

Informe Trimestral 1T22

Aalsea



27.04.22

Salvador Villaseñor
ri@alsea.com.mx
+52 (55) 7583-2000

VIDEOCONFERENCIA

Fecha y Hora: Jueves 28 de Abril de 2022,
a las 9:00 horas (Ciudad de México)

Registrarse en:
<https://alseareportederesultados.com/>

ÍNDICE

Resultados y Hechos Relevantes	3
Mensaje de la Dirección General	3
Resumen Financiero del Primer Trimestre	5
Resultados Consolidados Trimestrales	6
Ventas	6
EBITDA	7
Utilidad Neta	8
Resultados Trimestrales por Segmento	9
México	9
Europa	10
Sudamérica	11
Resultados No-operativos	12
Balance General	12
CAPEX	12
Deuda Bancaria y Bursátil	12
Razones Financieras	14
Datos Relevantes	14
Razones Financieras Contempladas en los Contratos de Crédito	14
Unidades por Marca	15
Unidades por País	16
Cobertura de Analistas	16
Eventos Relevantes	17
Videoconferencia	17
Estados de Posición Financiera Consolidados	18
Estados de Resultados Consolidados por Tres Meses	19
Estados de Resultados Consolidados por Segmento	20
Estados de Flujos de Efectivo Consolidados por Tres Meses	21

Resultados y Hechos Relevantes del Primer Trimestre 2022

- Asea suma 5 trimestres de crecimiento sostenido en ventas y EBITDA positivo en todas las regiones durante el 1T22
- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	1T22
Vs. 1T21	47.3%
Vs. 1T19	17.5%

- La Compañía continua con la tendencia de participación en la venta a domicilio con un incremento de 13.1% vs. el 1T21, superando los 3,000 millones de pesos con una participación de 20.2% de las ventas consolidadas
- EBITDA:

	1T22
Vs. 1T21	69.1%
Vs. 1T19	25.8%

- Utilidad Neta de 512 millones de pesos en el 1T22, reportando un incremento de 981 millones de pesos en comparación con el 1T21 y logrando un margen neto de 3.4%
- Exitosa emisión de bono por 300 millones de euros para refinanciamiento de la deuda, finalizando el 1T22 con 89% del total de la deuda a largo plazo y una sólida posición de caja
- Se realizaron inversiones de capital por 712 millones de pesos en el trimestre, incluyendo la apertura de 27 unidades corporativas

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Fernando Gonzalez, Director General de Asea comentó: “Es un honor dirigirme a ustedes por primera vez como Director General de Asea. Como demuestran los resultados del primer trimestre, tengo el gusto de dirigir una empresa que se encuentra en gran forma y que ya está reportando niveles de venta superiores a los obtenidos en 2019.

Estamos muy satisfechos con nuestros resultados consolidados del primer trimestre de 2022. El crecimiento fue generalizado en la mayoría de las geografías y marcas, con un control eficiente en costos y una mayor recuperación en las ventas dentro de restaurantes complementada con la sólida contribución por parte del segmento de *delivery*.

El incremento en las ventas fue del 49.1% año contra año, además de que redujimos los costos como porcentaje de las ventas. Esto hizo que el EBITDA consolidado aumentara un impresionante 69.1% en comparación con el 1T21. Esto eleva nuestros márgenes EBITDA consolidados al 22.7%, lo cual representa un incremento de 270 puntos base en comparación con el reportado en el mismo periodo del año anterior. Se trata de un logro enorme teniendo en cuenta los retos del sector, como las presiones inflacionarias, los retos de la cadena de suministro y los cambios en los hábitos de consumo.

Este trimestre hemos podido contrarrestar la presión inflacionaria en costos de alimentos y energía gracias a nuestras estrategias de eficiencia y a los ajustes en precios. En el futuro próximo, esperamos que continúe la presión en costos, pero seguiremos confiando en las estrategias de mitigación de nuestros excelentes equipos de abastecimiento y logística, y en el poder de negociación gracias a la posición de liderazgo de nuestras marcas, para compensar esta situación de la mejor manera posible.

