

Resultados y Hechos Relevantes del Año Completo y del Cuarto Trimestre de 2010



- Crecimiento en las ventas netas consolidadas de 4.8% durante el año completo 2010 y un aumento de 3.8% en las ventas mismas tiendas al cierre del año
- Crecimiento de 28.6% en las ventas de Sudamérica durante 2010, derivado de la apertura neta de 22 unidades durante el año y de un importante crecimiento en ventas mismas tiendas; Al cierre del año dichas operaciones representaron el 20.1% de los ingresos consolidados de Alsea



- La utilidad neta en 2010 cerró en 159.0 millones de pesos, lo que representó un incremento de 48.6% contra el año anterior
- Durante 2010 hubo un incremento de 3.0% en el total de unidades cerrando con 1,206 unidades, producto de 35 aperturas netas en el año.



- Mejora en el perfil de deuda por el refinanciamiento de 600 mdp, logrando una disminución de 52 puntos base y un incremento en la duración de 2.6 años

México D.F. a 24 de febrero de 2011. El día de hoy Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de comida rápida "QSR" y comida casual "Casual Dining" en América Latina, dio a conocer los resultados correspondientes al año 2010. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF) y se presenta en términos nominales.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO COMPLETO 2010

La siguiente tabla presenta un Estado de Resultados condensado en millones de pesos (excepto la UPA), el margen que cada concepto representa de las ventas netas, así como el cambio porcentual del año terminado el 31 de diciembre de 2010 en comparación con el mismo periodo de 2009:



	2010	Margen %	2009	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	\$8,996.0	100.0%	\$8,587.1	100.0%	4.8%
Utilidad Bruta	5,857.2	65.1%	5,420.6	63.1%	8.1%
EBITDA ⁽¹⁾	1,003.1	11.2%	1,000.3	11.6%	0.3%
Utilidad de Operación	328.1	3.6%	335.1	3.9%	(2.1)%
Utilidad Neta	159.0	1.8%	107.0	1.2%	48.6%
UPA ⁽²⁾	0.2485	N.A.	0.1695	N.A.	46.6%

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses

Las ventas netas aumentaron 4.8% a 8,996.0 millones de pesos en el año completo 2010 en comparación con los 8,587.1 millones de pesos del año anterior. Este incremento refleja el crecimiento en las ventas de Alimentos y Bebidas México y Alimentos y Bebidas Sudamérica, derivado principalmente de la expansión en el número de unidades y el crecimiento de 3.8% en las ventas mismas tiendas. Dichos efectos positivos fueron parcialmente compensados a causa del efecto negativo de una semana adicional de operación en 2009, y en menor medida a la disminución en los ingresos de la distribuidora con terceros.



El crecimiento en ventas de las marcas se debió al incremento neto de 59 unidades corporativas durante 2010, así como al crecimiento de 3.8% en ventas mismas tiendas, lo cual en su mayor parte es atribuible al continuo crecimiento en ventas mismas tiendas de la marca Starbucks Coffee, las operaciones de Argentina y las marcas de Casual Dining, compensado con la disminución en ventas mismas tiendas de algunas de las marcas en México y Colombia.

Durante los doce meses terminados en 2010 la utilidad bruta presentó un aumento de 436.6 millones de pesos al llegar a 5,857.2 millones de pesos con un margen bruto de 65.1% en comparación con el 63.1% registrado en 2009. La mejora de 2.0 puntos porcentuales en el margen bruto se atribuye a la disminución en el costo de los insumos debido principalmente a la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano, en donde el tipo de cambio promedio para 2010 fue de 12.63 pesos por dólar en comparación con los 13.49 pesos por dólar de 2009, así como a las eficiencias operativas logradas durante el año, y al efecto en la mezcla de negocios del portafolio de Alsea, donde actualmente las unidades de negocio con mayor crecimiento en ventas son aquellas que tienen un menor costo como porcentaje de las mismas.

