

## Resultados y Hechos Relevantes del Tercer Trimestre de 2018

---

- **Aumento en Ventas Totales de 5.8% en el tercer trimestre del año**
  - **Ventas Mismas Tiendas con crecimiento de 3.8% en el trimestre**
  - **Incremento de 7.7% en el EBITDA del tercer trimestre, alcanzando una expansión de 20 puntos base en el margen EBITDA**
  - **Crecimiento de 35.9% en la Utilidad Neta del tercer trimestre**
  - **3,588 Unidades Totales en el portafolio, que incluye 235 unidades adicionales en comparación con el tercer trimestre del año anterior**
- 

### MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Renzo Casillo, Director General de Aalsea comentó: *“Durante el tercer trimestre tuvimos un crecimiento en ventas totales del 5.8% principalmente por el crecimiento en España del 14.2% y en México del 8.5% e impulsado por las aperturas de este año y el buen desempeño de las que abrimos el año pasado (run-rate), a pesar de los retos a los que nos hemos enfrentado en países como Argentina que nos afectó en 6.4pp del crecimiento en las ventas consolidadas. Dada la desaceleración mostrada en algunas de los países y marcas, principalmente debido a factores del entorno, a partir del mes de septiembre empezamos a implementar un plan comercial intenso en todos los países, mediante lo cual hemos visto una reacción positiva del consumidor, buscando ganar una mayor participación de mercado e impulsar el crecimiento en ventas mismas tiendas para este último trimestre.*

*En México, esta semana se cumplieron 3 años del lanzamiento de nuestro programa de lealtad multi-marca “Wow Rewards”, superando los 3 millones de socios; en este último trimestre, incluiremos a Domino’s Pizza además del mostrador en todas sus plataformas digitales, de esta forma tendremos la totalidad del portafolio de Aalsea México en el programa. Con Domino’s Pizza, continuaremos promoviendo nuestra exitosa plataforma digital en todos los países, misma que sigue impulsando nuestras ventas mismas tiendas y que actualmente representa más del 20% de participación de ordenes totales. Además, planeamos cerrar el cuarto trimestre con más de 35 aperturas adicionales en México, entre corporativas y sub-franquicias.*

*En Starbucks México, continuamos impulsando la aplicación digital, la cual ha crecido su base de miembros activos en un 28% comparado con el año anterior, logrando que una de cada cuatro transacciones sea mediante el programa Starbucks Rewards; en Chile ya hemos alcanzado 180,000 usuarios y durante el mes de noviembre estaremos lanzando la aplicación digital por primera vez, la cual va a acelerar el crecimiento en miembros. Durante este trimestre logramos alcanzar más de 1,000 tiendas de Starbucks entre los 5 países donde operamos dicha marca, reforzando la relación como socio estratégico clave en la región; siendo esta la segunda marca, junto con Domino’s Pizza, con más de mil unidades en el portafolio de Aalsea. Nuestra operación de Archie’s en Colombia presentó por segundo trimestre*

**Informe Trimestral 3T18**

*consecutivo cifras positivas en ventas mismas tiendas, consolidando el mejor posicionamiento que consiguió la marca desde su relanzamiento.*

*Finalmente, generaremos ordenes incrementales a través del canal de entrega a domicilio en todas nuestras marcas y países, esto por medio de nuestros repartidores y por alianzas con agregadores. Con este esfuerzo esperamos cerrar el año con más de 670 unidades ofreciendo el servicio a domicilio, siendo esto más del doble de las unidades que tenía esta propuesta el año pasado (excluyendo Domino's Pizza).*

*El pasado 13 de septiembre, Alsea fue incluida por primera vez como parte del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) en su índice regional MILA (Mercado Integrado Latinoamericano) Pacific Alliance 2018. Este reconocimiento confirma el liderazgo de la empresa en materia de sustentabilidad al ser la primera compañía del sector "Restaurantes y centros recreativos de entretenimiento" en calificar para el índice MILA en el que participan Chile, Colombia, México y Perú. Esto es un reconocimiento a la gestión social, medioambiental y de gobierno corporativo que la compañía ha realizado durante años, colocándonos como una de las empresas orgullosamente mexicanas líderes en materia de sustentabilidad no sólo a nivel nacional, sino también internacional."*

*Y agregó: "Recientemente anunciamos que hemos entrado en negociaciones avanzadas con Starbucks Coffee Company para obtener la licencia total y adquirir las operaciones de la marca en Francia y el Benelux, lo cual significa incrementar alrededor de 25% el número de Starbucks en el portafolio de Alsea. Creemos que el conocimiento que tenemos de como operar la marca por más de 16 años en 5 países, aunado con las mejores prácticas y potenciales sinergias nos ayudarán a desarrollar la marca de forma exitosa en estos países. Este es un claro ejemplo de nuestra estrategia de expansión, donde continuamente nos encontramos en búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento inorgánico para fortalecer nuestro portafolio."*

---

**Octubre, 2018**

## Informe Trimestral 3T18

Ciudad de México a 24 de octubre de 2018. El día de hoy Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA\*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida “QSR”, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre 2018. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales.

### RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2018

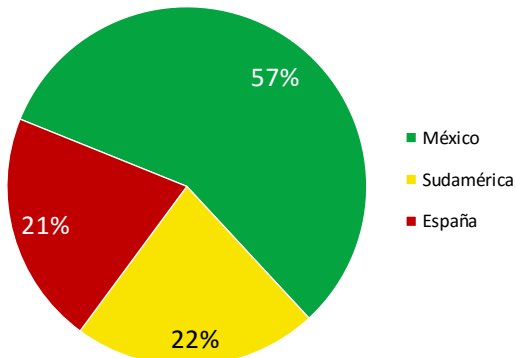
La siguiente tabla presenta un Estado de Resultados condensado en millones de pesos (excepto la UPA), el margen que cada concepto representa de las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de septiembre de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017:

	3T 18	Margen %	3T 17	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	\$11,086	100.0%	\$10,475	100.0%	5.8%
Utilidad Bruta	7,651	69.0%	7,307	69.8%	4.7%
EBITDA <sup>(1)</sup>	1,523	13.7%	1,415	13.5%	7.7%
Utilidad de Operación	812	7.3%	752	7.2%	8.0%
Utilidad Neta	\$311	2.8%	\$229	2.2%	35.9%
UPA <sup>(2)</sup>	1.70	N.A.	1.23	N.A.	38.2%

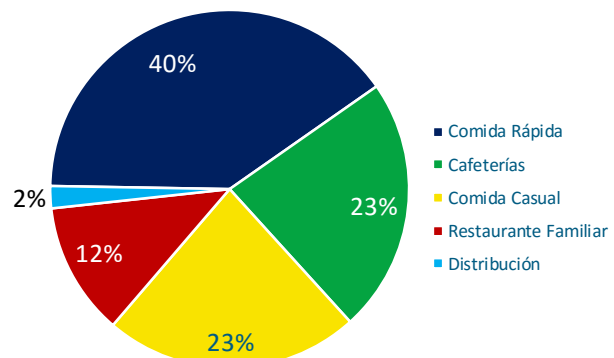
(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización. \* Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

#### VENTAS POR GEOGRAFÍA\*



#### VENTAS POR SEGMENTO\*

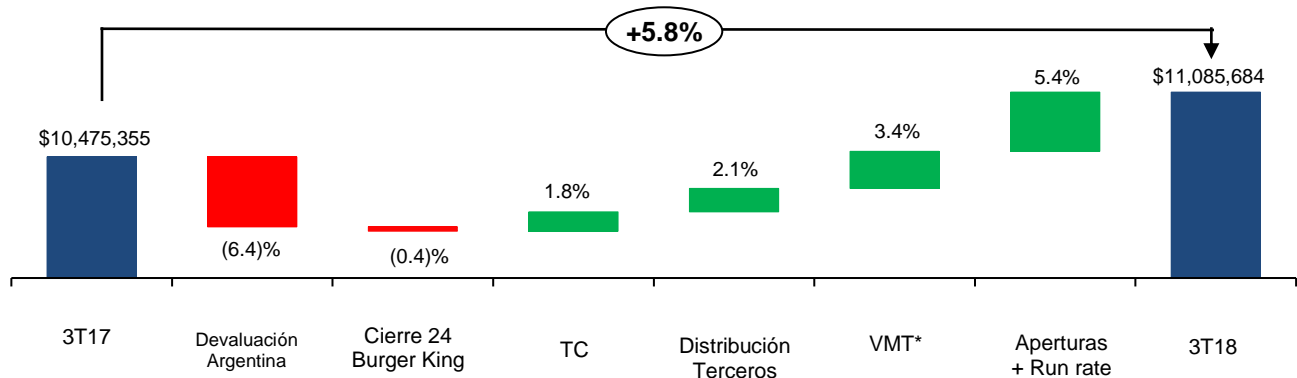


\*Información al 3T18

### VENTAS

Las ventas netas aumentaron 5.8% a 11,086 millones de pesos en el tercer trimestre de 2018 en comparación con los 10,475 millones de pesos del año anterior. Este aumento se debe principalmente al crecimiento de 3.8% en ventas mismas tiendas, así como al incremento de 205 unidades corporativas, llegando a un total de 2,856 unidades al cierre de septiembre de 2018, lo cual representa un crecimiento de 7.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El aumento en ventas fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la devaluación del peso argentino frente al peso mexicano, el cual impacto 6.4 puntos porcentuales en las ventas consolidadas, aunado a una desaceleración en el consumo en Sudamérica y España.

