Estado de Resultados condensado en millones de pesos (excepto la UPA), el margen que cada concepto representa de las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de junio de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017:

	2T 18	Margen %	2T 17	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	\$11,194	100.0%	\$10,344	100.0%	8.2%
Utilidad Bruta	7,780	69.5%	7,214	69.7%	7.9%
EBITDA ⁽¹⁾	1,571	14.0%	1,406	13.6%	11.7%
Utilidad de Operación	829	7.4%	747	7.2%	11.0%
Utilidad Neta	\$314	2.8%	\$94	0.9%	233.4%
UPA ⁽²⁾	1.61	N.A.	1.18	N.A.	36.4%

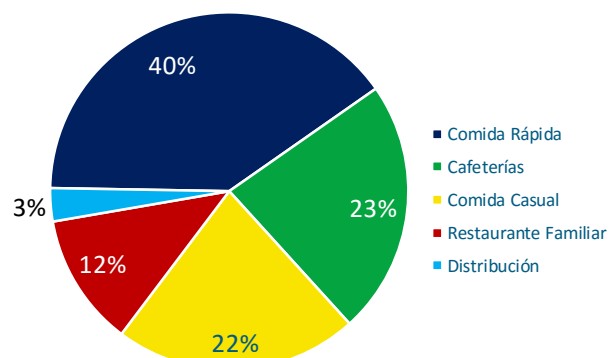
(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización. * Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

VENTAS POR GEOGRAFÍA*



VENTAS POR SEGMENTO*



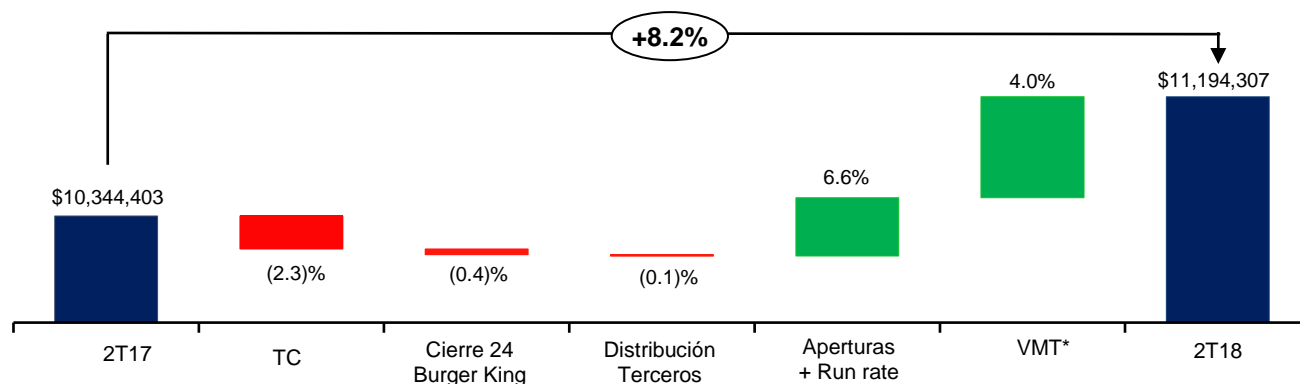
*Información al 2T18

VENTAS

Las ventas netas aumentaron 8.2% a 11,194 millones de pesos en el segundo trimestre de 2018 en comparación con los 10,344 millones de pesos del año anterior. Este aumento se debe principalmente al crecimiento de 4.5% en ventas mismas tiendas, así como al incremento de 196 unidades corporativas, llegando a un total de 2,793 unidades al cierre de junio de 2018, lo cual representa un crecimiento de 7.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El aumento en ventas fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la devaluación del peso argentino frente al peso mexicano, aunado al efecto calendario de la semana santa la cual tuvo lugar en el primer trimestre del año, así como por la afectación en tráfico relacionado a la copa mundial de futbol, principalmente por los horarios poco convenientes para la mayoría de nuestros formatos.



