

Resultados y Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2010

- Crecimiento en las ventas netas consolidadas de 7.3% durante el tercer trimestre de 2010 y un aumento de 4.9% en las ventas mismas tiendas. De forma acumulada las ventas netas presentaron un crecimiento de 4.2% y las ventas mismas tiendas un aumento de 2.1%
- Crecimiento de 34.3% en las ventas de Sudamérica, derivado del incremento de 15 unidades en los últimos doce meses y del aumento en ventas mismas tiendas; dichas operaciones representaron el 22.2% de los ingresos de Alsea
- Incremento en los últimos 12 meses de 1.6% en el total de unidades y 3.7% en las unidades corporativas para llegar a un total de 1,174 y 975 unidades respectivamente, al cierre del tercer trimestre de 2010
- Incremento de 0.6% en el EBITDA⁽¹⁾ durante el tercer trimestre, y de 19.5% en el EBITDA⁽¹⁾ acumulado, lo que confirma la tendencia de mejora en los resultados de la Compañía
- Venta de la participación minoritaria en la operación de Starbucks Coffee Brasil representada por el 11.06% de la sociedad en Starbucks Brasil Comércio de Cafés Ltda

México D.F. a 28 de octubre de 2010. El día de hoy Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de comida rápida "QSR" y comida casual "Casual Dining" en América Latina, dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2010. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF) y se presenta en términos nominales.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2010

La siguiente tabla presenta un Estado de Resultados condensado en millones de pesos (excepto la UPA), el margen que cada concepto representa de las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de septiembre de 2010 en comparación con el mismo periodo de 2009:

	3T 10	Margen %	3T 09	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	\$2,274.9	100.0%	\$2,119.6	100.0%	7.3%
Utilidad Bruta	1,478.9	65.0%	1,334.1	62.9%	10.8%
EBITDA ⁽¹⁾	238.7	10.5%	237.2	11.2%	0.6%
Utilidad de Operación	74.2	3.3%	74.6	3.5%	(0.5)%
Utilidad Neta	\$17.1	0.8%	\$69.2	3.3%	(75.3)%
UPA ⁽²⁾	0.3935	N.A.	0.0029	N.A.	N.C.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses

Las ventas netas aumentaron 7.3% a 2,274.9 millones de pesos en el tercer trimestre de 2010 en comparación con 2,119.6 millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento refleja el crecimiento en las ventas de Alimentos y Bebidas México y Alimentos y Bebidas Sudamérica, derivado principalmente de la expansión en el número de unidades y el crecimiento en las ventas mismas tiendas. Dichos efectos positivos fueron parcialmente compensados con la disminución en los ingresos de la distribuidora con terceros.

El crecimiento en ventas de las marcas se debió a que al cierre de septiembre de 2010 en comparación con el mismo periodo del año anterior, hubo un incremento neto de 35 unidades corporativas, así como el crecimiento de 4.9% en ventas mismas tiendas, lo cual en su mayor parte es atribuible al continuo



crecimiento en ventas mismas tiendas de la marca Starbucks Coffee, las operaciones de Sudamérica y Casual Dining, compensado con la disminución en ventas mismas tiendas de algunas de las marcas en México.

Durante el tercer trimestre de 2010 la utilidad bruta presentó un aumento de 144.7 millones de pesos al llegar a 1,478.9 millones de pesos con un margen bruto de 65.0% en comparación con 62.9% registrado en el mismo periodo del año anterior. La mejora de 2.1 puntos porcentuales en el margen bruto se atribuye principalmente a la disminución en el costo de los insumos debido a la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano, a las eficiencias operativas logradas durante el período, y al efecto en la mezcla de negocios del portafolio de Alsea, donde actualmente las unidades de negocio con mayor crecimiento en ventas son aquellas que tienen un menor costo como porcentaje de la venta.