Los gastos de operación (excluyendo depreciación y amortización) aumentaron como porcentaje de las ventas en 2.5 puntos porcentuales al pasar de 51.5% durante el año completo 2009 a 54.0% durante el mismo periodo de 2010. Lo anterior se debió principalmente al efecto de la base comparativa de 2009 como resultado de la marginalidad generada por la semana adicional de operación ("semana 53"), al aumento del gasto en mano de obra debido a la apertura neta de 59 unidades corporativas. En menor medida, por el aumento al gasto publicitario para la estrategia de valor de Domino's Pizza México, a mayores impuestos locales en las operaciones de Argentina derivado del crecimiento en sus ingresos y al aumento en los gastos relacionados con el costo de la energía eléctrica, diesel y gas. Dichos efectos fueron parcialmente compensados con la marginalidad derivada del incremento en el número de unidades, el crecimiento en ventas mismas tiendas y las eficiencias operativas generadas en el año.

El EBITDA creció 0.3% para llegar a 1,003.1 millones de pesos en 2010, en comparación con los 1,000.3 millones de pesos del año anterior. Este incremento se debió a la variación positiva de 8.1% en la utilidad bruta y al incremento de 8.7% en los gastos de operación. El margen EBITDA disminuyó 0.4 puntos porcentuales al pasar de 11.6% en el año completo 2009 a 11.2% en el mismo periodo de 2010.

La utilidad de operación del año completo 2010 disminuyó 7.0 millones de pesos al cerrar en 328.1 millones de pesos en comparación con los 335.1 millones de pesos del mismo periodo en 2009, debido principalmente al incremento de 9.9 millones de pesos en la depreciación y amortización, como consecuencia de la depreciación de activos de nuevas unidades y a la amortización de gastos preoperativos relacionados a la apertura de unidades.

La utilidad neta consolidada del año, presentó un aumento de 52.0 millones de pesos en comparación con 2009 debido principalmente al incremento de 60.4 millones de pesos en otros productos, a la disminución de 31.9 millones de pesos en operaciones discontinuadas, a la disminución de 41.0 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento y al incremento de 8.3 millones de pesos en la participación de los resultados de asociadas. Dichas variaciones fueron parcialmente compensadas a consecuencia del aumento de 82.7 millones de pesos en los impuestos a la utilidad y a la disminución de 7.0 millones de pesos en la utilidad de operación.

La utilidad por acción "UPA"⁽²⁾ de los últimos doce meses terminados al 31 de diciembre de 2010, aumentó a 0.2485 pesos en comparación con los 0.1695 pesos de los doce meses concluidos el 31 de diciembre de 2009.

RESULTADOS POR SEGMENTO

A continuación se presentan en millones de pesos las ventas netas y el EBITDA por segmento de negocio para el año completo 2010 y 2009.

Ventas Netas por Segmento	2010	% Cont.	2009	% Cont.	% Var.
Alimentos y Bebidas México	\$6,111.2	67.9%	\$6,032.0	70.2%	1.3%
Alimentos y Bebidas Sudamérica	1,810.6	20.1%	1,407.7	16.4%	28.6%
Distribución	2,973.9	33.1%	3,065.5	35.7%	(3.0)%
Operaciones Intercompañías ⁽³⁾	(1,899.7)	(21.1)%	(1,918.0)	(22.3)%	(1.0)%
Ventas Netas Consolidadas	\$8,996.0	100.0%	\$8,587.1	100.0%	4.8%

EBITDA por Segmento	2010	% Cont.	Margen	2009	% Cont.	Margen	% Var.
Alimentos y Bebidas México	\$701.4	69.9%	11.5%	\$696.8	69.7%	11.6%	0.7%
Alimentos y Bebidas Sudamérica	130.9	13.1%	7.2%	67.2	6.7%	4.8%	94.7%
Distribución	146.3	14.6%	4.9%	171.5	17.1%	5.6%	(14.7)%
Otros ⁽³⁾	24.5	2.4%	N.A.	64.8	6.4%	N.A.	(62.2)%
EBITDA Consolidado	\$1,003.1	100%	11.2%	\$1,000.3	100.0%	11.6%	0.3%