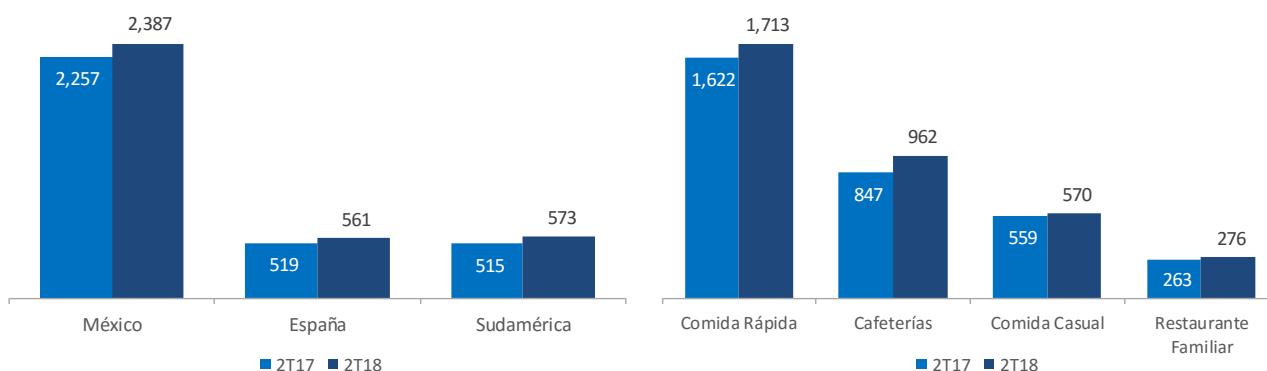
Ventas Netas 2T18 vs. 2T17



*El porcentaje de contribución de VMT es el efecto sobre la base total de ingresos

El portafolio de negocios en México registró un crecimiento de 2.8% en ventas mismas tiendas y nuestras marcas en Sudamérica presentaron un crecimiento de 12.6% en ventas mismas tiendas. De igual forma, las marcas en España presentaron resultados positivos en el trimestre, con un crecimiento en ventas mismas tiendas de 0.3%.

NÚMERO DE UNIDADES*



*Nota: Unidades totales (corporativas + subfranquicias)

EBITDA

Como consecuencia del buen control en los gastos de operación, se obtuvieron eficiencias que resultaron en una mejora de 60 puntos base, al pasar de 56.1% a 55.5%, lo cual implica un crecimiento de 6.9%, dado esto el EBITDA incrementó 11.7% para llegar a 1,571 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2018, en comparación con los 1,406 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. El incremento en el EBITDA por 164 millones de pesos es atribuible principalmente al beneficio por manejar energía renovable (eólica) en el 60% de las unidades en México, a un estricto control de gastos mismos que presentan un crecimiento menor al incremento reportado en las ventas, así como al crecimiento en ventas mismas tiendas y aperturas de nuevas unidades. Dichos beneficios fueron parcialmente contrarrestados por:

- el aumento en gastos relacionados con el incremento en el salario mínimo en México,
- la estrategia para la disminución de la rotación de personal implementada en varios países,
- los gastos finales inherentes a la integración del nuevo centro de operaciones (COA),
- gastos preoperativos de las aperturas,
- al alza en las tarifas de servicios de energía principalmente en Argentina,

