

Resultados y Hechos Relevantes del Segundo Trimestre de 2016

- **Ventas Mismas Tiendas con crecimiento de 9.6% en el segundo trimestre del año**
 - **Incremento de 22.6% en el EBITDA del segundo trimestre, logrando un margen de 13.5%**
 - **3,037 Unidades Totales en el portafolio, que incluye 207 unidades adicionales en comparación con el año anterior**
 - **Crecimiento de 134.8% en la Utilidad Neta del segundo trimestre**
-

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Alberto Torrado, Presidente Ejecutivo de Aalsea comentó: *“En el segundo trimestre de 2016 continuamos observando una tendencia positiva en las ventas comparables de los diversos mercados en donde operamos, en línea con la tendencia presentada el trimestre anterior; lo que confirma que a pesar de la fuerte base comparativa del primer semestre de 2015, nuestro equipo ha conseguido mantener un desempeño sobresaliente, lo cual se ve reflejado en los sólidos crecimientos en los ingresos y EBITDA.*

Durante el trimestre, en México lanzamos la nueva imagen de Vips con la apertura de la primera unidad completamente renovada, la cual ha tenido una gran aceptación por parte de los consumidores. Con esta nueva propuesta buscamos generar una mejor experiencia al cliente en términos de cultura, servicio, imagen y producto.

A un año de nuestro cambio organizacional, continuamos enfocados en nuestra estrategia de crecimiento en el mercado internacional. Un claro ejemplo de esto es nuestra más reciente adquisición de Archie’s en Colombia y el contrato para desarrollar la marca Chili’s en Chile, siendo ambas marcas fuertes en el segmento de comida casual y con un gran potencial de crecimiento.

Por otro lado, Aalsea España se hizo acreedora al premio Hot Concept en la categoría “Senior” de la Expo Foodservice, pues la compañía ha logrado adaptarse a las necesidades del cliente, evolucionando, innovando y continuamente superando las expectativas del público; logrando no sólo fidelizar a su cliente actual, sino atraer nuevos públicos, todo esto sin perder su esencia.

En el presente trimestre, superamos las 3,000 unidades en operación en los 6 países en los que tenemos presencia, gracias a la fortaleza de nuestras marcas y el compromiso de todos nuestros colaboradores.

Y finalmente, agregó: “Debido al compromiso que demuestra Aalsea con sus clientes, colaboradores, el medio ambiente y las comunidades que nos rodean, por quinta ocasión consecutiva obtuvimos el distintivo como Empresa Socialmente Responsable – ESR, el cual es otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.”

Informe Trimestral 2T16

México D.F. a 28 de julio de 2016. El día de hoy Aalsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida "QSR", Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y España, dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2016. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

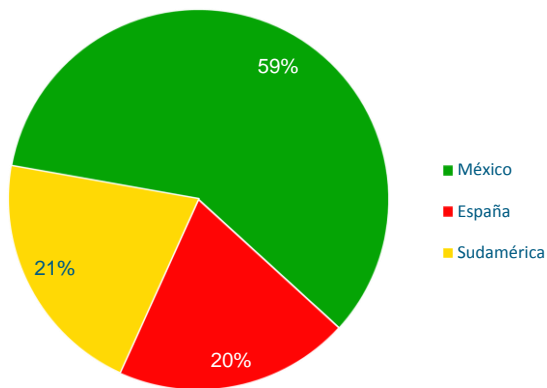
La siguiente tabla presenta un Estado de Resultados condensado en millones de pesos (excepto la UPA), el margen que cada concepto representa de las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de junio de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015:

	2T 16	Margen %	2T 15	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	\$9,066	100.0%	\$7,762	100.0%	16.8%
Utilidad Bruta	6,237	68.8%	5,310	68.4%	17.5%
EBITDA ⁽¹⁾	1,223	13.5%	998	12.9%	22.6%
Utilidad de Operación	643	7.1%	547	7.1%	17.4%
Utilidad Neta	\$231	2.5%	\$98	1.3%	134.8%
UPA ⁽²⁾	1.00	N.A.	1.05	N.A.	(5.2)%