En cuanto a las regiones, las ventas de Asea México aumentaron un 47.4%, el EBITDA ajustado creció 59.7% y el margen aumentó 240 puntos base hasta 31.2%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Tanto Asea Europa como Sudamérica siguieron la misma tendencia con aumentos en las ventas del 48.5% y el 55.2%, respectivamente. Asea Europa incrementó en 35.9% su EBITDA ajustado y Asea Sudamérica en 60.9%; logrando márgenes ajustados de 26.6% y 21.7%, respectivamente.

Como resultado de lo anterior, es un gusto compartir el importante incremento de 981 millones de pesos en comparación con el 1T21 en la utilidad neta, alcanzando 512 millones de pesos lo que representa un margen neto de 3.4%.

La venta a domicilio ha aumentado 13.1% en comparación con el 1T21, lo que demuestra que este canal seguirá siendo una opción de compra importante para nuestros consumidores. Wow+ siguió avanzando, con más de 958 mil usuarios activos al cierre del trimestre.

Asea ha sido reconocida por onceavo año consecutivo por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) como una Empresa Socialmente Responsable. Esta distinción es otorgada a aquellas organizaciones o empresas que demuestran fehacientemente que cuentan con principios y proyectos institucionales a favor de sus diversos grupos de interés. La obtención del distintivo representa el reconocimiento y la validación de un tercero, a las prácticas responsables, pero sobre todo, nos compromete a redoblar esfuerzos para siempre buscar el beneficio de todos nuestros grupos de interés, al ofrecer productos de alta calidad, contribuyendo al desarrollo integral de los colaboradores, promoviendo una cultura empresarial basada en estándares éticos, apoyando la conservación de los recursos naturales, preocupándose por el bienestar de las comunidades vecinas, entre muchas otras.

Ejemplo de esto es que durante este primer trimestre hemos lanzado la encuesta anónima de diversidad e inclusión para colaboradores, con el objetivo de alinear la estrategia y creación de acciones a favor de una cultura de mayor apertura. Lanzamos el programa “Vive Asea”, enfocado en mejorar la calidad de vida de nuestra gente y aumentar el sentido de orgullo por pertenecer a la compañía.

Finalmente, me gustaría dar las gracias a todos los colaboradores de Asea por su duro trabajo y dedicación, mismos que han hecho posible estos resultados.”

Ciudad de México a 27 de abril de 2022. El día de hoy Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida “QSR”, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre 2022. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. Los comentarios que se presentan en este reporte incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

RESUMEN FINANCIERO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

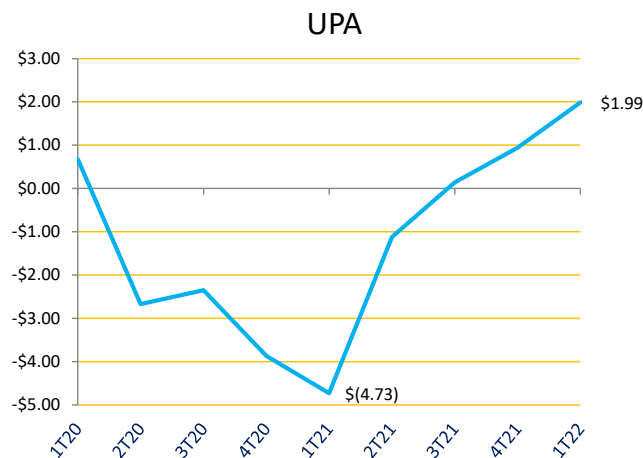
La siguiente tabla presenta un Resumen Financiero, así como el margen que cada concepto representa de las ventas netas y el cambio porcentual del trimestre terminado el 31 de marzo de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021:

	Pre-IFRS16			Post-IFRS16 + Reexpresión Argentina		
	1T22	1T21	Var %	1T22	1T21	Var %
Ventas Mismas Tiendas	47.3%	(13.3%)	N.A.	47.3%	(13.3%)	N.A.
Ventas Netas	\$15,165	\$10,200	48.7%	\$15,228	\$10,212	49.1%
Utilidad Bruta	10,342	6,873	50.5%	10,385	6,880	50.9%
EBITDA ⁽¹⁾	1,859	691	169.3%	3,458	2,045	69.1%
<i>Margen EBITDA</i>	12.3%	6.8%	550 pbs	22.7%	20.0%	270 pbs
Utilidad de Operación	1,088	(207)	N.A.	1,435	38	3,653.1%
Utilidad Neta	\$400	(\$487)	N.A.	\$512	(\$469)	N.A.
<i>Margen Utilidad Neta</i>	2.6%	(4.8%)	740 pbs	3.4%	(4.6%)	800 pbs
ROIC	10.2%	(2.7)%	N.A.	8.6%	(0.8)%	N.A.
ROE	16.1%	(42.0)%	N.A.	21.8%	(47.9)%	N.A.
Deuda Neta/EBITDA	3.2x	29.5x	N.A.	3.5x	8.2x	N.A.
UPA ⁽²⁾	1.60	(4.73)	N.A.	1.99	(4.73)	N.A.

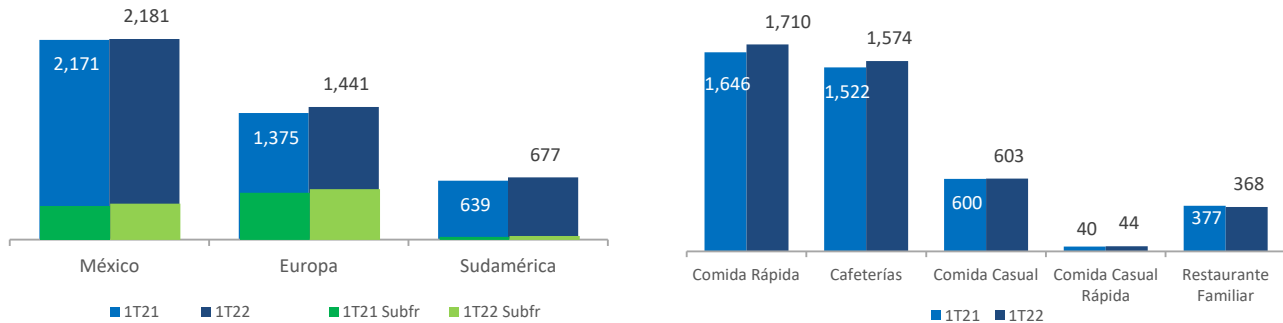
* Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.



NÚMERO DE UNIDADES*

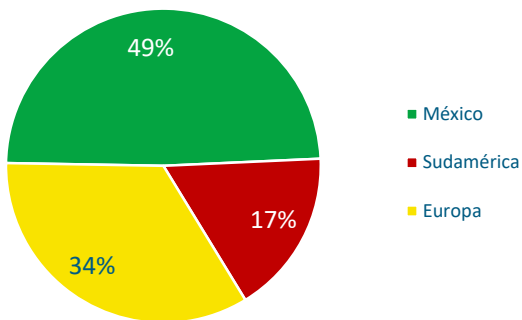


*Nota: Unidades totales (corporativas + subfranquicias)

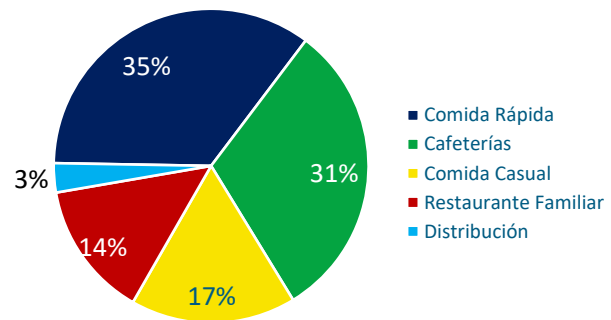
RESULTADOS CONSOLIDADOS

VENTAS

VENTAS POR GEOGRAFÍA*



VENTAS POR SEGMENTO*



*Información al 1T22

Las ventas netas del primer trimestre de 2022 **aumentaron 49.1%** para llegar a **15,228 millones de pesos**, en comparación con los 10,212 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica principalmente por la recuperación en la tendencia de consumo y movilidad, así como a la implementación de estrategias comerciales exitosas en el primer trimestre de 2022.