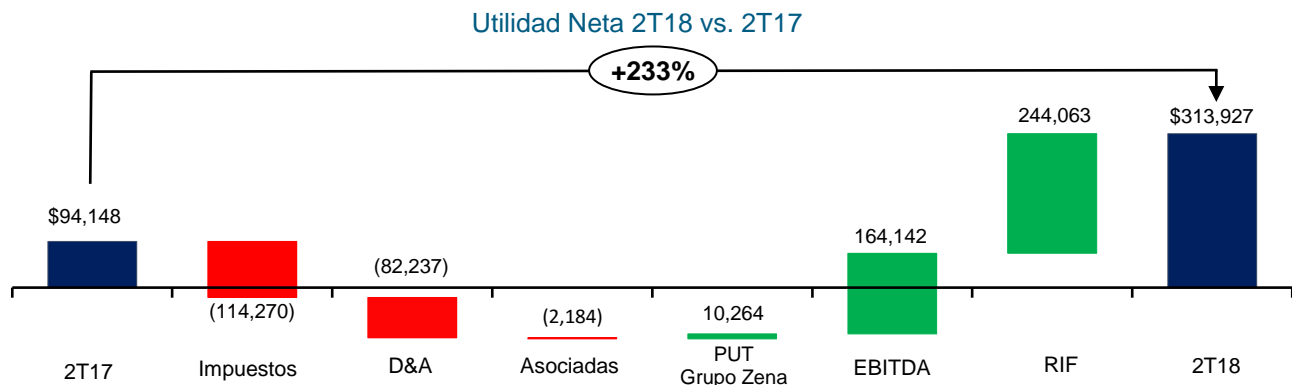
Informe Trimestral 2T18

- y por el efecto negativo de la devaluación del peso argentino frente al peso mexicano.

El margen EBITDA incrementó como porcentaje de las ventas en 40 puntos base al pasar de 13.6% en el segundo trimestre de 2017, a 14.0% durante el mismo periodo de 2018.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del trimestre incrementó 220 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, cerrando en 314 millones de pesos en comparación con los 94 millones de pesos al segundo trimestre de 2017. Este incremento se debe principalmente al aumento de 82 millones de pesos en la utilidad de operación, así como por la reducción de 44.1% en el resultado integral de financiamiento. Este decremento se debe principalmente a las fluctuaciones favorables de tipo de cambio respecto al año anterior, aunado a un menor efecto negativo atribuible a la revalorización del pasivo relacionado con las opciones de compra y venta del restante 28.2% de Grupo Zena, lo cual compensó el ligero aumento en gasto de intereses pagados netos. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por el incremento de 114 millones de pesos en los impuestos sobre la renta, derivado del incremento en la utilidad, siendo que la tasa de impuestos disminuyó 740 puntos base.



RESULTADOS POR SEGMENTO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018



MÉXICO

<i>Asea México</i>	2T 18	2T 17	Var.	% Var.
Ventas Mismas Tiendas	2.8%	5.0%	(220) pbs	-
Número de unidades	2,387	2,257	130	6%
Ventas	6,243	5,922	\$321	5%
EBITDA Ajustado*	1,517	1,412	\$105	7%
Margen EBITDA Ajustado*	24.3%	23.8%	50 pbs	-

*EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

** Cifras en millones de pesos.

Las ventas de Asea México representan el 56% de las ventas consolidadas de Asea en el segundo trimestre de 2018 y aumentaron 5.4% a 6,243 millones de pesos en comparación con 5,922 millones de pesos del mismo periodo en 2017. Esta variación favorable de 321 millones de pesos es atribuible a la apertura de 98 unidades corporativas y 32 subfranquicias de las diferentes marcas en los últimos doce meses y al crecimiento de 2.8% en ventas mismas tiendas, el cual estuvo impulsado principalmente por el desempeño positivo de las marcas de comida rápida, especialmente por un crecimiento en el número de transacciones registradas contra el mismo periodo del año anterior. Dicho incremento fue contrarrestado en parte por el efecto calendario de la semana santa, la cual tuvo lugar en el primer trimestre, el impacto en tráfico relacionado con la copa mundial de fútbol, así como por el cierre de 24 tiendas de Burger King a principios de año. Al cierre del periodo se contaba con un total de 1,843 unidades corporativas y 544 unidades de subfranquiciarios.

Informe Trimestral 2T18

El EBITDA Ajustado de Asea México incrementó 7.5% durante el segundo trimestre de 2018, cerrando en 1,517 millones de pesos en comparación con los 1,412 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicho incremento es atribuible principalmente al crecimiento de 2.8% en ventas mismas tiendas, aunado a la marginalidad generada por la apertura de 98 unidades corporativas durante los últimos doce meses, control en la gestión del gasto, al beneficio por manejar energía renovable (eólica) en el 60% de las unidades en México y finalmente a la mezcla de negocios. Lo anterior fue parcialmente compensado por la estrategia para la disminución de la rotación de personal, el incremento en el salario mínimo y en menor medida por algunos gastos inherentes a la integración del nuevo centro de operaciones (COA).