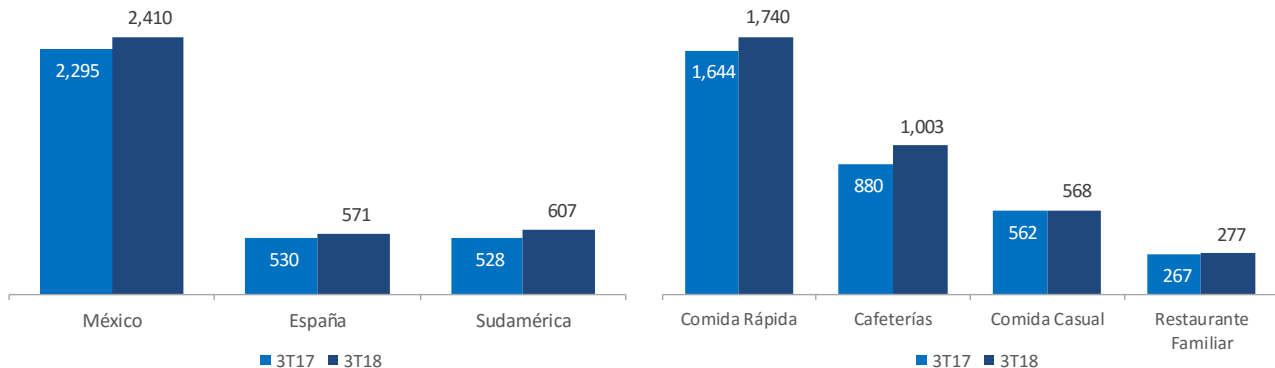
Ventas Netas 3T18 vs. 3T17



\*El porcentaje de contribución de VMT es el efecto sobre la base total de ingresos

El portafolio de negocios en cuanto a ventas mismas tiendas, México registró un crecimiento de 2.8%, nuestras marcas en Sudamérica presentaron un crecimiento de 10.1% y las marcas en España presentaron un decremento del (0.8)%.

NÚMERO DE UNIDADES\*



\*Nota: Unidades totales (corporativas + subfranquicias)

**EBITDA**

Como consecuencia del buen control en los gastos de operación, se obtuvieron eficiencias que resultaron en una mejora de 100 puntos base, al pasar de 56.3% a 55.3%, lo cual implica un crecimiento de 4.0%, dado esto el EBITDA incrementó 7.7% para llegar a 1,523 millones de pesos al cierre del tercer trimestre de 2018, en comparación con los 1,415 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. El incremento en el EBITDA por 108 millones de pesos es atribuible principalmente a un estricto control de gastos mismos que presentan un crecimiento menor al incremento reportado en las ventas, así como al crecimiento en ventas mismas tiendas y aperturas de nuevas unidades. Dichos beneficios fueron parcialmente contrarrestados por:

- el incremento relacionado a las tarifas arancelarias para ciertos productos importados de EE. UU.,
- la estrategia para la disminución de la rotación de personal implementada en varios países,
- los gastos extraordinarios inherentes a la integración del nuevo centro de operaciones (COA),
- al alza en las tarifas de servicios de energía principalmente en Argentina y México, en este último siendo parcialmente contrarrestado por el beneficio de manejar energía limpia (eólica) en la mayoría de las unidades en el país.

