

Resultados y Hechos Relevantes del Segundo Trimestre 2010

- Crecimiento en las ventas netas consolidadas de 4.5% durante el segundo trimestre de 2010 y un aumento de 2.1% en las ventas mismas tiendas
- Crecimiento de 31.6% en las ventas de Sudamérica, derivado del incremento de 15 tiendas y del aumento en ventas mismas tiendas; dichas operaciones representaron el 19.9% de los ingresos de Alsea
- Incremento en los últimos 12 meses de 2.9% en el total de unidades y 2.8% en las unidades corporativas para llegar a un total de 1,188 y 969 unidades respectivamente, al cierre del segundo trimestre de 2010
- Incremento de 34.0% en el EBITDA⁽¹⁾, y crecimiento de 2.6 puntos porcentuales en el margen EBITDA al cerrar en 11.8%
- Pago del dividendo correspondiente al ejercicio 2009, por la cantidad de 246.0 millones de pesos, a razón de 0.4020 pesos por acción
- Recuperación de los saldos a favor del IVA de Operadora de Franquicias Alsea, S.A. de C.V. ("OFA") correspondientes a los meses de mayo a diciembre de 2007

México D.F. a 28 de julio de 2010. El día de hoy Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de comida rápida "QSR" y comida casual "Casual Dining" en América Latina, dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2010. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF) y se presenta en términos nominales.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010

La siguiente tabla presenta un Estado de Resultados condensado en millones de pesos (excepto la UPA), el margen que cada concepto representa de las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de junio de 2010 en comparación con el mismo periodo de 2009:

	2T 10	Margen %	2T 09	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	\$2,166.7	100.0%	\$2,072.7	100.0%	4.5%
Utilidad Bruta	1,426.6	65.8%	1,300.6	62.8%	9.7%
EBITDA ⁽¹⁾	254.7	11.8%	190.0	9.2%	34.0%
Utilidad de Operación	94.1	4.3%	17.4	0.8%	440.6%
Utilidad Neta	\$103.7	4.8%	\$(49.7)	(2.4)%	N.A.
UPA ⁽²⁾	0.4729	N.A.	(0.0456)	N.A.	N.C.

(1) Ebitda se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses

Las ventas netas aumentaron 4.5% a 2,166.7 millones de pesos en el segundo trimestre de 2010 en comparación con 2,072.7 millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento refleja el crecimiento en las ventas de algunas de las marcas en México y Sudamérica, derivado principalmente de la expansión en el número de unidades y el crecimiento en las ventas mismas tiendas atribuible en buena parte a que la base comparativa estuvo afectada por la influenza. Dichos efectos positivos fueron parcialmente compensados con la disminución en los ingresos de la distribuidora con terceros.



El crecimiento en ventas de las marcas se debió a que al cierre de junio de 2010 en comparación con el mismo periodo del año anterior, hubo un incremento neto de 26 tiendas corporativas, así como el crecimiento de 2.1% en ventas mismas tiendas, lo cual en su mayor parte es atribuible al continuo crecimiento en ventas mismas tiendas de las marcas Starbucks Coffee en México y Argentina, Burger King Argentina y Chile y Chili's Grill & Bar, compensado con la disminución en ventas mismas tiendas de Domino's Pizza México y Colombia así como Burger King México.

Durante el segundo trimestre de 2010 la utilidad bruta presentó un aumento de 125.9 millones de pesos al llegar a 1,426.6 millones de pesos con un margen bruto de 65.8% en comparación con 62.8% registrado el mismo periodo del año anterior. La mejora de 3.0 puntos porcentuales en el margen bruto se atribuye principalmente a la disminución en el costo de los insumos debido a la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano, a las eficiencias operativas logradas durante el periodo, y al efecto en la mezcla de negocios del portafolio de marcas en Alsea, donde actualmente las unidades de negocio con mayor crecimiento en ventas son aquellas que tienen un menor costo como porcentaje de la venta.

Los gastos de operación (excluyendo depreciación y amortización) aumentaron como porcentaje de las ventas en 0.5 puntos porcentuales al pasar de 53.6% durante el segundo trimestre de 2009 a 54.1% durante el mismo periodo de 2010. Lo anterior se debió principalmente a la mezcla de negocios antes mencionada y en menor medida al aumento en los gastos relacionados con el costo de la energía eléctrica, diesel y gas. Dichos efectos fueron parcialmente compensados con la marginalidad derivada del incremento en el número de unidades y el crecimiento en ventas mismas tiendas.