En comparación con el 1T19, durante el trimestre se logró un crecimiento en ventas netas de 11.2% y un crecimiento de 17.5% en ventas mismas tiendas.

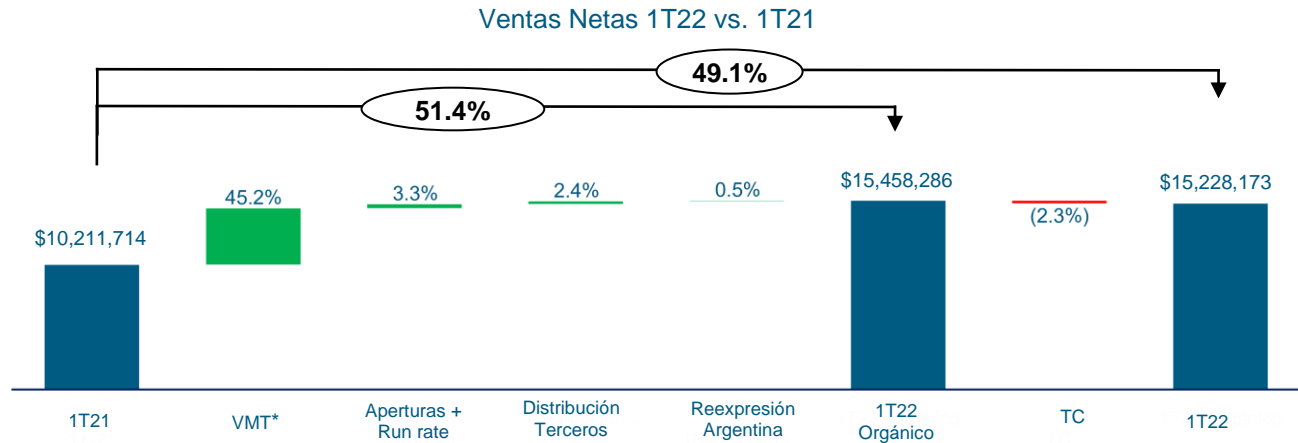
En el segmento de entrega a domicilio (*delivery*) en el primer trimestre se reportó un crecimiento de 13.1% en comparación con el 1T21, lo que representa un importe superior a 3,000 millones de pesos, alcanzado más de 11.4 millones de órdenes y una participación de 20.2% en las ventas consolidadas de Aalsea.

En cuanto a ventas mismas tiendas en el primer trimestre de 2022 el portafolio de negocios en **Sudamérica** registró un **incremento de 66.4%**, nuestras marcas en **México** presentaron un **crecimiento 44.4%** y la operación en **Europa** presentó una **expansión de 41.6%**, comparado con el 1T21.

Es importante mencionar que las marcas de comida casual muestran una sólida recuperación, con un crecimiento de 67.8% en comparación con el primer trimestre de 2021 y un alcance de 96.1% en comparación con el primer trimestre de 2019. El segmento de comida rápida continúa mostrando un desempeño positivo, presentando un crecimiento en ventas mismas tiendas de 32.5% y de 32.4% en comparación con las

Informe Trimestral 1T22

registradas en el primer trimestre de 2021 y de 2019 respectivamente. Starbucks continúa siendo una marca que ha logrado adaptarse inclusive mejor a lo esperado a las nuevas tendencias de venta, reportando un crecimiento en ventas mismas tiendas de 47.5% y 33.1% en comparación con el mismo periodo de 2021 y 2019 respectivamente.



*El porcentaje de contribución de VMT es el efecto sobre la base total de ingresos.