(3) Para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

Alimentos y Bebidas México

Las ventas del año completo 2010 aumentaron 1.3% a 6,111.2 millones de pesos en comparación con 6,032.0 millones de pesos en 2009. Esta variación favorable de 79.1 millones de pesos es atribuible principalmente a la apertura neta de 37 unidades corporativas de las diferentes marcas en los últimos doce meses y al crecimiento en ventas mismas tiendas de algunas de las marcas en México. Lo anterior fue parcialmente compensado por una semana menos de ingresos en 2010 contra la base comparativa de 53 semanas de 2009.

El EBITDA aumentó 0.7% durante el año completo 2010, llegando a 701.4 millones de pesos en comparación con los 696.8 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicho aumento es atribuible principalmente a la mejora en el margen bruto derivado de la apreciación del peso frente al dólar. Este efecto que fue parcialmente compensado por la disminución en ventas mismas tiendas de algunas marcas en México.

Alimentos y Bebidas Sudamérica

La división de Alimentos y Bebidas Sudamérica representó 20.1% de las ventas consolidadas de Asea y estaba conformada al cierre de 2010 por las operaciones de Burger King en Argentina, Chile y Colombia así como Domino's Pizza Colombia y Starbucks Coffee Argentina, con un total de 138 unidades. Este segmento presentó un incremento en ventas de 28.6%, llegando a 1,810.6 millones de pesos en comparación con los 1,407.7 millones de pesos del año anterior. Esta variación positiva de 402.9 millones de pesos se debió principalmente al incremento en las ventas mismas tiendas de la división en Sudamérica y a la apertura neta de 22 unidades durante los últimos doce meses.

El EBITDA de Alimentos y Bebidas Sudamérica al cierre de 2010, aumentó 94.7% llegando a 130.9 millones de pesos, en comparación con los 67.2 millones de pesos de 2009. El margen EBITDA creció 2.4 puntos porcentuales para cerrar en 7.2%. Dichos incrementos son atribuibles principalmente a la marginalidad obtenida por el crecimiento en las ventas mismas tiendas, el incremento en el número de unidades en operación, por la disminución en el costo de ventas derivado de la apreciación de las diferentes monedas en relación al dólar americano en los países donde la compañía tiene operaciones y a la disminución del efecto por nuevos negocios como consecuencia de la consolidación de las marcas en los diferentes países.

Distribución

Las ventas netas durante el año completo 2010 disminuyeron 3.0% a 2,973.9 millones de pesos en comparación con 3,065.5 millones de pesos del mismo periodo de 2009. Lo anterior es atribuible a una semana menos de ventas en comparación con el año anterior y en menor medida a la disminución en las ventas del sistema de Domino's Pizza y Burger King en México, lo cual fue parcialmente compensado con el crecimiento en el número de unidades atendidas en los últimos doce meses y al crecimiento en ventas mimas tiendas de las otras marcas que atiende, abasteciendo a un total de 1,344 unidades al 31 de diciembre de 2010, en comparación con 1,305 unidades del año anterior, lo que representó un incremento de 3.0%. La venta a terceros disminuyó 6.2% para llegar a 1,065.0 millones de pesos, derivado principalmente por la disminución en las ventas de franquiciatarios de Burger King y subfranquiciatarios de Domino's Pizza en México.

El EBITDA disminuyó 25.2 millones de pesos durante el año completo 2010, para alcanzar los 146.3 millones de pesos en comparación con 171.5 millones de pesos de 2009, lo que representó una disminución de 14.7%. El margen EBITDA de 4.9% presentó una variación negativa de 0.7 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debe principalmente a la pérdida de marginalidad como consecuencia de una semana menos de operación para 2010 en comparación con las 53 semanas de 2009, a un efecto en la mezcla de negocios y a los descuentos otorgados para el sistema de Domino's Pizza en México como consecuencia del apoyo otorgado a la estrategia de valor de la marca, la cual se enfoca en generar un mayor número de órdenes.