Como consecuencia del crecimiento de 9.7% en la utilidad bruta y el incremento de 5.5% en los gastos de operación, el Ebitda creció 34.0% para llegar a 254.7 millones de pesos en el periodo, en comparación con los 190.0 millones de pesos en el segundo trimestre de 2009. El margen Ebitda se expandió 2.6 puntos porcentuales al pasar de 9.2% en el segundo trimestre de 2009 a 11.8% en el mismo periodo de 2010.

La utilidad de operación del segundo trimestre de 2010 se incrementó 76.7 millones de pesos para llegar a 94.1 en comparación con los 17.4 millones de pesos del mismo periodo en 2009, debido principalmente al crecimiento de 64.7 millones de pesos en el Ebitda y la disminución de 12.0 millones de pesos en la depreciación y amortización, debido principalmente a una menor amortización de gastos pre-operativos relacionados con el plan de aperturas.

La utilidad neta consolidada presentó un aumento de 153.4 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2009 debido principalmente a la variación positiva de 106.7 millones de pesos en otros gastos y productos, lo cual es atribuible a los intereses y actualizaciones obtenidos por la recuperación de los saldos a favor del IVA, al incremento de 76.7 millones de pesos en la utilidad de operación, a la variación positiva en operaciones discontinuadas por 11.4 millones de pesos, así como a la variación positiva de 5.3 millones de pesos en la participación en los resultados de compañías asociadas. Dichas variaciones fueron parcialmente compensadas por el aumento de 38.2 millones de pesos de impuesto a la utilidad, así como un aumento de 8.7 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento, derivado principalmente de una menor utilidad cambiaria.

La utilidad por acción "UPA"⁽²⁾ de los últimos doce meses terminados al 30 de junio de 2010, se incrementó a 0.4729 pesos en comparación con los (0.0456) pesos de los doce meses concluidos el 30 de junio de 2009.



RESULTADOS POR SEGMENTO

A continuación se presentan en millones de pesos las ventas netas y el Ebitda por segmento de negocio para el segundo trimestre de 2010 y 2009.

Ventas Netas por Segmento	2T 10	% Cont.	2T 09	% Cont.	% Var.
Alimentos y Bebidas México	\$1,480.1	68.3.%	\$1,462.4	70.6%	1.2%
Alimentos y Bebidas Sudamérica	430.0	19.9%	326.8	15.8%	31.6%
Distribución	708.6	32.7%	769.7	37.1%	(7.9)%
Operaciones Intercompañías ⁽³⁾	(452.0)	(20.9)%	(486.2)	(23.5)%	(7.0)%
Ventas Netas Consolidadas	\$2,166.7	100.0%	\$2,072.7	100.0%	4.5%

Ebitda por Segmento	2T 10	% Cont.	Margen	2T 09	% Cont.	Margen	% Var.
Alimentos y Bebidas México	\$181.5	71.2%	12.3%	\$115.2	60.6%	7.9%	57.5%
Alimentos y Bebidas Sudamérica	34.1	13.4%	7.9%	12.8	6.7%	3.9%	166.4%
Distribución	32.0	12.6%	4.5%	45.0	23.7%	5.8%	(28.9)%
Otros ⁽³⁾	7.1	2.8%	N.A.	17.0	8.9%	N.A.	(58.2)%
Ebitda Consolidado	\$254.7	100%	11.8%	\$190.0	100%	9.2%	34.0%

(3) Para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

Alimentos y Bebidas México

Las ventas del segundo trimestre de 2010 aumentaron 1.2% a 1,480.1 millones de pesos en comparación con 1,462.4 millones de pesos del mismo periodo de 2009. Esta variación de 17.7 millones de pesos es atribuible principalmente a la apertura neta de 11 tiendas corporativas y 6 tiendas de subfranquiarios de Domino's Pizza, en los últimos doce meses. Lo anterior fue parcialmente compensado con la disminución en las ventas mismas tiendas.

El Ebitda aumentó 57.5% durante el segundo trimestre de 2010, llegando a 181.5 millones de pesos en comparación con los 115.2 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicho incremento de 66.3 millones de pesos se explica principalmente por la disminución en el costo de ventas como consecuencia de la apreciación del peso mexicano en relación al dólar americano, y al programa de reducción de gastos implementado a partir de la segunda mitad del segundo trimestre de 2009.