ESPAÑA

<i>Asea España</i>	<i>2T 18</i>	<i>2T 17</i>	<i>Var.</i>	<i>% Var.</i>
Ventas Mismas Tiendas	0.3%	1.7%	(140) pbs	-
Número de unidades	561	519	42	8%
Ventas	2,358	1,974	\$384	19%
EBITDA Ajustado*	449	390	\$59	15%
Margen EBITDA Ajustado*	19.0%	19.8%	(80) pbs	-

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

** Cifras en millones de pesos.

Las ventas de Asea España representaron 21% de las ventas consolidadas de Asea y estaba conformada al cierre del segundo trimestre de 2018 por las operaciones de Foster's Hollywood, Domino's Pizza, Burger King, LAVACA y Cañas y Tapas. Este segmento presentó un incremento en ventas de 19.5%, llegando a 2,358 millones de pesos en comparación con los 1,974 millones de pesos del segundo trimestre de 2017. Esta variación positiva de 384 millones de pesos se debió al crecimiento de 0.3% en ventas mismas tiendas, impulsado principalmente por la innovación de productos, como el exitoso lanzamiento de la línea "American Legends" y diversas estrategias de mercadotecnia en Domino's Pizza, aunado al beneficio por tipo de cambio. Dicho incremento fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la semana santa la cual tuvo lugar en el primer trimestre del año y por un impacto importante relacionado con el mundial de fútbol en la segunda quincena de junio. Al cierre del período se contaba con un total de 396 unidades corporativas y 165 unidades de subfranquiciarios, lo cual implica un incremento de 42 unidades en los últimos doce meses.

El EBITDA Ajustado de Asea España al cierre del segundo trimestre de 2018 tuvo un crecimiento de 15.1%, alcanzando los 449 millones de pesos, en comparación con los 390 millones de pesos del mismo periodo en 2017. El margen EBITDA al cierre del segundo trimestre de 2018, presentó una variación negativa de 80 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior. Dicho decremento es atribuible a gastos incrementales de mano de obra relacionados con la renegociación de contratos colectivos.



SUDAMÉRICA

<i>Asea Sudamérica</i>	<i>2T 18</i>	<i>2T 17</i>	<i>Var.</i>	<i>% Var.</i>
Ventas Mismas Tiendas	12.6%	16.6%	(400) pbs	-
Número de unidades	573	515	58	11%
Ventas	2,594	2,449	\$145	6%
EBITDA Ajustado*	364	370	(\$7)	(2%)
Margen EBITDA Ajustado*	14.0%	15.1%	(110) pbs	-

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

** Cifras en millones de pesos.

Informe Trimestral 2T18

Las ventas de Asea Sudamérica representan el 23% de las ventas consolidadas de Asea y estaba conformada al cierre del segundo trimestre de 2018 por las operaciones de Burger King en Argentina, Chile y Colombia; Domino's Pizza Colombia; Starbucks Argentina, Chile, Colombia y Uruguay; Archie's en Colombia; Chili's en Chile, así como P.F. Chang's en Chile, Argentina, Colombia y Brasil. Al cierre del período se contaba con un total de 554 unidades corporativas y 19 unidades de subfranquiciatarios. Este segmento presentó un incremento en ventas de 5.9%, llegando a 2,594 millones de pesos en comparación con los 2,449 millones de pesos del segundo trimestre de 2017. Esta variación positiva de 145 millones de pesos se debió principalmente al incremento de 58 unidades corporativas y al crecimiento del 12.6% en ventas mismas tiendas, efecto que fue parcialmente compensado por el decremento en ventas mismas tiendas en Argentina de 730 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior, así como por la devaluación de algunas divisas en la región frente al peso mexicano, principalmente el peso argentino.