Los gastos de operación (excluyendo depreciación y amortización) aumentaron como porcentaje de las ventas en 2.7 puntos porcentuales al pasar de 51.8% durante el tercer trimestre de 2009 a 54.5% durante el mismo período de 2010. Lo anterior se debió principalmente a que durante el tercer trimestre de 2009, se reclasificaron a otros gastos y productos los gastos relacionados con la devolución del IVA, así como a la mezcla de negocios antes mencionada, a mayores impuestos locales en las operaciones de Argentina derivado del crecimiento en los ingresos, y en menor medida, al aumento en el gasto publicitario como parte de la estrategia comercial para compensar la caída en el consumo de algunas de las marcas, y al aumento en los gastos relacionados con el costo de la energía eléctrica, diesel y gas. Dichos efectos fueron parcialmente compensados con la marginalidad derivada del incremento en el número de unidades y el crecimiento en ventas mismas tiendas.

Como consecuencia del crecimiento de 10.8% en la utilidad bruta y el incremento de 13.1% en los gastos de operación, el EBITDA creció 0.6% para llegar a 238.7 millones de pesos en el período, en comparación con los 237.2 millones de pesos en el tercer trimestre de 2009. El margen EBITDA disminuyó 0.7 puntos porcentuales al pasar de 11.2% en el tercer trimestre de 2009 a 10.5% en el mismo período de 2010.

La utilidad de operación del tercer trimestre de 2010 disminuyó 0.4 millones de pesos para llegar a 74.2 en comparación con los 74.6 millones de pesos del mismo periodo en 2009, debido principalmente al incremento de 1.8 millones de pesos en la depreciación y amortización lo cual es atribuible al incremento en el número de unidades.

La utilidad neta consolidada presentó una disminución de 52.1 millones de pesos en comparación con el mismo período de 2009 debido principalmente a la disminución de otros productos por 41.1 millones de pesos, al aumento de 19.0 millones de pesos en los impuestos a la utilidad, al incremento de 1.0 millones de pesos en la pérdida de la participación de asociadas y a la disminución de 0.4 millones de pesos en la utilidad de operación. Dichas variaciones fueron parcialmente compensadas por la disminución de 9.3 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento.

La utilidad por acción "UPA"⁽²⁾ de los últimos doce meses terminados al 30 de septiembre de 2010, aumentó a 0.3935 pesos en comparación con los 0.0029 pesos de los doce meses concluidos el 30 de septiembre de 2009.



RESULTADOS POR SEGMENTO

A continuación se presentan en millones de pesos las ventas netas y el EBITDA por segmento de negocio para el tercer trimestre de 2010 y 2009.

Ventas Netas por Segmento	3T 10	% Cont.	3T 09	% Cont.	% Var.
Alimentos y Bebidas México	\$1,499.1	65.9%	\$1,459.6	68.9%	2.7%
Alimentos y Bebidas Sudamérica	504.9	22.2%	376.0	17.7%	34.3%
Distribución	734.5	32.3%	756.0	35.7%	(2.8)%
Operaciones Intercompañías ⁽³⁾	(463.6)	(20.4)%	(472.0)	(22.3)%	(1.8)%
Ventas Netas Consolidadas	\$2,274.9	100.0%	\$2,119.6	100.0%	7.3%

EBITDA por Segmento	3T 10	% Cont.	Margen	3T 09	% Cont.	Margen	% Var.
Alimentos y Bebidas México	\$151.0	63.3%	10.1%	\$153.9	64.9%	10.5%	(1.9)%
Alimentos y Bebidas Sudamérica	46.1	19.3%	9.1%	17.5	7.4%	4.7%	163.0%
Distribución	23.3	9.8%	3.2%	49.9	21.0%	6.6%	(53.3)%
Otros ⁽³⁾	18.3	7.6%	N.A.	15.9	6.7%	N.A.	14.7%
EBITDA Consolidado	\$238.7	100%	10.5%	\$237.2	100%	11.2%	0.6%

(3) Para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

Alimentos y Bebidas México

Las ventas del tercer trimestre de 2010 aumentaron 2.7% a 1,499.1 millones de pesos en comparación con 1,459.6 millones de pesos del mismo periodo de 2009. Esta variación de 39.5 millones de pesos es atribuible principalmente a la apertura neta de 20 unidades corporativas de las diferentes marcas y 7 unidades de subfranquiciatarios de Domino's Pizza, durante los últimos doce meses. Lo anterior fue parcialmente compensado con la disminución en las ventas mismas tiendas de algunas de las marcas en México.