RESULTADOS NO-OPERATIVOS DEL AÑO COMPLETO 2010

Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento en el año completo 2010 disminuyó a 90.7 millones de pesos en comparación con los 131.7 millones de pesos del mismo periodo en el año anterior. Dicha mejora de 41.0 millones de pesos es atribuible a la disminución de 30.1 millones de pesos en los intereses pagados netos, esto derivado de la disminución en el costo de la deuda como consecuencia del refinanciamiento llevado a cabo con las emisiones de los Certificados Bursátiles realizadas en diciembre de 2009 y marzo de 2010 y a la disminución de 10.9 millones de pesos en la pérdida cambiaria.

Otros Gastos y Productos – Neto

Este rubro presentó una variación favorable de 60.4 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, a consecuencia de que en 2010 se tuvo el reconocimiento de los intereses y actualizaciones derivados de la recuperación de los saldos a favor del IVA correspondientes a los meses de mayo a diciembre de 2007 obtenidos en el mes de marzo de 2010 y a la utilidad por la venta de la participación minoritaria de Starbucks Coffee en Brasil. Estas variaciones fueron parcialmente compensadas por el reconocimiento de la recuperación del crédito al salario de una de nuestras prestadoras de servicio, la provisión de los gastos relacionados con el procedimiento jurídico con Italianni's, así como por la baja de activos derivado del cierre de unidades llevado a cabo durante 2010.

Impuestos a la Utilidad.

La provisión de impuestos a la utilidad por 127.7 millones de pesos presentó un incremento de 82.6 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior. Dicha variación es atribuible principalmente al incremento de 55.9% en la utilidad antes de impuestos, así como a la variación en la tasa efectiva derivado del efecto generado por la pérdida antes de impuestos en algunas de las subsidiarias, en las cuales no se reconoció impuesto diferido durante el periodo y al efecto generado por las operaciones de Sudamérica considerando que Argentina tiene una tasa de impuesto superior a la de México.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2010

La siguiente tabla presenta un Estado de Resultados condensado en millones de pesos (excepto la UPA), el margen que cada concepto representa de las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 31 de diciembre de 2010 en comparación con el mismo periodo de 2009:

	4T 2010	Margen %	4T 2009	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	\$2,458.7	100.0%	\$2,310.7	100.0%	6.4%
Utilidad Bruta	1,585.5	64.5%	1,494.3	64.7%	6.1%
EBITDA ⁽¹⁾	284.9	11.6%	399.2	17.3%	(28.6)%
Utilidad de Operación	103.8	4.2%	238.5	10.3%	(56.5)%
Utilidad Neta	34.8	1.4%	133.7	5.8%	(74.0)%
UPA ⁽²⁾	0.2485	N.A.	0.1695	N.A.	46.6%

(3) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(4) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses

Las ventas netas aumentaron 6.4% a 2,458.7 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2010 en comparación con los 2,310.7 millones de pesos del año anterior. Este incremento de 148.0 millones de pesos es atribuible al crecimiento en las ventas de Alimentos y Bebidas México y Sudamérica como resultado de la apertura neta de 59 unidades corporativas en los últimos doce meses, así como al crecimiento de 8.7% en ventas mismas tiendas. Dichos efectos fueron parcialmente compensados a consecuencia de contabilizar una semana menos de operación durante el cuarto trimestre de 2010 en comparación con el mismo periodo de 2009.

El EBITDA disminuyó 28.6% para llegar a los 284.9 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2010, en comparación con los 399.2 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Asimismo el margen EBITDA decreció 5.7 puntos porcentuales al pasar de 17.3% en el cuarto trimestre de 2009 a 11.6% en el mismo periodo de 2010. Esta disminución se debió principalmente a la difícil base comparativa de 2009 como resultado de la marginalidad generada por la semana adicional de operación.