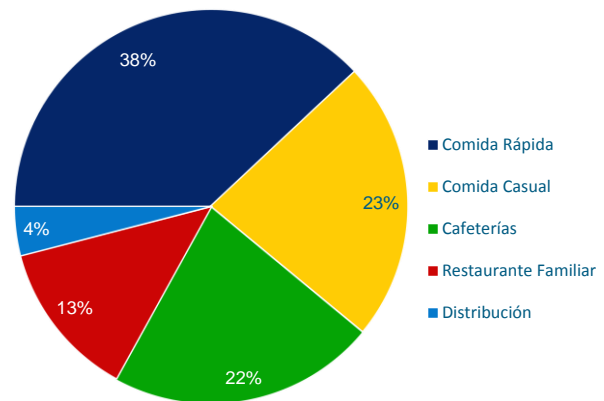
(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

VENTAS POR GEOGRAFÍA*



VENTAS POR SEGMENTO*

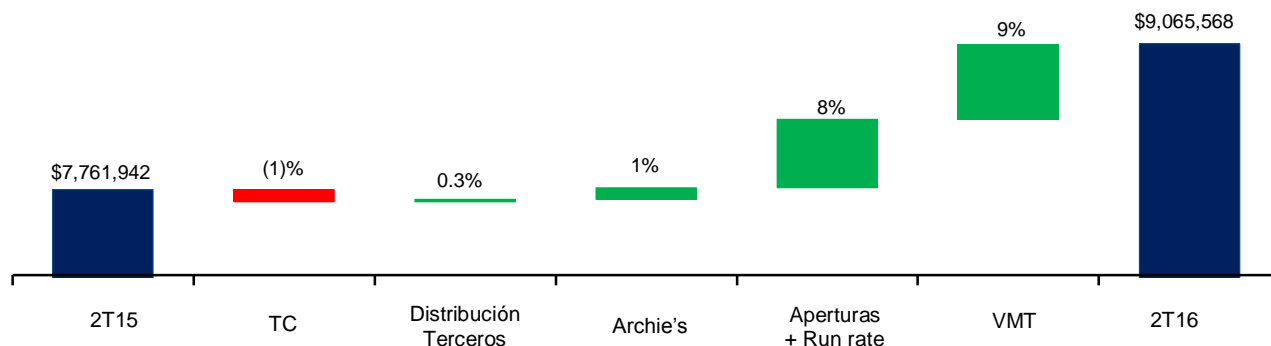


*Información al 2T16

VENTAS

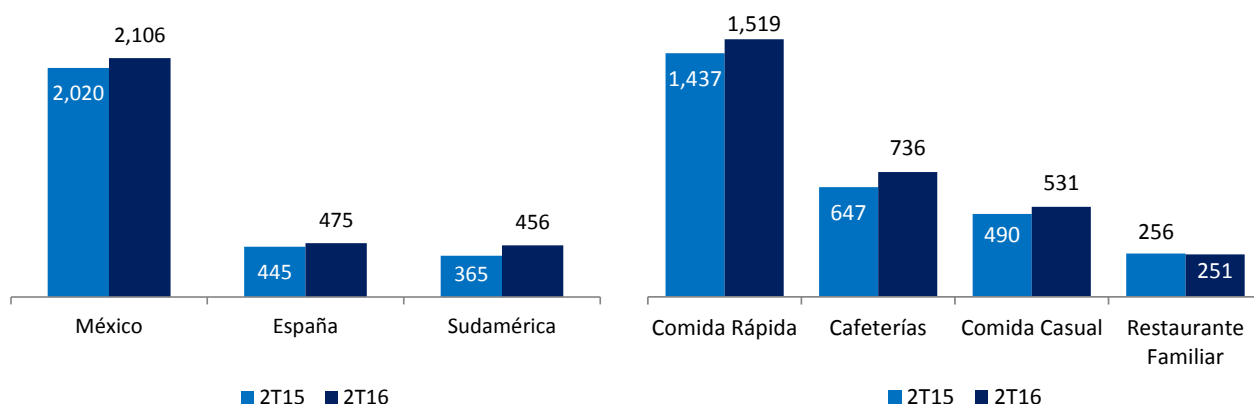
Las ventas netas aumentaron 16.8% a 9,066 millones de pesos en el segundo trimestre de 2016 en comparación con los 7,762 millones de pesos del año anterior. Este aumento se debe principalmente al crecimiento de 9.6% en ventas mismas tiendas, los ingresos provenientes del segmento de distribución y producción, así como al incremento de 165 unidades corporativas, llegando a un total de 2,363 unidades corporativas al cierre de junio 2016, lo cual representa un crecimiento de 7.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El aumento en ventas fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la devaluación del peso argentino, mismo que fue compensado con la apreciación del euro contra el peso mexicano.