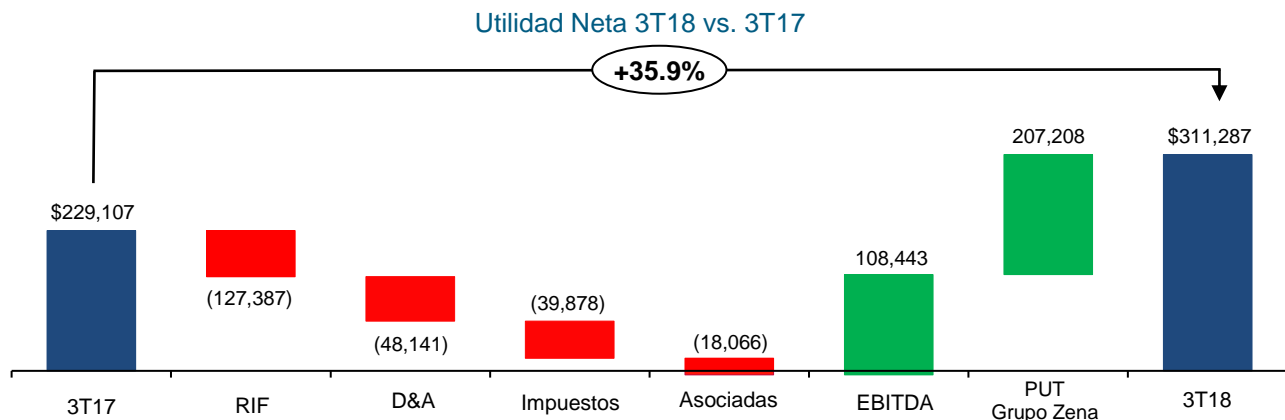
## Informe Trimestral 3T18

- y por el efecto negativo de la devaluación del peso argentino frente al peso mexicano.

El margen EBITDA incrementó como porcentaje de las ventas en 20 puntos base al pasar de 13.5% en el tercer trimestre de 2017, a 13.7% durante el mismo periodo de 2018.

### UTILIDAD NETA

La utilidad neta del trimestre incrementó 82 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, cerrando en 311 millones de pesos en comparación con los 229 millones de pesos al tercer trimestre de 2017. Este incremento se debe principalmente al aumento de 60 millones de pesos en la utilidad de operación, así como por la reducción de 20.5% en el resultado integral de financiamiento, principalmente como consecuencia de la variación positiva atribuible a la revalorización del pasivo relacionado con las opciones de compra y venta del restante 28.2% de Grupo Zena, a la disminución de la tasa de impuestos disminuyó 170 puntos base, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el aumento de 82 millones de pesos en gasto de intereses pagados netos aunado a una mayor pérdida cambiaria en el trimestre.



### RESULTADOS POR SEGMENTO DEL TERCER TRIMESTRE DE 2018



#### MÉXICO

<i>Asea México</i>	<i>3T 18</i>	<i>3T 17</i>	<i>Var.</i>	<i>% Var.</i>
Ventas Mismas Tiendas	2.8%	1.7%	110 pbs	-
Número de unidades	2,410	2,295	115	5%
Ventas	6,290	5,799	\$491	9%
EBITDA Ajustado*	1,425	1,294	\$131	10%
Margen EBITDA Ajustado*	22.6%	22.3%	30 pbs	-

\*EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

\*\* Cifras en millones de pesos.

Las ventas de Asea México representan el 57% de las ventas consolidadas de Asea en el tercer trimestre de 2018 y aumentaron 8.5% a 6,290 millones de pesos en comparación con 5,799 millones de pesos del mismo periodo en 2017. Esta variación favorable de 491 millones de pesos es atribuible a la apertura de 86 unidades corporativas y 29 subfranquicias de las diferentes marcas en los últimos doce meses, alcanzando un total de 1,863 unidades corporativas y 547 unidades de subfranquiciarios, así como por el crecimiento de 2.8% en ventas mismas tiendas, el cual estuvo impulsado principalmente por el desempeño positivo de las marcas de

comida rápida, donde Domino's Pizza continua presentando resultados positivos e incremento en participación de la aplicación móvil, así como en el portafolio de Comida Casual, el cual se vio impulsado por un crecimiento en el número de transacciones registradas contra el mismo periodo del año anterior y por el lanzamiento de la cuponera digital. Dicho incremento fue parcialmente contrarrestado por el cierre de 39 tiendas con resultados negativos en los primeros nueve meses de año, en línea con nuestro objetivo de mejorar la rentabilidad del negocio, así como por las ineficiencias resultantes del proceso de transición al nuevo centro de operaciones (COA), las cuales ocasionaron distracciones en la operación, afectando principalmente a Starbucks y Vips, siendo estas las marcas más dependientes a los productos manufacturados en las líneas de producción migradas a esta nueva instalación. Excluyendo el impacto en estas dos marcas, el crecimiento en ventas mismas tiendas de Aalsea México presentaría una expansión de 270 puntos base adicionales al 2.8% reportado en el tercer trimestre del año. A finales del tercer trimestre se logró restaurar los niveles de servicio a tiendas por parte del centro de operaciones (COA), normalizando a niveles óptimos los índices de abastecimiento de insumos.