Alimentos y Bebidas Sudamérica

La división de Alimentos y Bebidas Sudamérica, representó 19.9% de las ventas consolidadas de Alsea y estaba conformada al cierre del segundo trimestre de 2010 por las operaciones de Burger King en Argentina, Chile y Colombia así como Domino's Pizza Colombia y Starbucks Coffee Argentina, con un total de 125 tiendas. Esta división presentó un incremento en ventas de 31.6% llegando a 430.0 millones de pesos en comparación con los 326.8 millones de pesos del segundo trimestre del año anterior. Esta variación de 103.2 millones de pesos se debió principalmente al incremento en las ventas mismas tiendas y a la apertura neta de 15 unidades durante los últimos doce meses.

El Ebitda de Alimentos y Bebidas Sudamérica al cierre del segundo trimestre de 2010, aumentó 166.4% llegando a 34.1 millones de pesos, en comparación con los 12.8 millones de pesos del mismo periodo en 2009. Dicho incremento es atribuible principalmente a la marginalidad obtenida por el crecimiento en las ventas mismas tiendas, el incremento en el número de tiendas en operación y por, la disminución en el costo de ventas derivado de la apreciación de las diferentes monedas en relación al dólar americano en los países en donde la compañía tiene operaciones.



Distribución

Las ventas netas durante el segundo trimestre disminuyeron 7.9% a 708.6 millones de pesos en comparación con 769.7 millones de pesos del mismo periodo del 2009. Lo anterior es atribuible a la disminución en las ventas mismas tiendas de algunas de las marcas en México, lo cual fue parcialmente compensado con el crecimiento en el número de tiendas atendidas en los últimos doce meses, abasteciendo a un total de 1,321 unidades al 30 de junio de 2010, en comparación con 1,280 del mismo periodo del año anterior, lo que representó un incremento de 3.2%. La venta a terceros disminuyó 9.0% para llegar a 254.7 millones de pesos, derivado principalmente por la disminución en las ventas a terceros de Burger King México y subfranquiciatarios de Domino's Pizza.

El Ebitda alcanzó los 32.0 millones de pesos durante el segundo trimestre de 2010, en comparación con 45.0 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, lo que representó una disminución de 28.9%. El margen Ebitda de 1.5%, presentó una variación negativa de 4.3 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debe principalmente al cambio en la mezcla de negocios, ya que las marcas de mayor crecimiento en ventas son las que tienen un mayor costo de ventas para la distribuidora.

RESULTADOS NO-OPERATIVOS

Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2010 aumentó a 16.5 millones de pesos, en comparación con los 7.8 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicho aumento es atribuible a la disminución de 17.9 millones de pesos en la utilidad cambiaria, así como al incremento de 1.4 millones de pesos del resultado por posición monetaria, originado por las operaciones de Argentina. Lo anterior fue parcialmente compensado con el decremento de 10.6 millones de pesos en los intereses pagados netos, derivado de la disminución de 360.9 millones de pesos de la deuda neta y a la disminución del costo de la deuda, derivado del refinanciamiento con Certificados Bursátiles.

Otros Gastos y Productos – Neto

Este rubro presentó una variación favorable de 106.7 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, la cual es atribuible principalmente al reconocimiento de los intereses y actualizaciones derivados de la recuperación de los saldos a favor del IVA. Este producto fue parcialmente compensado por los gastos de procedimientos jurídicos relacionados con Italianni's y la recuperación de los saldos del IVA, así como recargos y multas por diferencias arancelarias y en menor medida a la baja de activos como consecuencia del cierre de tiendas llevado a cabo durante el segundo trimestre de 2010.

Impuesto a la utilidad

El impuesto a la utilidad por 47.0 millones de pesos presentó un incremento de 38.2 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado del incremento de 180.1 millones de pesos en la utilidad antes de impuestos.

BALANCE GENERAL

Equipo de Tienda, Mejoras a Locales Arrendados e Inmuebles, Derecho de Uso de Marca, Crédito Mercantil y Pre operativos.

La disminución de 124.1 millones de pesos en este rubro se debió a la amortización y depreciación de activos de acuerdo a las políticas contables y en menor medida a la baja de activos por cierre de tiendas, efectos que fueron parcialmente compensados con la adquisición de activos como parte del programa de expansión de los últimos doce meses.