Ventas Netas 2T16 vs. 2T15



El portafolio de negocios en México registró un crecimiento de 6.2% en ventas mismas tiendas y nuestras marcas en Sudamérica presentaron un crecimiento de 23.0% en ventas mismas tiendas, presentando un crecimiento de un dígito bajo en transacciones. De igual forma, las marcas en España presentaron resultados positivos en el trimestre, con un crecimiento en ventas mismas tiendas de 7.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

NÚMERO DE UNIDADES



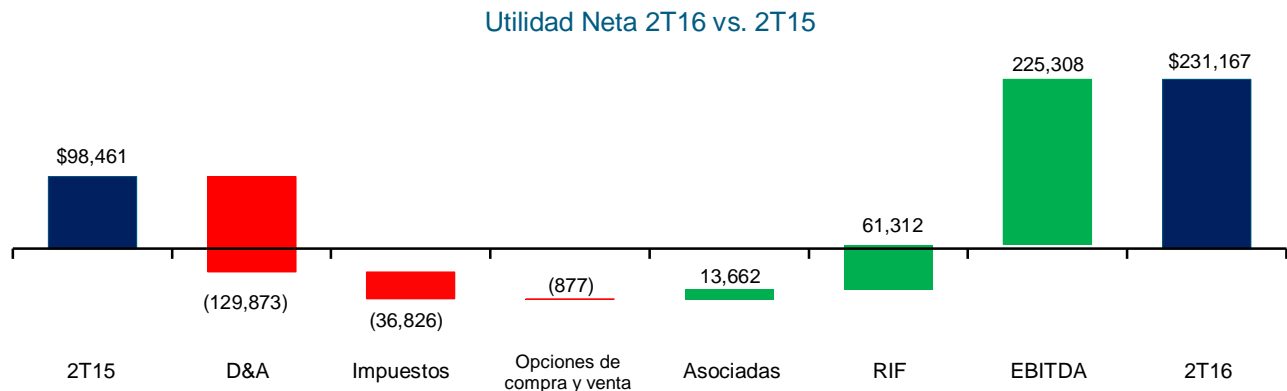
EBITDA

Como consecuencia del crecimiento de 17.5% en la utilidad bruta y el incremento de 16.3% en los gastos de operación (excluyendo depreciación y amortización), el EBITDA creció 22.6% para llegar a 1,223 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2016, en comparación con los 998 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. El incremento en el EBITDA por 225 millones de pesos es atribuible principalmente al crecimiento ventas mismas tiendas, a las eficiencias operativas, así como al incremento en el número de unidades. Dicho incremento fue parcialmente contrarrestado por el impacto en resultados derivado de la depreciación del peso mexicano en comparación del dólar, así como en menor medida por la devaluación de algunas monedas de América Latina. El margen EBITDA incrementó como porcentaje de las ventas en 60 puntos base al pasar de 12.9% en el segundo trimestre de 2015, a 13.5% durante el mismo periodo de 2016.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del trimestre incrementó 133 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, cerrando en 231 millones de pesos en comparación con los 98 millones de pesos al segundo trimestre de 2015. Este crecimiento se debe principalmente por el aumento de 95 millones de pesos en la utilidad de operación y a la reducción de 60 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento como consecuencia de la variación positiva atribuible a la utilidad cambiaria del período. Dicha variación fue parcialmente compensada por el incremento de 60 millones de pesos en intereses pagados – netos, así como al incremento de 37 millones de pesos en los impuestos a la utilidad.

La utilidad por acción “UPA”⁽²⁾ de los últimos doce meses terminados al 30 de junio de 2016, decreció a 1.00 pesos en comparación con los 1.05 pesos de los doce meses concluidos el 30 de junio de 2015.