EBITDA

El EBITDA del 1T22 presentó un **incremento de 69.1%** y un margen de 22.7%, un aumento de 2.7 puntos porcentuales en comparación con el primer trimestre del año anterior, alcanzando 3,458 millones de pesos. El aumento en el EBITDA de 1,413 millones de pesos está relacionado principalmente con la importante recuperación en la tendencia de consumo. Todas las geografías en donde Asea tiene presencia reportaron EBITDA positivo en el primer trimestre 2022.

Durante el trimestre se logró un crecimiento de 25.8% en comparación con el EBITDA registrado en el primer trimestre de 2019.

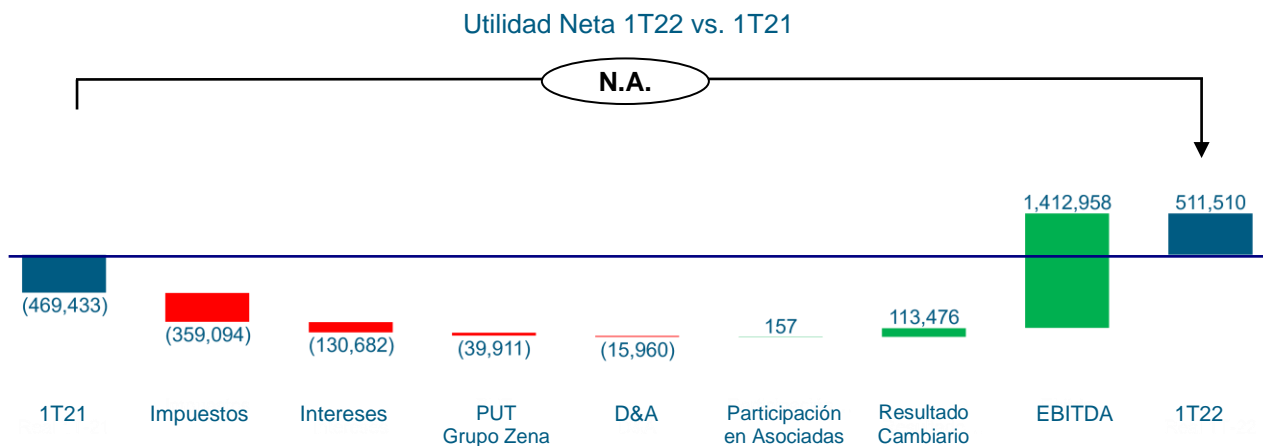
Durante el primer trimestre del año, se reportó una mejora en el costo de 80 puntos base derivada de una disminución en mermas, una mayor productividad en la cadena de suministro y un efecto positivo de mezcla de negocio por el aumento en la participación de las marcas con menores costos de venta. Aunado a esto, en las marcas en donde observamos un incremento significativo en costos de algunos insumos, hemos implementado estrategias de precio de forma responsable, procurando evitar una afectación importante en la demanda. Adicionalmente, se continuó con la implementación de acciones para controlar gastos en la operación y gastos corporativos, logrando una reducción de 190 puntos base en los gastos de operación como porcentaje de ventas, en comparación con el primer trimestre de 2021, soportado principalmente por la mayor productividad en mano de obra en todas las marcas, eficiencias en publicidad y gastos administrativos. Se logró esta mejora en gastos inclusive considerando el beneficio de 3 puntos porcentuales en el rubro de rentas por negociaciones con arrendadores obtenido en el 2021.

Adicionalmente, los resultados del trimestre consideran la provisión referente al reparto de utilidades del año 2022 de aproximadamente 41 puntos base.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del primer trimestre aumentó 980 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, cerrando en **511 millones de pesos**, comparado con una pérdida neta de 469 millones de pesos reportada en el primer trimestre de 2020. Este incremento se debe principalmente al aumento de **1,397 millones de pesos en la utilidad de operación** como resultado de la recuperación en ventas, estrategias comerciales, innovación de productos, implementación de aplicaciones digitales,, así como por una mejora en costo y eficiencias en control de gastos.