La utilidad neta consolidada del cuarto trimestre de 2010, presentó una disminución de 98.9 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2009, debido principalmente a la disminución de 134.7 millones de pesos en la utilidad de operación y al incremento de 21.4 millones de pesos en los impuestos a la utilidad. Dichas variaciones fueron parcialmente compensadas con la disminución de 31.4 millones de pesos en otros gastos y a la disminución de 25.2 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento.

BALANCE GENERAL

Equipo de Tienda, Mejoras a Locales Arrendados e Inmuebles, Derecho de Uso de Marca, Crédito Mercantil y Pre operativos.

El incremento de 59.2 millones de pesos en este rubro se debió a la adquisición de activos y aperturas de nuevas unidades como parte del programa de expansión de los últimos doce meses, efectos que fueron parcialmente compensados con la amortización y depreciación de activos de acuerdo a las políticas contables y en menor medida a la baja de activos por cierre de unidades.

Durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2010, Alsea realizó inversiones de capital por 761.9 millones de pesos, de los cuales 695.6 millones de pesos, equivalente al 91.3% del total de las inversiones, se destinaron a la apertura de unidades, renovación de equipos y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía. Los restantes 66.3 millones de pesos en otros conceptos, destacando la reposición de maquinaria y equipo de DIA, los proyectos de mejora de procesos, así como las licencias de software.

Clientes

El incremento de 43.8 millones de pesos en la cuenta de clientes es atribuible principalmente al desfase en la recuperación de la cartera en DIA con algunos clientes. Este efecto generó una variación en los días de cartera, al haber pasado de 7 días en 2009 a 8 días al cierre de 2010.

Impuestos por Recuperar - neto

La disminución en la cuenta de impuestos por recuperar – neto de impuestos por pagar, de 66.3 millones de pesos al 31 de diciembre de 2010, es atribuible principalmente a la recuperación de los saldos a favor del IVA de OFA, así como en menor medida al incremento del impuesto sobre la renta por pagar, lo cual fue parcialmente compensado con el incremento en los saldos de IVA por cobrar de las diferentes marcas del portafolio.

ISR Diferido

El impuesto sobre la renta diferido aumentó de 457.8 millones de pesos al 31 de diciembre de 2009, a 535.1 millones de pesos al 31 de diciembre de 2010. Este incremento de 77.3 millones de pesos se generó principalmente como consecuencia al reconocimiento de las pérdidas fiscales y al efecto de las diferencias en tasas de depreciación financiera y fiscal.

Proveedores

Los proveedores aumentaron de 559.1 millones de pesos al 31 de diciembre de 2009, a 679.8 millones de pesos al 31 de diciembre de 2010. Esta variación de 120.7 millones de pesos, se generó principalmente por un mayor número de unidades en operación y como consecuencia de un mejor proceso de negociación, lo que se traduce en un aumento de 7 días de proveedores al haber pasado de 34 a 41 días en los últimos 12 meses.

Otras Cuentas por pagar

Otras cuentas por pagar disminuyeron de 502.5 millones de pesos al 31 de diciembre de 2009, a 416.9 millones de pesos al 31 de diciembre de 2010. Esta variación de 85.6 millones de pesos es atribuible principalmente al pago de los gastos relacionados con la recuperación de los saldos a favor por la aplicación de la tasa 0% del IVA en la venta de alimentos de OFA, lo cual a su vez fue compensado con la provisión de gastos relacionados con el proceso jurídico en contra de Italianni's.