Durante los seis meses terminados al 30 de Junio de 2010, Asea realizó inversiones de capital por 284.3 millones de pesos, de los cuales 259.3 millones de pesos, equivalente al 91.2% del total de las inversiones, se destinaron a la apertura de tiendas, renovación de equipos y remodelación de tiendas existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía. Los restantes 25.0 millones de pesos en otros conceptos, destacando la reposición de maquinaria y equipo de DIA, los proyectos de mejora de procesos, así como las licencias de software.





Otras Cuentas por pagar

Otras cuentas por pagar disminuyeron de 558.6 millones de pesos al 30 de Junio de 2009, a 435.0 millones de pesos al 30 de Junio de 2010. Esta variación de 123.6 millones de pesos es atribuible principalmente al pago de los gastos relacionados con la recuperación de los saldos a favor por la aplicación de la tasa 0% del IVA en la venta de alimentos de OFA.

Impuestos por Recuperar - neto

La disminución en la cuenta de impuestos por recuperar – neto de impuestos por pagar, de 510.2 millones de pesos al 30 de Junio de 2010, es atribuible principalmente a la recuperación de los saldos a favor del IVA de OFA, así como en menor medida al incremento del impuesto sobre la renta por pagar.

ISR Diferido

El impuesto sobre la renta diferido aumentó de 339.4 millones de pesos al 30 de Junio de 2009, a 525.0 millones de pesos al 30 de Junio de 2010. Este incremento de 185.6 millones de pesos se generó principalmente como consecuencia al reconocimiento de las pérdidas fiscales y al efecto de las diferencias en tasas de depreciación financiera y fiscal.

Proveedores

Los proveedores aumentaron de 411.7 millones de pesos al 30 de Junio de 2009, a 451.9 millones de pesos al 30 de Junio de 2010. Esta variación de 40.2 millones de pesos, se generó principalmente por el aumento de 3 días de proveedores al haber pasado de 26 a 29 días en los últimos 12 meses. Este efecto fue parcialmente compensado por la disminución en el importe de las operaciones derivado de menores costos y gastos.

Deuda Bancaria y Bursátil

Al 30 de Junio de 2010, la deuda total de Alsea disminuyó en 185.7 millones de pesos, al cerrar en los 1,449.0 millones de pesos en comparación con los 1,634.7 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

Al 30 de Junio de 2010, el 73.9% de la deuda es de largo plazo, y a esa misma fecha el 98.4% de la deuda estaba denominada en pesos mexicanos y el 1.6% en pesos chilenos. La deuda neta consolidada de la empresa en comparación con el segundo trimestre de 2009, disminuyó 360.9 millones de pesos, al cerrar en 968.7 millones de pesos al 30 de Junio de 2010 en comparación con los 1,329.6 millones de pesos a la misma fecha del año anterior.

En la siguiente tabla se presenta el saldo de la deuda total en millones de pesos al 30 de Junio de 2010, así como los vencimientos que se tienen por año:

	Saldo 2T-10	Vencimientos							
		2010	%	2011	%	2012	%	2013	%
Deuda Bancaria	\$749.0	\$189.2	25.3%	\$331.8	44.3%	\$178.0	23.7%	\$50.0	6.7%
Deuda Bursátil	\$700.0	\$0.0	0.0%	\$0.0	0.0%	\$300.0	42.9%	\$400.0	57.1%
Deuda Total	\$1,449.0	\$189.2	13.1%	\$331.8	22.9%	\$478.0	33.0%	\$450.0	31.0%

Programa de Recompra de Acciones

Al 30 de Junio de 2010, la Compañía tenía un saldo en el fondo de recompra por 6.25 millones de acciones, por un monto aproximado de 63.1 millones de pesos. Durante los seis meses terminados el 30 de Junio de 2010, la Compañía realizó una venta neta de 10.2 millones de acciones por un monto aproximado de 136.2 millones de pesos.

Razones Financieras

Al 30 de Junio de 2010, la Compañía cumplió con todas las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito. La relación de deuda neta a Ebitda últimos doce meses fue de 0.87 veces, el pasivo total a capital contable fue de 0.82 veces, y el Ebitda últimos doce meses a intereses pagados últimos doce meses fue de 10.4 veces.





El Rendimiento de la Inversión Operativa Neta ("ROIC")⁽⁴⁾ aumentó de 5.6% a 9.2% durante los últimos doce meses terminados el 30 de Junio de 2010. El Retorno sobre el Capital ("ROE")⁽⁵⁾ de los doce meses terminados el 30 de Junio de 2010 fue del 9.9% en comparación con (1.1)% del mismo período del año anterior.