El EBITDA Ajustado de Aalsea México incrementó 10.1% durante el tercer trimestre de 2018, cerrando en 1,425 millones de pesos en comparación con los 1,294 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicho incremento es atribuible principalmente al crecimiento en ventas mismas tiendas, aunado a la marginalidad generada por la apertura de 86 unidades corporativas durante los últimos doce meses, control en la gestión del gasto en tienda, disminución en el costo en el portafolio de Comida Casual, eficiencias por menor rotación, reducción en gastos corporativos y finalmente a la mezcla de negocios. Lo anterior fue parcialmente compensado por el incremento en costos relacionados con las tarifas arancelarias en productos importados de EE. UU. y en menor medida por gastos extraordinarios inherentes al nuevo centro de operaciones (COA).



**ESPAÑA**

<i>Aalsea España</i>	<i>3T 18</i>	<i>3T 17</i>	<i>Var.</i>	<i>% Var.</i>
Ventas Mismas Tiendas	(0.8%)	3.5%	(430) pbs	-
Número de unidades	571	530	41	8%
Ventas	2,333	2,043	\$290	14%
EBITDA Ajustado*	418	372	\$46	13%
Margen EBITDA Ajustado*	17.9%	18.2%	(30) pbs	-

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

\*\* Cifras en millones de pesos.

Las ventas de Aalsea España representaron 21% de las ventas consolidadas de Aalsea y estaba conformada al cierre del tercer trimestre de 2018 por las operaciones de Foster's Hollywood, Domino's Pizza, Burger King, LAVACA y Cañas y Tapas. Este segmento presentó un incremento en ventas de 14.2%, llegando a 2,333 millones de pesos en comparación con los 2,043 millones de pesos del tercer trimestre de 2017. Esta variación positiva de 290 millones de pesos fue impulsada principalmente por diversas estrategias de mercadotecnia como "Megaweek" en Domino's Pizza y "cenas al 2x1" en Foster's Hollywood, la implementación de kioscos digitales en algunas tiendas de Burger King, así como por la continua innovación de productos y al beneficio por tipo de cambio. Dicho incremento fue parcialmente contrarrestado por el impacto en el turismo en España durante el verano y en menor medida por la situación sociopolítica en Cataluña. Al cierre del período se contaba con un total de 404 unidades corporativas y 167 unidades de subfranquiarios, lo cual implica un incremento de 41 unidades en los últimos doce meses.

El EBITDA Ajustado de Aalsea España al cierre del tercer trimestre de 2018 tuvo un crecimiento de 12.5%, alcanzando los 418 millones de pesos, en comparación con los 372 millones de pesos del mismo periodo en 2017. El margen EBITDA al cierre del tercer trimestre de 2018, presentó una variación negativa de 30 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior. Dicho decremento es atribuible a una pérdida de marginalidad por registrar ventas mismas tiendas negativas en el trimestre, impactadas principalmente por la disminución de turismo registrado en la región, aunado a un mayor costo por estrategias promocionales para

incentivar el tráfico en tiendas, así como por incrementos relacionados con iniciativas para la retención de personal.


**SUDAMÉRICA**

<i>Alea Sudamérica</i>	<i>3T 18</i>	<i>3T 17</i>	<i>Var.</i>	<i>% Var.</i>
Ventas Mismas Tiendas	10.1%	21.6%	(1,150) pbs	-
Número de unidades	607	528	79	15%
Ventas	2,463	2,634	(\$171)	(6%)
EBITDA Ajustado*	371	423	(\$52)	(12%)
Margen EBITDA Ajustado*	15.1%	16.1%	(100) pbs	-

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

\*\* Cifras en millones de pesos.

Las ventas de Asea Sudamérica representan el 22% de las ventas consolidadas de Asea y al cierre del período se contaba con un total de 589 unidades corporativas y 18 unidades de subfranquiciarios. Este segmento presentó un decremento en ventas de 6.4%, llegando a 2,463 millones de pesos en comparación con los 2,634 millones de pesos del tercer trimestre de 2017. Esta variación de 171 millones de pesos se debió principalmente a la inestabilidad político-económica en Argentina, registrando una devaluación superior al 100% en el año, la cual ocasionó un decremento en ventas mismas tiendas en Argentina de 1,150 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior. De igual forma, el entorno adverso en dicho país derivó en una reducción de más del 50% en el turismo argentino en Chile, lo cual impactó el tráfico registrado en nuestros formatos en el país andino durante el tercer trimestre. Dicho efecto fue parcialmente compensado por el incremento de 81 unidades corporativas en los últimos doce meses y al crecimiento del 10.1% en ventas mismas tiendas.