RESULTADOS POR SEGMENTO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

MÉXICO

Asea México	Alimentos y Bebidas				Distribución y Producción				Total			
	2T 16	2T 15	Var.	% Var.	2T 16	2T 15	Var.	% Var.	2T 16	2T 15	Var.	% Var.
Ventas Mismas Tiendas	6.2%	2.0%	420 pbs	-	-	-	-	-	6.2%	2.0%	420 pbs	-
Número de unidades	2,106	2,020	86	4%	-	-	-	-	2,106	2,020	86	4%
Ventas	5,034	4,540	\$493	11%	1,689	1,663	\$26	2%	5,348	4,851	\$497	10%
EBITDA Ajustado*	1,104	945	\$159	17%	175	171	\$4	2%	1,279	1,116	\$163	15%
Margen EBITDA Ajustado*	21.9%	20.8%	110 pbs	-	10.4%	10.3%	10 pbs	-	23.9%	23.0%	90 pbs	-

*EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el “EBITDA tienda”.

Las ventas de Asea México en el segundo trimestre de 2016 aumentaron 10.3% a 5,348 millones de pesos en comparación con 4,851 millones de pesos del mismo periodo en 2015. Esta variación favorable de 497 millones de pesos es atribuible principalmente al incremento de 53 unidades corporativas de las diferentes marcas en los últimos doce meses, el crecimiento de 6.2% en ventas mismas tiendas, así como al incremento de 7.1% en la venta a terceros del segmento de distribución y producción en comparación con el mismo trimestre de 2015. Lo anterior es atribuible al crecimiento en el número de unidades atendidas en los últimos doce meses, abasteciendo a un total de 2,123 unidades al 30 de junio de 2016, en comparación con 2,040 unidades del mismo periodo en el año anterior, lo que representó un incremento de 4.1%.

Informe Trimestral 2T16

El EBITDA Ajustado de Asea México incrementó 14.6% durante el segundo trimestre de 2016, cerrando en 1,279 millones de pesos en comparación con los 1,116 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicho incremento es atribuible al crecimiento de 6.2% en ventas mismas tiendas, aunado a la marginalidad generada por el mayor número de unidades en operación y a la mezcla de negocios. Lo anterior fue parcialmente compensado por el impacto derivado de la devaluación del peso en comparación con el dólar.



ESPAÑA

<i>Asea España</i>	<i>2T 16</i>	<i>2T 15</i>	<i>Var.</i>	<i>% Var.</i>
Ventas Mismas Tiendas	7.3%	3.7%	360 pbs	-
Número de unidades	475	445	30	7%
Ventas	\$1,789	\$1,306	\$483	37%
EBITDA Ajustado*	\$339	\$247	\$93	37%
Margen EBITDA Ajustado*	19.0%	18.9%	10 pbs	-

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Las ventas de Asea España representaron 20% de las ventas consolidadas de Asea y estaba conformada al cierre del segundo trimestre de 2016 por las operaciones de Foster's Hollywood, Domino's Pizza, Burger King, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas e Il Tempietto. Este segmento presentó un incremento en ventas de 37.0%, llegando a 1,789 millones de pesos en comparación con los 1,306 millones de pesos del segundo trimestre de 2015. Esta variación positiva de 483 millones de pesos se debió principalmente al crecimiento de 7.3% en ventas mismas tiendas, impulsado principalmente por la innovación de productos en Domino's Pizza, así como por el buen desempeño de Burger King y Foster's Hollywood en España. Al cierre del periodo se contaba con un total de 326 unidades corporativas y 149 unidades de subfranquiciarios.

El EBITDA Ajustado de Asea España al cierre del segundo trimestre de 2016, alcanzó los 339 millones de pesos, en comparación con los 247 millones de pesos del mismo periodo en 2015. El margen EBITDA al cierre del segundo trimestre de 2016, presentó una variación positiva de 10 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior. Dicho incremento es atribuible al crecimiento en ventas mismas tiendas, así como a una baja en el precio de algunos insumos en comparación con el segundo trimestre de 2015.