El EBITDA Ajustado de Asea Sudamérica al cierre del segundo trimestre de 2018, decreció 1.8% cerrando en 364 millones de pesos, en comparación con los 370 millones de pesos del mismo periodo en 2017. El margen EBITDA al cierre del segundo trimestre de 2018, presentó una variación negativa de 110 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior. Dicho decremento es atribuible principalmente a la devaluación del peso argentino aunado a una pérdida de marginalidad por el incremento de la inflación en dicho país, así como a un mayor costo por campañas promocionales, al igual que a gastos incrementales relacionados con la estrategia para la disminución de la rotación de personal implementada en Chile y Argentina, así como al incremento en las tarifas de energía en Argentina. Excluyendo el impacto por el tipo de cambio en Argentina, el EBITDA habría presentado un crecimiento de 18.9% comparado con el mismo periodo del año anterior.

RESULTADOS NO-OPERATIVOS

Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2018 cerró en 322 millones de pesos en comparación con los 576 millones de pesos del mismo periodo en el año anterior. Dicha variación es atribuible principalmente a las fluctuaciones de tipo de cambio contra el año anterior, lo cual resultó en una utilidad cambiaria por 124 millones de pesos en el segundo trimestre de 2018, en comparación con el impacto por la pérdida de 156 millones de pesos reportada en el segundo trimestre del año anterior, así como a un menor efecto negativo atribuible a la revalorización del pasivo relacionado con las opciones de compra y venta del restante 28.2% de Grupo Zena, lo cual contrarrestó el ligero aumento en gasto de intereses pagados netos, derivado del aumento en la tasa TIIE y a un mayor apalancamiento.

BALANCE GENERAL

Durante los seis meses terminados al 30 de junio de 2018, Asea realizó inversiones de capital, por 1,946 millones de pesos, de los cuales 1,493 millones de pesos, equivalente al 77% del total de las inversiones se destinaron a la apertura de unidades, renovación de equipos y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía. Los restantes 453 millones de pesos fueron destinados principalmente a la reposición de equipos (capex de mantenimiento), a los proyectos de mejora y el nuevo Centro de Operaciones Asea ("COA"), así como a las licencias de software entre otros.

Deuda Bancaria y Bursátil

Al 30 de junio de 2018, la deuda total de Asea incrementó 728 millones de pesos, al cerrar en 16,256 millones de pesos en comparación con 15,528 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. La deuda neta consolidada de la empresa en comparación con el segundo trimestre de 2017 decreció 325 millones de pesos, al cerrar en 13,948 millones de pesos al 30 de junio de 2018 en comparación con los 14,272 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2017.

Al 30 de junio de 2018, el 91% de la deuda era de largo plazo, y a esa misma fecha el 84% estaba denominada en pesos mexicanos, el 14% en euros y el restante 2% en pesos argentinos y chilenos.

Informe Trimestral 2T18

En la siguiente tabla se presenta el saldo de la deuda total en millones de pesos al 30 de junio de 2018, así como los vencimientos que se tienen para los años subsecuentes:

	Saldo 2T 18	Vencimientos																	
		2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%	2027	%
Deuda Total	\$16,256	\$652	10	\$2,829	17	\$5,269	33	\$728	5	\$1,481	9	\$278	2	\$371	2	\$1,649	10	\$2,000	12

* Cifras en millones de pesos.

Razones Financieras

Al 30 de junio de 2018, las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito de la Compañía quedaron de la siguiente manera: la relación de: i) Deuda Total a EBITDA (últimos doce meses) fue de 2.4 veces; ii) Deuda Neta a EBITDA (últimos doce meses) fue de 2.1 veces y; iii) el EBITDA (últimos doce meses) a intereses pagados últimos doce meses fue de 4.9 veces.

El Rendimiento de la Inversión Operativa Neta ("ROIC")⁽²⁾ incrementó de 11.5% a 12.1% durante los últimos doce meses terminados al 30 de junio de 2018. El Retorno sobre el Capital ("ROE")⁽³⁾ de los doce meses terminados al 30 de junio de 2018 fue de 14.6% en comparación con 11.9% del año anterior.