El EBITDA Ajustado de Asea Sudamérica al cierre del tercer trimestre de 2018, decreció 12.4% cerrando en 371 millones de pesos, en comparación con los 423 millones de pesos del mismo periodo en 2017. El margen EBITDA al cierre del tercer trimestre de 2018, presentó una variación negativa de 100 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior. Dicho decremento es atribuible principalmente a la devaluación del peso argentino, aunado a una pérdida de marginalidad por la alta inflación en dicho país, e incrementos en las tarifas de energía mayores a inflación, los cuales fueron mayores al aumento en precios logrado mediante nuestras estrategias y campañas promocionales agresivas.

## **RESULTADOS NO-OPERATIVOS**

### **Resultado Integral de Financiamiento**

El resultado integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2018 cerró en 310 millones de pesos en comparación con los 390 millones de pesos del mismo periodo en el año anterior. Dicha variación se debe principalmente a un efecto positivo atribuible a la revalorización del pasivo relacionado con las opciones de compra y venta del restante 28.2% de Grupo Zena, como consecuencia de la variación en el tipo de cambio del peso mexicano frente al euro en el tercer trimestre del año, lo cual fue parcialmente compensado por el aumento en gasto de intereses pagados netos de 81 millones de pesos, derivado del aumento en la tasa TIIE y a un mayor apalancamiento.

## **BALANCE GENERAL**

Durante los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2018, Asea realizó inversiones de capital, por 3,186 millones de pesos, de los cuales 2,262 millones de pesos, equivalente al 71% del total de las inversiones se destinaron a la apertura de unidades, renovación de equipos y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía. Los restantes 924 millones de pesos fueron destinados

## Informe Trimestral 3T18

principalmente a la reposición de equipos (capex de mantenimiento), a los proyectos de mejora y el nuevo Centro de Operaciones Asea ("COA"), así como a las licencias de software entre otros. Cabe mencionar que durante el trimestre se logró una disminución de 7 días en los inventarios.

### Deuda Bancaria y Bursátil

Al 30 de septiembre de 2018, la deuda total de Asea incrementó 684 millones de pesos, al cerrar en 16,783 millones de pesos en comparación con 16,099 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. La deuda neta consolidada de la empresa en comparación con el tercer trimestre de 2017 decreció 770 millones de pesos, al cerrar en 14,308 millones de pesos al 30 de septiembre de 2018 en comparación con los 15,079 millones de pesos al cierre del tercer trimestre de 2017.

Al 30 de septiembre de 2018, el 76% de la deuda era de largo plazo, y a esa misma fecha el 85% estaba denominada en pesos mexicanos, el 13% en euros y el restante 2% en pesos argentinos y chilenos.

En la siguiente tabla se presenta el saldo de la deuda total en millones de pesos al 30 de septiembre de 2018, así como los vencimientos que se tienen para los años subsecuentes:

	Saldo 3T 18	Vencimientos																	
		2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%	2027	%
<b>Deuda Total</b>	<b>\$16,783</b>	\$1,545	9	\$2,639	16	\$4,262	25	\$1,274	8	\$1,928	11	\$837	5	\$650	4	\$1,649	10	\$2,000	12

\* Cifras en millones de pesos.

### Razones Financieras

Al 30 de septiembre de 2018, las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito de la Compañía quedaron de la siguiente manera: la relación de: i) Deuda Total a EBITDA (últimos doce meses) fue de 2.4 veces; ii) Deuda Neta a EBITDA (últimos doce meses) fue de 2.1 veces y; iii) el EBITDA (últimos doce meses) a intereses pagados últimos doce meses fue de 4.7 veces.

El Rendimiento de la Inversión Operativa Neta ("ROIC")<sup>(2)</sup> incrementó de 11.9% a 12.0% durante los últimos doce meses terminados al 30 de septiembre de 2018. El Retorno sobre el Capital ("ROE")<sup>(3)</sup> de los doce meses terminados al 30 de septiembre de 2018 fue de 15.2% en comparación con 12.2% del año anterior.

## DATOS RELEVANTES

Indicadores Financieros	3T18	3T17	Variación
EBITDA <sup>(1)</sup> / Intereses Pagados	4.7 x	4.6 x	N.A
Deuda Total / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.4 x	2.8 x	N.A
Deuda Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.1 x	2.7 x	N.A
ROIC <sup>(2)</sup>	12.0%	11.9%	10 pbs
ROE <sup>(3)</sup>	15.2%	12.2%	300 pbs
Indicadores Bursátiles	3T18	3T17	Variación
Valor en Libros por acción	\$11.11	\$10.49	5.9%
UPA (12 meses) <sup>(4)</sup>	1.70	1.23	38.2%
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	838.5	834.1	0.5%
Precio por acción al cierre	\$63.76	\$66.97	(4.8)%

(1) EBITDA últimos doce meses

(2) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(3) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(4) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.