Deuda Bancaria y Bursátil

Al 31 de diciembre de 2010, la deuda total de Aalsea aumentó en 295.4 millones de pesos, al cerrar en los 1,597.5 millones de pesos en comparación con los 1,302.1 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. La deuda neta consolidada de la empresa en comparación con el 2009, aumentó 118.4 millones de pesos, al cerrar en 957.3 millones de pesos al 31 de diciembre de 2010 en comparación con los 838.9 millones al cierre de 2009. Este aumento es atribuible principalmente a las necesidades de inversión de capital requeridas por la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2010, el 85.6% de la deuda era de largo plazo, y a esa misma fecha el 97.2% estaba denominada en pesos mexicanos, el 1.0% en pesos chilenos y el 1.8% en pesos colombianos.

En la siguiente tabla se presenta el saldo de la deuda total en millones de pesos al 31 de diciembre de 2010, así como los vencimientos que se tienen por año:

	Saldo 2010	Vencimientos									
		2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%
Deuda Bancaria	\$897.5	\$229.5	25.6%	\$128.0	14.3%	\$130.0	14.5%	\$205.0	22.8%	\$205.0	22.8%
Deuda Bursátil	\$700.0	\$0.0	0.0%	\$300.0	42.9%	\$400.0	57.1%	\$0.0	0.0%	\$0.0	0.0%
Deuda Total	\$1,597.5	\$229.5	14.4%	\$428.0	26.8%	\$530.0	33.2%	\$205.0	12.8%	\$205.0	12.8%

Programa de Recompra de Acciones

Al 31 de diciembre de 2010, la Compañía tenía un saldo en el fondo de recompra por 12.6 millones de acciones, por un monto aproximado de 143.2 millones de pesos a un precio promedio de 11.37 pesos por

acción. Durante los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2010, la Compañía realizó una recompra neta de 3.9 millones de acciones por un monto aproximado de 62.1 millones de pesos. Asimismo la operación promedio de recompra diaria fue del 6.7% de las acciones operadas por el mercado.

Razones Financieras

Al 31 de diciembre de 2010, las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito de la Compañía quedaron de la siguiente manera: la relación de deuda neta a EBITDA últimos doce meses fue de 0.95 veces, el pasivo total a capital contable fue de 0.96 veces, y el EBITDA últimos doce meses a intereses pagados últimos doce meses fue de 9.3 veces.

El Rendimiento de la Inversión Operativa Neta ("ROIC")⁽⁴⁾ disminuyó de 6.7% a 5.7% durante los últimos doce meses terminados el 31 de diciembre de 2010, debido principalmente al efecto comparativo de la semana 53 durante 2009. El Retorno sobre el Capital ("ROE")⁽⁵⁾ de los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2010 fue del 5.1% en comparación con 3.4% del mismo período del año anterior, principalmente como consecuencia del incremento en la utilidad neta y una ligera disminución en el capital contable debido al decreto y pago del dividendo por 246.0 millones de pesos.

DATOS RELEVANTES

MARCA	Unidades 2010	Unidades 2009	Variación	% Var. Anual
Domino's Pizza México	420	425	(5)	(1.2)%
Domino's Pizza Colombia	21	22	(1)	(4.5)%
Starbucks Coffee México	300	266	34	12.8%
Starbucks Coffee Argentina	30	14	16	114.6%
Burger King México	109	108	1	0.9%
Burger King Argentina	51	45	6	13.3%
Burger King Chile	30	32	(2)	(6.3)%
Burger King Colombia	6	3	3	100.0%
Chili's Grill & Bar	31	29	2	6.9%
California Pizza Kitchen	9	7	2	28.6%
P.F. Chang's China Bistro	4	1	3	300.0%.
Total Corporativas	1,011	952	59	6.2%
Starbucks Coffee Chile	31	30	1	3.3%
Starbucks Coffee Brasil	0	24	(24)	(100)%
Total Asociadas^{(7) (8)}	31	54	(23)	(42.6)%
Sub-Franquicias Domino's	164	165	(1)	(0.6)%
TOTAL UNIDADES	1,206	1,171	35	3.0%

Indicadores Financieros	Dic-10	Dic-09	Variación
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	9.3 x	7.3 x	N.A
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	0.95 x	0.84 x	N.A
Pasivo Total / Capital Contable	0.96 x	0.85 x	N.A
ROIC ⁽⁴⁾	5.7%	6.7%	(100) bps
ROE ⁽⁵⁾	5.1%	3.4%	170 bps