SUDAMÉRICA

<i>Asea Sudamérica</i>	<i>2T 16</i>	<i>2T 15</i>	<i>Var.</i>	<i>% Var.</i>
Ventas Mismas Tiendas	23.0%	27.4%	(440) pbs	-
Número de unidades	456	365	91	25%
Ventas	\$1,929	\$1,605	\$323	20%
EBITDA Ajustado*	\$262	\$228	\$35	15%
Margen EBITDA Ajustado*	13.6%	14.2%	(60) pbs	-

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Las ventas de Asea Sudamérica representaron 21% de las ventas consolidadas de Asea y estaba conformada al cierre del segundo trimestre de 2016 por las operaciones de Burger King en Argentina, Chile y Colombia; Domino's Pizza Colombia; Starbucks Argentina, Chile y Colombia; Archie's en Colombia, así como P.F. Chang's en Chile, Argentina, Colombia y Brasil. Al cierre del periodo se contaba con un total de 437 unidades corporativas y 19 unidades de subfranquiciarios. Este segmento presentó un incremento en ventas de 20.1%, llegando a 1,929 millones de pesos en comparación con los 1,605 millones de pesos del segundo trimestre de 2015. Esta variación positiva de 323 millones de pesos se debió principalmente al

Informe Trimestral 2T16

incremento de 88 unidades corporativas y a 3 unidades de subfranquicia, efecto que fue parcialmente compensado por las devaluaciones de las divisas en Argentina y Colombia, las cuales se depreciaron frente al peso mexicano en 28% y 6% respectivamente.

El EBITDA Ajustado de Aalsea Sudamérica al cierre del segundo trimestre de 2016, incrementó 15.2% cerrando en 262 millones de pesos, en comparación con los 228 millones de pesos del mismo periodo en 2015. El margen EBITDA al cierre del segundo trimestre de 2016, presentó una variación negativa de 60 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior. Dicho decremento es atribuible en parte por el efecto de la devaluación de la moneda argentina y colombiana. Esta variación fue parcialmente compensada a las economías de escala derivadas del incremento en las unidades corporativas antes mencionado.

RESULTADOS NO-OPERATIVOS

Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2016 decreció a 261 millones de pesos en comparación con los 322 millones de pesos del mismo periodo en el año anterior. Dicha variación es atribuible principalmente a la utilidad cambiaria registrada en el segundo trimestre de 2016, lo cual fue parcialmente compensado por mayores intereses pagados.

BALANCE GENERAL

Durante los seis meses terminados al 30 de junio de 2016, Aalsea realizó inversiones de capital, por 1,706 millones de pesos, excluyendo la adquisición de Archie's en Colombia, de los cuales 1,139 millones de pesos, equivalente al 67% del total de las inversiones se destinaron a la apertura de unidades, renovación de equipos y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía. Los restantes 567 millones de pesos fueron destinados principalmente a la adquisición de las nuevas oficinas corporativas, a la reposición de equipos (capex de mantenimiento), a los proyectos de mejora y logística, así como a las licencias de software entre otros.

Otros Pasivos de Largo Plazo

La cuenta de otros pasivos de largo plazo presenta un incremento de 446 millones de pesos, derivado del reconocimiento del pasivo relacionado con las opciones de compra y venta que se pactaron con Britania Investments, S.A.R.L. ("Alia"), el socio local de Grupo Zena, por la totalidad de su participación en la sociedad, que es del 28.24%.

Deuda Bancaria y Bursátil

Al 30 de junio de 2016, la deuda total de Aalsea aumentó 921 millones de pesos, al cerrar en 13,251 millones de pesos en comparación con 12,330 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. La deuda neta consolidada de la empresa en comparación con el segundo trimestre de 2015, aumentó 516 millones de pesos, al cerrar en 12,094 millones de pesos al 30 de junio de 2016 en comparación con los 11,578 millones de pesos.

Al 30 de junio de 2016, el 97% de la deuda era de largo plazo, y a esa misma fecha el 83% estaba denominada en pesos mexicanos, el 16% en euros y el restante 1% en pesos argentinos y chilenos.

En la siguiente tabla se presenta el saldo de la deuda total en millones de pesos al 30 de junio de 2016, así como los vencimientos que se tienen para los años subsecuentes:

	Saldo 2T 16	Vencimientos													
		2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2025	%
Deuda Total	\$13,251	\$987	7%	\$752	5%	\$3,176	24%	\$2,528	19%	\$4,333	33%	\$475	4%	\$1,000	8%

Razones Financieras

Al 30 de junio de 2016, las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito de la Compañía quedaron de la siguiente manera: la relación de: i) Deuda Total a EBITDA (últimos doce meses) fue de 2.8 veces; ii) Deuda Neta a EBITDA (últimos doce meses) fue de 2.5 veces y; iii) el EBITDA (últimos doce meses) a intereses pagados últimos doce meses fue de 6.2 veces.