MARCA	UNIDADES 3T18		
	Corporativas	Subfranquicias	Total
Domino's Pizza	749	326	1075
<i>México</i>	446	278	724
<i>España</i>	232	30	262
<i>Colombia</i>	71	18	89
Burger King	417	248	665
<i>México</i>	181	248	429
<i>Argentina</i>	117		117
<i>España</i>	60		60
<i>Chile</i>	43		43
<i>Colombia</i>	16		16
<b>Comida Rápida</b>	<b>1,166</b>	<b>574</b>	<b>1,740</b>
Starbucks	1003		1003
<i>México</i>	707		707
<i>Argentina</i>	143		143
<i>Chile</i>	119		119
<i>Colombia</i>	31		31
<i>Uruguay</i>	3		3
<b>Cafeterías</b>	<b>1,003</b>		<b>1,003</b>
Foster's Hollywood	98	129	227
Italianni's	81	14	95
El Portón	64		64
Chili's Grill & Bar	75		75
<i>México</i>	71		71
<i>Chile</i>	4		4
Archie's	32		32
P.F. Chang's China Bistro	34		34
<i>México</i>	24		24
<i>Brasil</i>	4		4
<i>Colombia</i>	2		2
<i>Chile</i>	3		3
<i>Argentina</i>	1		1
California Pizza Kitchen	14	2	16
Cañas y Tapas	10	8	18
LAVACA	4		4
The Cheesecake Factory	3		3
<b>Comida Casual</b>	<b>415</b>	<b>153</b>	<b>568</b>
Vips	272	5	277
<b>Restaurante Familiar</b>	<b>272</b>	<b>5</b>	<b>277</b>
<b>TOTAL UNIDADES ALSEA</b>			<b>3,588</b>
<b>Corporativas</b>	<b>2,856</b>		
<b>Subfranquicias</b>		<b>732</b>	

<b>MÉXICO</b>	<b>2,410</b>
<b>CHILE</b>	<b>169</b>

<b>ESPAÑA</b>	<b>571</b>
<b>BRASIL</b>	<b>4</b>

<b>ARGENTINA</b>	<b>261</b>
<b>URUGUAY</b>	<b>3</b>

<b>COLOMBIA</b>	<b>170</b>
-----------------	------------

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

**Las acciones de Aalsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*.**

**Rafael Contreras Grosskelwing**

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 7583-2750 | [ri@alsea.com.mx](mailto:ri@alsea.com.mx)

La repetición de la conferencia de resultados 2T18 estará disponible en nuestro sitio web [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx) en la sección de "inversionistas".

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y 2017**  
**(En miles de pesos nominales)**