El EBITDA disminuyó 1.9% durante el tercer trimestre de 2010, llegando a 151.0 millones de pesos en comparación con los 153.9 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicha disminución de 2.9 millones de pesos se explica principalmente por la disminución en ventas mismas tiendas de Domino's Pizza y Burger King en México.

Alimentos y Bebidas Sudamérica

La división de Alimentos y Bebidas Sudamérica representó 22.2% de las ventas consolidadas de Alsea y estaba conformada al cierre del tercer trimestre de 2010 por las operaciones de Burger King en Argentina, Chile y Colombia así como Domino's Pizza Colombia y Starbucks Coffee Argentina, con un total de 127 unidades. Esta división presentó un incremento en ventas de 34.3%, llegando a 504.9 millones de pesos en comparación con los 376.0 millones de pesos del tercer trimestre en el año anterior. Esta variación de 128.9 millones de pesos se debió principalmente al incremento en las ventas mismas unidades y a la apertura neta de 15 unidades durante los últimos doce meses.

El EBITDA de Alimentos y Bebidas Sudamérica al cierre del tercer trimestre de 2010, aumentó 163.0% llegando a 46.1 millones de pesos, en comparación con los 17.5 millones de pesos del mismo periodo en 2009. Dicho incremento es atribuible principalmente a la marginalidad obtenida por el crecimiento en las ventas mismas tiendas, el incremento en el número de unidades en operación, y por la disminución en el costo de ventas derivado de la apreciación de las diferentes monedas en relación al dólar americano en los países en donde la compañía tiene operaciones.

Distribución

Las ventas netas durante el tercer trimestre disminuyeron 2.8% a 734.5 millones de pesos en comparación con 756.0 millones de pesos del mismo periodo del 2009. Lo anterior es atribuible a la disminución en las ventas del sistema de Domino's Pizza y Burger King, lo cual fue parcialmente compensado con el crecimiento en el número de unidades atendidas en los últimos doce meses, abasteciendo a un total de 1,326 unidades al 30 de septiembre de 2010, en comparación con 1,288 del mismo periodo del año anterior, lo que representó un incremento de 2.9%. La venta a terceros disminuyó 4.7% para llegar a 268.3 millones de pesos, derivado principalmente por la disminución en las ventas de franquiciatarios de Burger King y subfranquiciatarios de Domino's Pizza en México.

El EBITDA disminuyó 26.6 millones de pesos durante el tercer trimestre de 2010, para alcanzar los 23.3 millones de pesos en comparación con 49.9 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior, lo que representó una disminución de 53.3%. El margen EBITDA de 3.2% presentó una variación negativa de 3.4 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debe principalmente al cambio en la mezcla de negocios, ya que las marcas de mayor crecimiento en ventas son las que tienen un mayor costo de ventas para la distribuidora y a una mayor recuperación de gastos corporativos.

RESULTADOS NO-OPERATIVOS

Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2010 disminuyó a 27.8 millones de pesos, en comparación con los 37.1 millones de pesos del mismo periodo en año anterior. Dicha disminución de 9.3 millones de pesos es atribuible a la disminución de 4.2 millones de pesos en los intereses pagados netos derivado de la disminución en el costo de la deuda, como consecuencia del refinanciamiento llevado a cabo con las emisiones de los Certificados Bursátiles, así como a la disminución de 2.7 millones de pesos en la pérdida cambiaria, y a la disminución de 2.4 millones de pesos del resultado por posición monetaria.