El Rendimiento de la Inversión Operativa Neta ("ROIC")⁽²⁾ incrementó de 7.7% a 10.1% durante los últimos doce meses terminados al 30 de junio de 2016. El Retorno sobre el Capital ("ROE")⁽³⁾ de los doce meses terminados al 30 de junio de 2016 fue de 9.4% en comparación con 8.4% del año anterior.

DATOS RELEVANTES

Indicadores Financieros	2T16	2T15	Variación
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	6.2 x	6.4 x	N.A
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	2.8 x	3.3 x	N.A
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.5 x	3.2 x	N.A
ROIC ⁽²⁾	10.1%	7.7%	240 pbs
ROE ⁽³⁾	9.4%	8.4%	100 pbs
Indicadores Bursátiles	2T16	2T15	Variación
Valor en Libros por acción	\$9.99	\$10.54	(5.2)%
UPA (12 meses) ⁽⁴⁾	1.00	1.05	(5.2)%
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	837.4	838.5	(0.1)%
Precio por acción al cierre	\$69.52	\$47.46	46.5%

(1) EBITDA proforma últimos doce meses

(2) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(3) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(4) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

MARCA	UNIDADES 2T16
Domino's Pizza	873
México	625
España	179
Colombia	69
Burger King	646
México	446
Argentina	90
España	61
Chile	33
Colombia	16
Comida Rápida	1,519
Starbucks	736
México	538
Argentina	98
Chile	90
Colombia	10
Cafeterías	736
Foster's Hollywood	209
Italianni's	74
El Portón	71
Chili's Grill & Bar	55
Archie's	41
P.F. Chang's China Bistro	31
México	22
Brasil	4
Colombia	2
Chile	2
Argentina	1
California Pizza Kitchen	22
Cañas y Tapas	15
La Vaca Argentina	10
The Cheesecake Factory	2
Il Tempietto	1
Comida Casual	531
Vips	251
Restaurante Familiar	251
TOTAL UNIDADES ALSEA	3,037
Corporativas	2,363
Subfranquicias ⁽¹⁾	674

(1) 279 Domino's Pizza (246 México, 19 Colombia, 14 España), 241 Burger King, 125 Foster's Hollywood, 12 Italianni's, 10 Cañas y Tapas, 5 Vips y 2 California Pizza Kitchen

MÉXICO	2,106
CHILE	125

ESPAÑA	475
BRASIL	4

ARGENTINA	189
------------------	------------

COLOMBIA	138
-----------------	------------

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 5241-7151

ri@alsea.com.mx

La repetición de la conferencia de resultados 2T16 estará disponible en nuestro sitio web www.alsea.com.mx en la sección de "inversionistas".

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2016 Y 2015
(En miles de pesos nominales)

	Junio 30, 2016	Junio 30, 2015
ACTIVO		
Circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 1,157,065	\$ 752,435
Clientes	585,889	485,209
Otras cuentas y documentos por cobrar	271,183	289,004
Inventarios	1,451,130	1,356,467
Impuestos por recuperar	227,921	501,032
Otros activos circulantes	842,753	787,501
Activo circulante	4,535,941	4,171,648
Inversiones en acciones de asociadas	939,512	869,396
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	11,956,362	10,401,437
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos, neto	15,036,612	13,397,785
ISR Diferido	1,722,131	1,560,651
Activo total	\$ 34,190,558	\$ 30,400,917
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 3,134,134	\$ 2,498,080
Impuestos por pagar	165,599	150,602
Impuestos diferidos netos	1,918,442	389,158
Otras cuentas por pagar	2,866,794	2,089,533
Créditos bancarios	433,520	1,546,692
Pasivo a corto plazo	8,518,489	6,674,065
A largo plazo:		
Créditos Bancarios	6,336,084	4,306,255
Créditos Bursátiles	6,481,051	6,477,198
Otros pasivos a largo plazo	3,571,020	3,125,333
Pasivo a largo plazo	16,388,155	13,908,786
Pasivo total	24,906,644	20,582,851
CAPITAL CONTABLE		
Interés minoritario	921,421	978,770
Interés mayoritario:		
Capital social	478,142	478,728
Prima neta en colocación de acciones	8,625,720	8,613,587
Utilidades acumuladas	(397,770)	(340,830)
Utilidades del ejercicio	244,413	391,415
Efectos de conversión entidades extranjeras	(588,012)	(303,604)
Interés mayoritario	8,362,493	8,839,296
Total capital contable	9,283,914	9,818,066
Suma el pasivo y el capital contable	\$ 34,190,558	\$ 30,400,917