DATOS RELEVANTES

Indicadores Financieros	2T18	2T17	Variación
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	4.9 x	5.0 x	N.A
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	2.4 x	2.8 x	N.A
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.1 x	2.5 x	N.A
ROIC ⁽²⁾	12.1%	11.5%	60 pbs
ROE ⁽³⁾	14.6%	11.9%	270 pbs
Indicadores Bursátiles	2T18	2T17	Variación
Valor en Libros por acción	\$11.14	\$10.28	8.4%
UPA (12 meses) ⁽⁴⁾	1.61	1.18	36.4%
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	838.5	834.9	0.4%
Precio por acción al cierre	\$68.40	\$68.69	(0.4)%

(1) EBITDA últimos doce meses

(2) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(3) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(4) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

MARCA	UNIDADES 2T18		
	Corporativas	Subfranquicias	Total
Domino's Pizza	731	323	1054
<i>México</i>	442	276	718
<i>España</i>	227	28	255
<i>Colombia</i>	62	19	81
Burger King	411	248	659
<i>México</i>	181	248	429
<i>Argentina</i>	113		113
<i>España</i>	59		59
<i>Chile</i>	42		42
<i>Colombia</i>	16		16
Comida Rápida	1,142	571	1,713
Starbucks	962		962
<i>México</i>	687		687
<i>Argentina</i>	135		135
<i>Chile</i>	113		113
<i>Colombia</i>	26		26
<i>Uruguay</i>	1		1
Cafeterías	962		962
Foster's Hollywood	97	129	226
Italianni's	82	13	95
El Portón	64		64
Chili's Grill & Bar	74		74
<i>México</i>	71		71
<i>Chile</i>	3		3
Archie's	33		33
P.F. Chang's China Bistro	34		34
<i>México</i>	24		24
<i>Brasil</i>	4		4
<i>Colombia</i>	2		2
<i>Chile</i>	3		3
<i>Argentina</i>	1		1
California Pizza Kitchen	18	2	20
Cañas y Tapas	9	8	17
LAVACA	4		4
The Cheesecake Factory	3		3
Comida Casual	418	152	570
Vips	271	5	276
Restaurante Familiar	271	5	276
TOTAL UNIDADES ALSEA			3,521
Corporativas	2,793		
Subfranquicias		728	

MÉXICO	2,387
CHILE	161

ESPAÑA	561
BRASIL	4

ARGENTINA	249
URUGUAY	1

COLOMBIA	158
-----------------	------------

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Aalsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Rafael Contreras Grosskelwing

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 7583-2750 | ri@alsea.com.mx

La repetición de la conferencia de resultados 2T18 estará disponible en nuestro sitio web www.alsea.com.mx en la sección de "inversionistas".

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2018 Y 2017
(En miles de pesos nominales)

	Junio 30, 2018	Junio 30, 2017
ACTIVO		
Circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 2,307,886	\$ 1,255,629
Clientes	566,421	617,165
Otras cuentas y documentos por cobrar	325,603	298,557
Inventarios	2,103,225	1,723,044
Impuestos por recuperar	363,660	421,531
Otros activos circulantes	1,250,953	978,936
Activos mantenidos para la venta	80,960	1,059,153
Activo circulante	6,998,708	6,354,015
Inversiones en acciones de asociadas	-	-
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	15,702,707	14,062,337
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos, neto	15,124,357	15,164,124
ISR Diferido	2,319,891	2,343,445
Activo total	\$ 40,145,663	\$ 37,923,921
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 4,024,087	\$ 3,440,826
Impuestos por pagar	184,248	201,343
Otras cuentas por pagar	3,390,398	3,671,563
Otros pasivos a corto plazo	3,242,513	-
Créditos bancarios	1,538,876	1,388,266
Pasivo a corto plazo	12,380,122	8,701,998
A largo plazo:		
Créditos Bancarios	7,736,663	10,148,556
Créditos Bursátiles	6,980,202	3,991,271
Impuestos Diferidos, neto	1,879,620	1,915,363
Otros pasivos a largo plazo	682,249	3,559,201
Pasivo a largo plazo	17,278,734	19,614,391
Pasivo total	29,658,856	28,316,389
CAPITAL CONTABLE		
Interés minoritario	1,147,344	1,027,963
Interés mayoritario:		
Capital social	478,724	476,932
Prima neta en colocación de acciones	8,625,720	8,625,720
Utilidades acumuladas	649,738	21,093
Utilidades del ejercicio	484,088	231,517
Efectos de conversión entidades extranjeras	(898,807)	(775,693)
Interés mayoritario	9,339,463	8,579,569
Total capital contable	10,486,807	9,607,532
Suma el pasivo y el capital contable	\$ 40,145,663	\$ 37,923,921