Otros Gastos y Productos – Neto

Durante el tercer trimestre de 2010, se obtuvo un producto neto de 3.5 millones de pesos, el cual es atribuible a la utilidad por la venta de la participación minoritaria de Starbucks Coffee en Brasil, la cual fue parcialmente compensada por la baja de activos derivado del cierre de unidades y en menor medida a gastos relacionados con el procedimiento jurídico con Italianni's. Este rubro presentó una variación desfavorable de 41.1 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, debido a que en el tercer trimestre de 2009 se tuvo el reconocimiento de los intereses y actualizaciones derivados de la recuperación de los saldos a favor del IVA correspondientes a los meses de octubre de 2006 a abril de 2007 con sus intereses y actualizaciones correspondientes.

Impuestos a la Utilidad.

La provisión de impuestos a la utilidad por 29.2 millones de pesos presentó un incremento de 19.0 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior. Dicha variación es atribuible al incremento en la tasa efectiva derivado de la pérdida antes de impuestos en algunas de las subsidiarias, en las cuales no se reconoció impuesto diferido durante el periodo.

BALANCE GENERAL

Equipo de Tienda, Mejoras a Locales Arrendados e Inmuebles, Derecho de Uso de Marca, Crédito Mercantil y Pre operativos.

La disminución de 56.5 millones de pesos en este rubro se debió a la amortización y depreciación de activos de acuerdo a las políticas contables y en menor medida a la baja de activos por cierre de unidades, efectos que fueron parcialmente compensados con la adquisición de activos como parte del programa de expansión de los últimos doce meses.

Durante los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2010, Alsea realizó inversiones de capital por 465.5 millones de pesos, de los cuales 419.2 millones de pesos, equivalente al 90.1% del total de las inversiones, se destinaron a la apertura de unidades, renovación de equipos y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía. Los restantes 46.3 millones de pesos en otros conceptos, destacando la reposición de maquinaria y equipo de DIA, los proyectos de mejora de procesos, así como las licencias de software.



Clientes

El incremento de 31.7 millones de pesos en la cuenta de clientes es atribuible principalmente a la variación en los días de cartera, al haber pasado de 5 días en el tercer trimestre de 2009 a 6 días al cierre de este trimestre, esto como consecuencia del desfase en la recuperación de la cartera en DIA con algunos clientes del sistema Burger King.

Impuestos por Recuperar - neto

La disminución en la cuenta de impuestos por recuperar – neto de impuestos por pagar, de 177.6 millones de pesos al 30 de septiembre de 2010, es atribuible principalmente a la recuperación de los saldos a favor del IVA de OFA, así como en menor medida al incremento del impuesto sobre la renta por pagar, lo cual fue parcialmente compensado con el incremento en los saldos de IVA por cobrar de Distribuidora e Importadora Alsea, S.A. de C.V. (“DIA”) y de Café Sirena, S.A. de C.V. (“Starbucks Coffee México”).

Otros Activos Circulantes

Otros activos circulantes presentó una variación de 59.2 millones de pesos, derivado en su mayoría de un incremento de los depósitos en garantía y seguros, a consecuencia de un mayor número de unidades en los últimos doce meses; y en menor medida, a las rentas y servicios pagados por anticipado y a los gastos de colocación para Certificados Bursátiles.

ISR Diferido

El impuesto sobre la renta diferido aumentó de 369.9 millones de pesos al 30 de septiembre de 2009, a 531.7 millones de pesos al 30 de septiembre de 2010. Este incremento de 161.8 millones de pesos se generó principalmente como consecuencia al reconocimiento de las pérdidas fiscales y al efecto de las diferencias en tasas de depreciación financiera y fiscal.

Proveedores

Los proveedores aumentaron de 437.0 millones de pesos al 30 de septiembre de 2009, a 516.6 millones de pesos al 30 de septiembre de 2010. Esta variación de 79.6 millones de pesos, se generó principalmente por el aumento de 5 días de proveedores al haber pasado de 27 a 32 días en los últimos 12 meses.