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y SEIS MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2016 Y 2015
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el 30 de Junio,				Seis meses terminados el 30 de Junio,			
	2016		2015		2016		2015	
Ventas netas	\$ 9,065,568	100%	\$ 7,761,942	100%	\$ 17,600,328	100%	\$ 15,106,176	100%
Costo de ventas	2,828,162	31.2%	2,452,210	31.6%	5,540,089	31.5%	4,759,494	31.5%
Utilidad bruta	6,237,406	68.8%	5,309,732	68.4%	12,060,239	68.5%	10,346,682	68.5%
Gastos de operación	5,014,398	55.3%	4,312,032	55.6%	9,802,069	55.7%	8,498,749	56.3%
Depreciación y amortización	580,172	6.4%	450,299	5.8%	1,128,955	6.4%	881,543	5.8%
Utilidad de operación	642,836	7.1%	547,401	7.1%	1,129,215	6.4%	966,391	6.4%
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados - neto	203,681	2.2%	143,400	1.8%	370,696	2.1%	325,122	2.2%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	160,363	1.8%	159,486	2.1%	299,785	1.7%	(30,900)	(0.2)%
Pérdida/Utilidad cambiaria	(102,659)	(1.1)%	18,934	0.2%	(31,874)	(0.2)%	35,207	0.2%
	261,385	2.9%	321,820	4.1%	638,607	3.6%	329,429	2.2%
Participación en los resultados de compañías asociadas	17,331	0.2%	3,669	-	10,250	0.1%	853	-
Utilidad antes de impuestos	398,782	4.4%	229,250	3.0%	500,859	2.8%	637,814	4.2%
Impuesto a la utilidad	167,615	1.8%	130,788	1.7%	214,634	1.2%	234,262	1.6%
Utilidad neta consolidada	231,167	2.5%	98,461	1.3%	286,225	1.6%	403,552	2.7%
Participación no controladora	20,847	0.2%	5,859	0.1%	41,812	0.2%	12,137	0.1%
Participación controladora	\$ 210,320	2.3%	\$ 92,602	1.2%	\$ 244,413	1.4%	\$ 391,415	2.6%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS SEIS MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2016 Y 2015
 (En miles de pesos nominales)

	Junio 30, 2016	Junio 30, 2015
Actividades de operación:		
Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad	\$ 500,859	\$ 637,814
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	1,128,955	881,543
Bajas de activo fijo	46,676	87,225
Otras partidas	289,535	(30,047)
Total	1,966,025	1,576,535
Clientes	73,466	187,893
Inventarios	(41,156)	(301,192)
Proveedores	33,930	(184,510)
Impuestos por pagar	(278,913)	(848,163)
Otros activos y otros pasivos	34,465	145,120
Total	(178,208)	(1,000,852)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,787,817	575,683
Actividades de Inversión		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(1,450,713)	(1,462,875)
Derechos de uso de marca, crédito mercantil y pre operativos	(255,195)	(246,796)
Adquisición de subsidiaria	(293,027)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,998,935)	(1,709,671)
Efectivo a obtener de actividades de financiamiento	(211,118)	(1,133,988)
Actividades de financiamiento		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	873,555	(2,861,121)
Créditos bursátiles, neto	-	4,000,000
Decreto de dividendos	(644,771)	(419,173)
Venta (Recompra) de acciones	(5,682)	41,881
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	223,102	761,587
Incremento (decremento) neto de efectivo	11,984	(372,401)
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(50,733)	11,986
Efectivo al principio del periodo	1,195,814	1,112,850
Efectivo al final del periodo	\$ 1,157,065	\$ 752,435