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y SEIS MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2018 Y 2017
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el 30 de Junio,				Seis meses terminados el 30 de Junio,			
	2018		2017		2018		2017	
Ventas netas	\$ 11,194,307	100%	\$ 10,344,403	100%	\$ 22,206,395	100%	\$ 20,437,643	100%
Costo de ventas	3,414,125	30.5%	3,130,712	30.3%	6,729,873	30.3%	6,239,377	30.5%
Utilidad bruta	7,780,182	69.5%	7,213,691	69.7%	15,476,522	69.7%	14,198,266	69.5%
Gastos de operación	6,209,569	55.5%	5,807,220	56.1%	12,479,768	56.2%	11,504,691	56.3%
Depreciación y amortización	741,638	6.6%	659,402	6.4%	1,495,966	6.7%	1,333,363	6.5%
Utilidad de operación	828,975	7.4%	747,069	7.2%	1,500,788	6.8%	1,360,212	6.7%
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados - neto	363,371	3.2%	327,486	3.2%	681,504	3.1%	612,431	3.0%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	82,733	0.7%	92,997	0.9%	(37,551)	(0.2)%	(143,490)	(0.7)%
Pérdida/Utilidad cambiaria	(123,885)	(1.1)%	156,063	1.5%	(59,547)	(0.3)%	362,187	1.8%
	322,219	2.9%	576,546	5.6%	584,406	2.6%	831,128	4.1%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	2,184	-	-	-	(6,572)	-
Utilidad antes de impuestos	506,756	4.5%	172,707	1.7%	916,382	4.1%	522,512	2.6%
Impuesto a la utilidad	192,829	1.7%	78,559	0.8%	348,216	1.6%	210,050	1.0%
Utilidad neta consolidada	313,927	2.8%	94,148	0.9%	568,166	2.6%	312,462	1.5%
Participación no controladora	41,478	0.4%	34,713	0.3%	84,079	0.4%	80,944	0.4%
Participación controladora	\$ 272,449	2.4%	\$ 59,435	0.6%	\$ 484,087	2.2%	\$ 231,518	1.1%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS SEIS MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2018 Y 2017
 (En miles de pesos nominales)

	Junio 30, 2018	Junio 30, 2017
Actividades de operación:		
Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad	\$ 916,383	\$ 522,511
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	1,495,965	1,333,363
Bajas de activo fijo	351,339	58,719
Otras partidas	(37,551)	(136,918)
Total	2,726,136	1,777,675
Clientes	294,302	41,762
Inventarios	(222,529)	(202,439)
Proveedores	(349,891)	(317,892)
Impuestos por pagar	(316,838)	(391,295)
Otros activos y otros pasivos	(553,262)	(223,397)
Total	(1,148,218)	(1,093,261)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,577,918	684,414
Actividades de Inversión		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(1,844,274)	(2,078,544)
Derechos de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos	(101,901)	(258,397)
Adquisición de subsidiaria	-	-
Venta de participación en asociadas	-	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,946,175)	(2,336,941)
Efectivo a obtener de actividades de financiamiento	(368,257)	(1,652,527)
Actividades de financiamiento		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	1,548,967	833,439
Créditos bursátiles, neto	-	-
Decreto de dividendos	(720,144)	(660,740)
Venta (Recompra) de acciones	370,190	64,484
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	1,199,013	237,183
Incremento (decremento) neto de efectivo	830,756	(1,415,344)
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(63,273)	123,131
Efectivo al principio del periodo	1,540,403	2,547,842
Efectivo al final del periodo	\$ 2,307,886	\$ 1,255,629