Indicadores Bursátiles	4T-10	4T-09	Variación
Valor en Libros por acción	\$4.73	\$4.84	(2.3)%
UPA (12 meses) ⁽²⁾	\$0.2485	\$0.1695	46.6%
EV ⁽⁶⁾ / EBITDA ⁽¹⁾ (12 meses)	9.0 x	7.1 x	N.A.
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	605.2	601.8	0.6%
Float de acciones en circulación	37.5%	34.3%	320 bps
Precio por acción al cierre	\$12.93	\$10.09	28.1%

(4) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(5) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(6) EV se define como el valor de mercado más deuda neta más el interés minoritario y considera el precio por acción al cierre de cada trimestre.

(7) Tiendas asociadas se definen como todas aquellas operaciones que se reconocen por medio del método de participación.

(8) La disminución de 23 unidades del total en tiendas asociadas, corresponde a la venta de la participación minoritaria en la operación de Starbucks Coffee Brasil.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Diego Gaxiola Cuevas

Director Corporativo de Finanzas
Teléfono: (5255) 5241-7100 / 7151
ri@alsea.com.mx

Enrique González Casillas

Relación con Inversionistas
Teléfono: (5255) 5241-7035
ri@alsea.com.mx

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009
(En miles de pesos nominales)

	Diciembre 31, 2010	Diciembre 31, 2009
	<u> </u>	<u> </u>
ACTIVO		
Circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 640,203	\$ 463,214
Clientes	207,224	163,442
Otras cuentas y documentos por cobrar	39,482	32,705
Inventarios	352,438	336,870
Impuestos por recuperar	218,037	321,341
Otros activos circulantes	<u>147,679</u>	<u>117,786</u>
Activo circulante	1,605,063	1,435,358
Inversiones en acciones de asociadas	20,783	25,033
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	2,942,044	2,897,678
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos, neto	1,007,389	992,600
ISR Diferido	535,087	457,832
Operaciones discontinuadas	<u>88</u>	<u>308</u>
Activo total	<u>\$ 6,110,454</u>	<u>\$ 5,808,809</u>
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 679,773	\$ 559,149
Impuestos por pagar	176,593	213,638
Otras cuentas por pagar	416,926	502,530
Partes relacionadas	58,523	26,031
Créditos bancarios	<u>229,524</u>	<u>593,316</u>
Pasivo a corto plazo	1,561,339	1,894,664
A largo plazo:		
Créditos Bancarios	668,000	408,787
Créditos Bursátiles	700,000	300,000
Otros pasivos a largo plazo	<u>69,682</u>	<u>72,226</u>
Pasivo a largo plazo	<u>1,437,682</u>	<u>781,013</u>
Operaciones discontinuadas	<u>464</u>	<u>769</u>
Pasivo total	<u>2,999,485</u>	<u>2,676,446</u>
CAPITAL CONTABLE		
Interés minoritario	245,641	223,774
Interés mayoritario:		
Capital social	527,657	525,722
Prima neta en colocación de acciones	1,241,208	1,236,603
Utilidades acumuladas	946,753	1,064,703
Utilidades del ejercicio	151,203	103,748
Efectos de conversión entidades extranjeras	<u>(1,493)</u>	<u>(22,187)</u>
Interés mayoritario	<u>2,865,328</u>	<u>2,908,589</u>
Total capital contable	<u>3,110,969</u>	<u>3,132,363</u>
Suma el pasivo y el capital contable	<u>\$ 6,110,454</u>	<u>\$ 5,808,809</u>