Otras Cuentas por pagar

Otras cuentas por pagar disminuyeron de 612.3 millones de pesos al 30 de septiembre de 2009, a 516.9 millones de pesos al 30 de septiembre de 2010. Esta variación de 95.4 millones de pesos es atribuible principalmente al pago de los gastos relacionados con la recuperación de los saldos a favor por la aplicación de la tasa 0% del IVA en la venta de alimentos de OFA.

Deuda Bancaria y Bursátil

Al 30 de septiembre de 2010, la deuda total de Alsea aumentó en 5.7 millones de pesos, al cerrar en los 1,346.8 millones de pesos en comparación con los 1,341.1 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

Al 30 de septiembre de 2010, el 73.5% de la deuda era de largo plazo, y a esa misma fecha el 98.5% estaba denominada en pesos mexicanos y el 1.5% en pesos chilenos. La deuda neta consolidada de la empresa en comparación con el tercer trimestre de 2009, disminuyó 0.6 millones de pesos, al cerrar en 864.3 millones de pesos al 30 de septiembre de 2010 en comparación con los 864.9 millones de pesos a la misma fecha del año anterior.

En la siguiente tabla se presenta el saldo de la deuda total en millones de pesos al 30 de septiembre de 2010, así como los vencimientos que se tienen por año:

	Saldo 3T-10	Vencimientos							
		2010	%	2011	%	2012	%	2013	%
Deuda Bancaria	\$646.8	\$85.4	13.3%	\$333.4	51.5%	\$178.0	27.5%	\$50.0	7.7%
Deuda Bursátil	\$700.0	\$0.0	0.0%	\$0.0	0.0%	\$300.0	42.9%	\$400.0	57.1%
Deuda Total	\$1,346.8	\$85.4	6.3%	\$333.4	24.8%	\$478.0	35.5%	\$450.0	33.4%



Programa de Recompra de Acciones

Al 30 de septiembre de 2010, la Compañía tenía un saldo en el fondo de recompra por 7.1 millones de acciones, por un monto aproximado de 74.9 millones de pesos. Durante los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2010, la Compañía realizó una venta neta de 9.3 millones de acciones por un monto aproximado de 125.8 millones de pesos.

Razones Financieras

Al 30 de septiembre de 2010, la Compañía cumplió con todas las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito. La relación de deuda neta a EBITDA últimos doce meses fue de 0.77 veces, el pasivo total a capital contable fue de 0.83 veces, y el EBITDA últimos doce meses a intereses pagados últimos doce meses fue de 10.7 veces.

El Rendimiento de la Inversión Operativa Neta ("ROIC")⁽⁴⁾ aumentó de 4.9% a 8.7% durante los últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2010. El Retorno sobre el Capital ("ROE")⁽⁵⁾ de los doce meses terminados el 30 de septiembre de 2010 fue del 8.1% en comparación con (0.1)% del mismo período del año anterior.

DATOS RELEVANTES

MARCA	Unidades 3T-10	Unidades 3T-09	Variación	% Var. Anual
Domino's Pizza México	417	425	(8)	(1.9)%
Starbucks Coffee México	283	261	22	8.4%
Burger King México	108	108	0	0.0%
Chili's Grill & Bar	29	28	1	3.6%
California Pizza Kitchen	8	6	2	33.3%
P.F. Chang's China Bistro	3	0	3	N.C.
Burger King Argentina	47	45	2	4.4%
Burger King Chile	30	32	(2)	(6.3)%
Burger King Colombia	5	2	3	150.0%
Domino's Pizza Colombia	21	21	0	0.0%
Starbucks Coffee Argentina	24	12	12	100.0%
Total Corporativas	975	940	35	3.7%
Starbucks Coffee Chile	30	30	0	0.0%
Starbucks Coffee Brasil	0	23	(23)	(100)%
Total Asociadas^{(7) (8)}	30	53	(23)	(43.4)%
Sub-Franquicias Domino's	169	162	7	4.3%
TOTAL UNIDADES	1,174	1,155	19	1.6%