	Septiembre 30, 2018	Septiembre 30, 2017
<b>ACTIVO</b>		
Circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 2,474,469	\$ 1,020,539
Clientes	572,761	671,059
Otras cuentas y documentos por cobrar	220,398	278,284
Inventarios	1,747,806	1,874,762
Impuestos por recuperar	451,734	457,875
Otros activos circulantes	991,612	924,959
Activos mantenidos para la venta	81,809	1,094,426
Activo circulante	6,540,589	6,321,904
Inversiones en acciones de asociadas	-	-
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	15,604,516	14,695,460
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos, neto	15,048,837	15,254,996
ISR Diferido	2,235,833	2,473,884
<b>Activo total</b>	<b>\$ 39,429,775</b>	<b>\$ 38,746,244</b>
<b>PASIVO</b>		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 3,347,267	\$ 3,534,144
Impuestos por pagar	150,926	137,855
Otras cuentas por pagar	3,111,951	3,631,988
Otros pasivos a corto plazo	3,060,008	-
Créditos bancarios	4,062,190	1,638,116
Pasivo a corto plazo	13,732,342	8,942,103
A largo plazo:		
Créditos Bancarios	5,739,047	10,468,618
Créditos Bursátiles	6,981,580	3,992,483
Impuestos Diferidos, neto	1,826,428	1,928,462
Otros pasivos a largo plazo	676,919	3,652,072
Pasivo a largo plazo	15,223,974	20,041,635
<b>Pasivo total</b>	<b>28,956,316</b>	<b>28,983,738</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Interés minoritario	1,159,084	1,010,657
Interés mayoritario:		
Capital social	478,724	476,533
Prima neta en colocación de acciones	8,625,720	8,625,720
Utilidades acumuladas	726,212	(48,620)
Utilidades del ejercicio	771,143	437,821
Efectos de conversión entidades extranjeras	(1,287,424)	(739,605)
Interés mayoritario	9,314,375	8,751,849
<b>Total capital contable</b>	<b>10,473,459</b>	<b>9,762,506</b>
<b>Suma el pasivo y el capital contable</b>	<b>\$ 39,429,775</b>	<b>\$ 38,746,244</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y NUEVE MESES**  
**TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y 2017**  
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el 30 de Septiembre,				Nueve meses terminados el 30 de Septiembre,			
	2018		2017		2018		2017	
Ventas netas	\$ 11,085,684	100%	\$ 10,475,355	100%	\$ 33,292,078	100%	\$ 30,912,997	100%
Costo de ventas	3,434,652	31.0%	3,168,072	30.2%	10,164,526	30.5%	9,407,450	30.4%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>7,651,032</b>	<b>69.0%</b>	<b>7,307,283</b>	<b>69.8%</b>	<b>23,127,552</b>	<b>69.5%</b>	<b>21,505,547</b>	<b>69.6%</b>
Gastos de operación	6,127,728	55.3%	5,892,422	56.3%	18,607,497	55.9%	17,397,111	56.3%
Depreciación y amortización	711,265	6.4%	663,125	6.3%	2,207,230	6.6%	1,996,488	6.5%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>812,039</b>	<b>7.3%</b>	<b>751,736</b>	<b>7.2%</b>	<b>2,312,825</b>	<b>6.9%</b>	<b>2,111,948</b>	<b>6.8%</b>
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados - neto	415,496	3.7%	334,047	3.2%	1,097,000	3.3%	946,478	3.1%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	(182,505)	(1.6%)	24,703	0.2%	(220,056)	(0.7%)	(118,787)	(0.4%)
Pérdida/Utilidad cambiaria	76,959	0.7%	31,021	0.3%	17,411	0.1%	393,208	1.3%
	309,950	2.8%	389,771	3.7%	894,355	2.7%	1,220,899	3.9%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	18,066	0.2%	-	0.0%	11,494	0.0%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>502,089</b>	<b>4.5%</b>	<b>380,031</b>	<b>3.6%</b>	<b>1,418,470</b>	<b>4.3%</b>	<b>902,543</b>	<b>2.9%</b>
Impuesto a la utilidad	190,802	1.7%	150,924	1.4%	539,019	1.6%	360,974	1.2%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>311,287</b>	<b>2.8%</b>	<b>229,107</b>	<b>2.2%</b>	<b>879,451</b>	<b>2.6%</b>	<b>541,569</b>	<b>1.8%</b>
Participación no controladora	24,229	0.2%	22,803	0.2%	108,308	0.3%	103,747	0.3%
<b>Participación controladora</b>	<b>\$ 287,058</b>	<b>2.6%</b>	<b>\$ 206,304</b>	<b>2.0%</b>	<b>\$ 771,143</b>	<b>2.3%</b>	<b>\$ 437,822</b>	<b>1.4%</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS NUEVE MESES**  
**TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y 2017**  
(En miles de pesos nominales)

	Septiembre 30, 2018	Septiembre 30, 2017
<b>Actividades de operación:</b>		
<b>Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>\$ 1,418,470</b>	<b>\$ 902,542</b>
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	2,207,230	1,996,488
Bajas de activo fijo	639,998	91,063
Otras partidas	(220,056)	(130,281)
<b>Total</b>	<b>4,045,642</b>	<b>2,859,812</b>
Clientes	238,473	(2,447)
Inventarios	38,989	(345,324)
Proveedores	(855,063)	(284,854)
Impuestos por pagar	(632,576)	(990,485)
Otros activos y otros pasivos	(275,911)	62,137
<b>Total</b>	<b>(1,486,088)</b>	<b>(1,560,973)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>2,559,554</b>	<b>1,298,839</b>
<b>Actividades de Inversión</b>		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(2,941,080)	(3,036,466)
Derechos de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos	(244,429)	(418,288)
Adquisición de subsidiaria	-	-
Venta de participación en asociadas	-	-
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(3,185,509)</b>	<b>(3,454,754)</b>
<b>Efectivo a obtener de actividades de financiamiento</b>	<b>(625,955)</b>	<b>(2,155,915)</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	2,217,545	1,288,824
Créditos bursátiles, neto	-	-
Decreto de dividendos	(720,144)	(719,398)
Venta (Recompra) de acciones	370,190	14,089
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>1,867,591</b>	<b>583,515</b>
<b>Incremento (decremento) neto de efectivo</b>	<b>1,241,636</b>	<b>(1,572,400)</b>
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(307,570)	45,097
Efectivo al principio del periodo	1,540,403	2,547,842
<b>Efectivo al final del periodo</b>	<b>\$ 2,474,469</b>	<b>\$ 1,020,539</b>