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y DOCE MESES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el 31 de Diciembre				Doce meses terminados el 31 de Diciembre			
	2010		2009		2010		2009	
Ventas netas	\$ 2,458,748	100%	\$ 2,310,662	100%	\$ 8,995,993	100%	\$ 8,587,081	100%
Costo de ventas	873,234	35.5%	816,384	35.3%	3,138,808	34.9%	3,166,461	36.9%
Utilidad bruta	1,585,514	64.5%	1,494,278	64.7%	5,857,185	65.1%	5,420,620	63.1%
Gastos de operación	1,300,603	52.9%	1,095,051	47.4%	4,854,070	54.0%	4,420,383	51.5%
Depreciación y amortización	181,082	7.4%	160,714	7.0%	675,033	7.5%	665,167	7.7%
Utilidad de operación	103,829	4.2%	238,513	10.3%	328,082	3.6%	335,070	3.9%
Otros (productos) gastos –neto	15,786	0.6%	47,199	2.0%	(45,481)	(0.5)%	14,916	0.2%
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados-neto	24,368	1.0%	28,202	1.2%	92,225	1.0%	122,489	1.4%
Pérdida cambiaria-neta	(19,582)	(0.8)%	(339)	0.0%	(5,543)	(0.1)%	5,349	0.1%
Resultado por posición monetaria	(28)	0.0%	2,113	0.1%	3,998	0.0%	3,881	0.0%
	4,758	0.2%	29,976	1.3%	90,680	1.0%	131,719	1.5%
Participación en los resultados de compañías asociadas	1,920	0.1%	1,456	0.1%	3,833	0.0%	(4,493)	(0.1)%
Utilidad antes de impuestos	85,205	3.5%	162,794	7.0%	286,716	3.2%	183,942	2.1%
Impuesto a la utilidad	50,449	2.1%	29,057	1.3%	127,749	1.4%	45,086	0.5%
Utilidad antes de operaciones discontinuadas	34,756	1.4%	133,737	5.8%	158,967	1.8%	138,856	1.6%
Operaciones discontinuadas	0	0.0%	(30)	0.0%	0	0.0%	(31,896)	(0.4)%
Utilidad neta consolidada	34,756	1.4%	133,707	5.8%	158,967	1.8%	106,960	1.2%
Interés minoritario	(1,987)	(0.1)%	9,178	0.4%	7,764	0.1%	3,212	0.0%
Utilidad neta mayoritaria	\$ 36,743	1.5%	\$ 124,529	5.4%	\$ 151,203	1.7%	\$ 103,748	1.2%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS DOCE MESES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009
(En miles de pesos nominales)

	Diciembre 31 2010	Diciembre 31 2009
Actividades de operación:		
Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad	\$ 286,716	\$ 183,942
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	675,033	665,167
Utilidad o pérdida en venta de activo fijo	32,008	28,740
Pérdida por deterioro	0	30,000
Otras Partidas	(22,987)	(5,535)
Total	970,770	902,314
Clientes	(43,782)	(24,929)
Inventarios	(15,568)	24,654
Proveedores	120,625	22,420
Impuestos por pagar	(138,744)	280,848
Otros Activos y Otros Pasivos	(100,718)	(162,289)
Total	(178,187)	140,704
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	792,583	1,043,018
Actividades de Inversión		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(513,405)	(123,447)
Derechos de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos	(232,973)	(443,524)
Inversión en Acciones de Subsidiarias y Asociadas	(12,122)	(642)
Desincorporación de subsidiaria ó asociada	(3,447)	12,852
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(761,947)	(554,761)
Efectivo a obtener de actividades de financiamiento	30,636	488,257
Actividades de financiamiento		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	(104,579)	(788,076)
Créditos Bursátiles	400,000	300,000
Decreto de dividendos	(245,958)	(41,834)
Interés minoritario, neto	14,100	(18,743)
Venta (Recompra) de Acciones	62,095	(118,035)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	125,658	(666,688)
Incremento (decremento) neto de efectivo	156,294	(178,431)
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	20,695	(20,218)
Efectivo al principio del periodo	463,214	661,863
Efectivo al final del periodo	\$ 640,203	\$ 463,214