Indicadores Financieros	3T-10	3T-09	Variación
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	10.7 x	5.7 x	N.A
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	0.77 x	0.99 x	N.A
Pasivo Total / Capital Contable	0.83 x	0.83 x	N.A
ROIC ⁽⁴⁾	8.7%	4.9%	380 bps
ROE ⁽⁵⁾	8.1%	(0.1)%	820 bps

Indicadores Bursátiles	3T-10	3T-09	Variación
Valor en Libros por acción	\$4.76	\$4.77	(0.2)%
UPA (12 meses) ⁽²⁾	\$0.3935	\$0.0029	N.C.
EV ⁽⁶⁾ / EBITDA ⁽¹⁾ (12 meses)	7.9 x	7.3 x	N.A.
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	610.8	606.5	0.71%
Float de acciones en circulación	37.1%	34.0%	310 bps
Precio por acción al cierre	\$12.57	\$8.73	44.0%

(4) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(5) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(6) EV se define como el valor de mercado más deuda neta más el interés minoritario y considera el precio por acción al cierre de cada trimestre.

(7) Tiendas asociadas se definen como todas aquellas operaciones que se reconocen por medio del método de participación.

(8) La disminución de 23 unidades del total en tiendas asociadas, corresponde a la venta de la participación minoritaria en la operación de Starbucks Coffee Brasil.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Diego Gaxiola Cuevas

Director Corporativo de Finanzas
Teléfono: (5255) 5241-7100 / 7151
ri@alsea.com.mx

Enrique González Casillas

Relación con Inversionistas
Teléfono: (5255) 5241-7035
ri@alsea.com.mx



ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
Al 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y 2009
(En miles de pesos nominales)

	Septiembre 30, 2010	Septiembre 30, 2009
	<u> </u>	<u> </u>
ACTIVO		
Circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 482,518	\$ 476,210
Clientes	149,786	118,051
Otras cuentas y documentos por cobrar	57,996	53,976
Inventarios	300,857	305,875
Impuestos por recuperar	225,087	337,120
Otros activos circulantes	176,548	117,391
Activo circulante	<u>1,392,792</u>	<u>1,408,623</u>
Inversiones en acciones de asociadas	17,067	30,231
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	2,886,738	2,912,811
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos, neto	955,242	985,668
ISR Diferido	531,712	369,950
Operaciones discontinuadas	88	6,337
Activo total	<u>\$ 5,783,639</u>	<u>\$ 5,713,620</u>
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 516,597	\$ 437,001
Impuestos por pagar	171,382	105,825
Otras cuentas por pagar	516,881	612,325
Partes relacionadas	12,902	17,129
Créditos bancarios	356,687	670,619
Pasivo a corto plazo	<u>1,574,449</u>	<u>1,842,899</u>
A largo plazo:		
Créditos Bancarios	290,150	670,457
Créditos Bursátiles	700,000	0
Otros pasivos a largo plazo	63,706	78,290
Pasivo a largo plazo	<u>1,053,856</u>	<u>748,747</u>
Operaciones discontinuadas	445	867
Pasivo total	<u>2,628,750</u>	<u>2,592,513</u>
CAPITAL CONTABLE		
Interés minoritario	248,449	228,073
Interés mayoritario:		
Capital social	530,394	528,287
Prima neta en colocación de acciones	1,241,208	1,236,069
Utilidades acumuladas	1,034,145	1,156,776
Utilidades del ejercicio	114,460	(20,781)
Efectos de conversión entidades extranjeras	(13,767)	(7,317)
Interés mayoritario	<u>2,906,440</u>	<u>2,893,034</u>
Total capital contable	<u>3,154,889</u>	<u>3,121,107</u>
Suma el pasivo y el capital contable	<u>\$ 5,783,639</u>	<u>\$ 5,713,620</u>





ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y NUEVE MESES
TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y 2009
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el 30 de septiembre				Nueve meses terminados el 30 de septiembre			
	2010		2009		2010		2009	
Ventas netas	\$ 2,274,926	100%	\$ 2,119,593	100%	\$ 6,537,440	100%	\$ 6,276,420	100%
Costo de ventas	796,072	35.0%	785,445	37.1%	2,265,635	34.7%	2,350,077	37.4%
Utilidad bruta	1,478,854	65.0%	1,334,148	62.9%	4,271,805	65.3%	3,926,343	62.6%
Gastos de operación	1,240,201	54.5%	1,096,915	51.8%	3,553,582	54.4%	3,325,334	53.0%
Depreciación y amortización	164,474	7.2%	162,682	7.7%	493,951	7.6%	504,453	8.0%
Utilidad de operación	74,179	3.3%	74,551	3.5%	224,272	3.4%	96,556	1.5%
Otros (productos) gastos -neto	(3,519)	(0.2)%	(44,598)	(2.1)%	(61,267)	(0.9)%	(32,284)	(0.5)%
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados-neto	23,678	1.0%	27,869	1.3%	67,857	1.0%	94,287	1.5%
Pérdida cambiaria-neta	3,529	0.2%	6,271	0.3%	14,039	0.2%	5,688	0.1%
Resultado por posición monetaria	617	0.0%	2,993	0.1%	4,045	0.1%	1,768	0.0%
	27,824	1.2%	37,133	1.8%	85,941	1.3%	101,743	1.6%
Participación en los resultados de compañías asociadas	(3,534)	(0.2)%	(2,551)	(0.1)%	1,913	0.0%	(5,948)	(0.1)%
Utilidad antes de impuestos	46,340	2.0%	79,465	3.7%	201,511	3.1%	21,149	0.3%
Impuesto a la utilidad	29,224	1.3%	10,225	0.5%	77,300	1.2%	16,029	0.3%
Utilidad antes de operaciones discontinuadas	17,116	0.8%	69,240	3.3%	124,211	1.9%	5,120	0.1%
Operaciones discontinuadas	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	(31,866)	(0.5)%
Utilidad neta consolidada	17,116	0.8%	69,240	3.3%	124,211	1.9%	(26,746)	(0.4)%
Interés minoritario	698	0.0%	4,813	0.2%	9,751	0.1%	(5,965)	(0.1)%
Utilidad neta mayoritaria	\$ 16,418	0.7%	\$ 64,427	3.0%	\$ 114,460	1.8%	\$ (20,781)	(0.3)%





ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS NUEVE MESES
TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y 2009
(En miles de pesos nominales)

	Septiembre 30 2010	Septiembre 30 2009
Actividades de operación:		
Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad	\$ 201,511	\$ 21,149
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	493,951	504,453
Utilidad o pérdida en venta de activo fijo	19,830	46,713
Otras Partidas	(1,140)	5,122
Total	714,152	577,437
Clientes	13,656	20,462
Inventarios	36,013	55,649
Proveedores	(42,551)	(99,728)
Impuestos por pagar	(97,182)	(194,265)
Otros Activos y Otros Pasivos	(99,763)	386,155
Total	(189,827)	168,273
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	524,325	745,710
Actividades de Inversión		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(332,736)	(102,680)
Derechos de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos	(132,747)	(299,750)
Inversión en Acciones de Subsidiarias y Asociadas	(8,406)	(1,347)
Desincorporación de subsidiaria ó asociada	16,372	6,951
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(457,517)	(396,826)
Efectivo a obtener de actividades de financiamiento	66,808	348,884
Actividades de financiamiento		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	(355,266)	(449,102)
Créditos Bursátiles	400,000	0
Decreto de dividendos	(245,958)	0
Interés minoritario, neto	14,924	1,317
Venta (Recompra) de Acciones	130,376	(77,489)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(55,924)	(525,274)
Incremento (decremento) neto de efectivo	10,884	(176,390)
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	8,420	(9,263)
Efectivo al principio del periodo	463,214	661,863
Efectivo al final del periodo	\$ 482,518	\$ 476,210