DATOS RELEVANTES

MARCA	Tiendas 2T-10	Tiendas 2T-09	Variación	% Var. Anual
Domino's Pizza México	420	427	(7)	(1.6)%
Starbucks Coffee México	277	258	19	7.4%
Burger King México	108	108	0	0.0%
Popeyes	0	6	(6)	(100.0)%
Chili's Grill & Bar	29	28	1	3.6%
California Pizza Kitchen	8	6	2	33.3%
P.F. Chang's China Bistro	2	0	2	N.C.
Burger King Argentina	47	44	3	6.8%
Burger King Chile	31	32	(1)	(3.1)%
Burger King Colombia	4	2	2	100.0%
Domino's Pizza Colombia	22	21	1	4.8%
Starbucks Coffee Argentina	21	11	10	90.9%
Total Corporativas	969	943	26	2.8%
Starbucks Coffee Chile	30	30	0	0.0%
Starbucks Coffee Brasil	23	22	1	4.5%
Total Asociadas⁽⁷⁾	53	52	1	1.9%
Sub-Franquicias Domino's	166	160	6	3.8%
TOTAL TIENDAS	1,188	1,155	33	2.9%



Indicadores Financieros	2T-10	2T-09	Variación
Ebitda ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	10.4 x	5.8 x	N.A
Deuda Neta / Ebitda ⁽¹⁾	0.87 x	1.47 x	N.A
Pasivo Total / Capital Contable	0.82 x	0.90 x	N.A
ROIC ⁽⁴⁾	9.2%	5.6%	360 bps
ROE ⁽⁵⁾	9.9%	(1.1)%	1,100 bps

Indicadores Bursátiles	2T-10	2T-09	Variación
Valor en Libros por acción	\$4.74	\$4.65	1.9%
UPA (12 meses) ⁽²⁾	\$0.4729	\$(0.0456)	N.C.
EV ⁽⁶⁾ / Ebitda ⁽¹⁾ (12 meses)	7.7 x	6.8 x	N.A.
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	611.7	612.4	(0.1)%
Float de acciones en circulación	37.1%	34.3%	280 bps
Precio por acción al cierre	\$12.10	\$7.48	61.8%

(4) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(5) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(6) EV se define como el valor de mercado más deuda neta más el interés minoritario y considera el precio por acción al cierre de cada trimestre.

(7) Tiendas asociadas se definen como todas aquellas operaciones que se reconocen por medio del método de participación.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas Corporativas
Teléfono: (5255) 5241-7100 / 7151
ri@alsea.com.mx

Enrique González Casillas

Relación con Inversionistas
Teléfono: (5255) 5241-7035
ri@alsea.com.mx



ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2010 Y 2009
(En miles de pesos nominales)

	Junio 30, 2010	Junio 30, 2009
ACTIVO		
Circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 480,304	\$ 305,073
Clientes	140,078	125,713
Otras cuentas y documentos por cobrar	67,058	40,951
Inventarios	293,917	300,273
Impuestos por recuperar	222,765	617,483
Otros activos circulantes	152,729	115,630
Activo circulante	1,356,851	1,505,123
Inversiones en acciones de asociadas	31,346	32,782
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	2,858,706	2,942,279
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos, neto	968,458	1,009,004
ISR Diferido	524,989	339,427
Operaciones discontinuadas	232	15,567
Activo total	\$ 5,740,582	\$ 5,844,182
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 451,932	\$ 411,698
Impuestos por pagar	177,852	62,406
Otras cuentas por pagar	435,009	558,614
Partes relacionadas	12,077	21,146
Créditos bancarios	378,403	789,295
Pasivo a corto plazo	1,455,273	1,843,159
A largo plazo:		
Créditos Bancarios	370,646	845,414
Créditos Bursátiles	700,000	0
Otros pasivos a largo plazo	66,797	79,119
Pasivo a largo plazo	1,137,443	924,533
Operaciones discontinuadas	705	3,555
Pasivo total	2,593,421	2,771,247
CAPITAL CONTABLE		
Interés minoritario	245,579	223,567
Interés mayoritario:		
Capital social	530,815	531,317
Prima neta en colocación de acciones	1,238,366	1,228,880
Utilidades acumuladas	1,048,290	1,194,746
Utilidades del ejercicio	98,043	(85,208)
Efectos de conversión entidades extranjeras	(13,932)	(20,367)
Interés mayoritario	2,901,582	2,849,368
Total capital contable	3,147,161	3,072,935
Suma el pasivo y el capital contable	\$ 5,740,582	\$ 5,844,182





ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y SEIS MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2010 Y 2009
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el 30 de junio				Seis meses terminados el 30 de junio			
	2010		2009		2010		2009	
Ventas netas	\$ 2,166,697	100%	\$ 2,072,723	100%	\$ 4,262,513	100%	\$ 4,156,826	100%
Costo de ventas	740,112	34.2%	772,081	37.2%	1,469,564	34.5%	1,564,630	37.6%
Utilidad bruta	1,426,585	65.8%	1,300,642	62.8%	2,792,949	65.5%	2,592,196	62.4%
Gastos de operación	1,171,890	54.1%	1,110,636	53.6%	2,313,380	54.3%	2,228,420	53.6%
Depreciación y amortización	160,602	7.4%	172,602	8.3%	329,476	7.7%	341,771	8.2%
Utilidad de operación	94,093	4.3%	17,404	0.8%	150,093	3.5%	22,005	0.5%
Otros gastos -neto	(69,873)	(3.2)%	36,870	1.8%	(57,750)	(1.3)%	12,315	0.3%
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados-neto	22,183	1.1%	32,806	1.6%	44,180	1.1%	66,418	1.6%
(Utilidad) Pérdida cambiaria-neta	(7,773)	(0.4)%	(25,652)	(1.2)%	10,510	0.2%	(583)	(0.0)%
Resultado por posición monetaria	2,092	0.1%	672	0.0%	3,428	0.1%	(1,225)	(0.0)%
	16,502	0.8%	7,826	0.4%	58,118	1.4%	64,610	1.6%
Participación en los resultados de compañías asociadas	3,225	0.1%	(2,125)	(0.1)%	5,447	0.1%	(3,397)	(0.1)%
Utilidad antes de impuestos	150,689	7.0%	(29,417)	(1.4)%	155,172	3.6%	(58,317)	(1.4)%
Impuesto a la utilidad	47,000	2.2%	8,849	0.4%	48,076	1.1%	5,803	0.1%
Utilidad antes de operaciones discontinuas	103,689	4.8%	(38,266)	(1.8)%	107,096	2.5%	(64,120)	(1.5)%
Operaciones discontinuas	0	0.0%	(11,416)	(0.6)%	0	0.0%	(31,867)	(0.8)%
Utilidad neta consolidada	103,689	4.8%	(49,682)	(2.4)%	107,096	2.5%	(95,987)	(2.3)%
Interés minoritario	4,988	0.2%	(7,775)	(0.4)%	9,053	0.2%	(10,779)	(0.3)%
Utilidad neta mayoritaria	\$ 98,701	4.6%	\$ (41,907)	(2.0)%	\$ 98,043	2.3%	\$ (85,208)	(2.0)%





ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS SEIS MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2010 Y 2009
(En miles de pesos nominales)

	Junio 30 2010	Junio 30 2009
Actividades de operación:		
Resultado Consolidado antes de impuestos a la utilidad	\$ 155,172	\$ (58,317)
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	329,476	341,771
Utilidad o pérdida en venta de activo fijo	11,590	29,864
Otras Partidas	3,013	(3,444)
Total	499,251	309,874
Clientes	23,364	12,800
Inventarios	42,954	61,251
Proveedores	(107,217)	(125,031)
Impuestos por pagar	(52,444)	(1,930)
Otros Activos y Otros Pasivos	(164,499)	(123,289)
Total	(257,842)	(176,199)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	241,409	133,675
Actividades de Inversión		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(192,088)	(52,924)
Derechos de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos	(85,863)	(222,780)
Inversión en Acciones de Subsidiarias y Asociadas	(6,313)	(3,897)
Desincorporación de subsidiaria	0	411
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(284,264)	(279,190)
Efectivo a obtener de actividades de financiamiento	(42,855)	(145,515)
Actividades de financiamiento		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	(253,053)	(155,469)
Créditos Bursátiles	400,000	0
Decreto de dividendos	(245,958)	0
Interés minoritario, neto	12,752	1,623
Venta (Recompra) de Acciones	137,949	(35,117)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	51,690	(188,963)
Incremento (decremento) neto de efectivo	8,835	(334,478)
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	8,255	(22,312)
Efectivo al principio del periodo	463,214	661,863
Efectivo al final del periodo	\$ 480,304	\$ 305,073