Adicionalmente, el incremento en la utilidad neta se vio parcialmente contrarrestado por el aumento de 57 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento como consecuencia del crecimiento de 131 millones de pesos en los intereses pagados netos, aunado al incremento de 359 millones relacionados al impuesto sobre la renta.



RESULTADOS POR SEGMENTO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

MÉXICO

Asea México	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	1T22	1T21	Var.	% Var.	1T22	1T21	Var.	% Var.
Número de unidades	2,181	2,171	10	0.5%	2,181	2,171	10	0.5%
Ventas Mismas Tiendas	44.4%	(8.4)%	N.A.	-	44.4%	(8.4)%	N.A.	-
Ventas	7,335	4,975	\$2,360	47.4%	7,335	4,975	\$2,360	47.4%
Costos	2,590	1,810	\$780	43.1%	2,590	1,810	\$780	43.1%
Gastos de operación	3,099	2,264	\$834	36.9%	2,458	1,733	\$725	41.8%
EBITDA Ajustado*	1,646	901	\$746	82.8%	2,287	1,432	\$855	59.7%
Margen EBITDA Ajustado*	22.4%	18.1%	430 pbs	-	31.2%	28.8%	240 pbs	-
Depreciación y Amortización	414	481	(\$68)	(14.1%)	905	866	\$38	4.4%
G&A y otros gastos	457	287	\$170	59.3%	325	262	\$63	23.9%
Utilidad de operación	776	132	\$643	486.3%	1,058	304	\$754	248.1%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS MÉXICO

Las ventas de Asea México representaron el 48.2% de las ventas consolidadas de Asea en el primer trimestre de 2022 y reportaron un **incremento de 47.4%** para llegar a 7,335 millones de pesos en comparación con 4,975 millones de pesos en el mismo periodo de 2021, debido principalmente a la recuperación en el consumo y aumento en transacciones dentro de los restaurantes durante el trimestre.

Aun cuando el consumo dentro de restaurantes ha aumentado, una parte importante de las ventas en el trimestre continúa siendo a través de entregas a domicilio y venta en mostrador para llevar, permitiendo a Asea aprovechar la ventaja competitiva de contar con estrategias de *delivery* establecidas como "Wow+", *Domino's Online Ordering* y acuerdos con las principales plataformas de agregadores, dando continuidad a las ventas por este canal, el cual alcanzó una participación de 19.8% de las ventas del 1T22, con más de 6.5 millones de órdenes en el trimestre y un importe de más de 1,450 millones de pesos.

Starbucks, Burger King y Domino's continúan siendo las marcas con mejor desempeño en el entorno actual, logrando un crecimiento en ventas mismas tiendas de 42.2%, 38.1% y 32.2% respectivamente contra el primer trimestre de 2019 y; 40.6%, 40.5% y 17.1% contra el primer trimestre de 2021. De igual forma, todas las marcas de comida casual presentaron ventas mismas tiendas positivas, reportando un crecimiento promedio superior a 70% en comparación con el 1T21 y finalmente Vips con un crecimiento en ventas mismas tiendas de 82.1% en comparación con el primer trimestre de 2021.

EBITDA Ajustado MÉXICO

El **EBITDA Ajustado de Asea México** representó el 53.8% del EBITDA Ajustado consolidado en el primer trimestre, cerrando en 2,287 millones de pesos en comparación con 1,432 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, principalmente impulsado por el incremento en las ventas, eficiencias en mano de obra resultando en una mayor rentabilidad por colaborador al lograr una mayor control en el manejo de horarios de

Informe Trimestral 1T22

acuerdo a las curvas de demanda y proyección de tráfico en tienda , así como al control de gastos administrativos y las diferentes estrategias comerciales implementadas a lo largo del trimestre.

Dicho incremento se vio beneficiado por la reducción de 110 puntos base en costos como porcentaje de las ventas, relacionado al efecto de mezcla de negocio por la mayor participación de venta de las marcas de Starbucks, comida casual y Vips, así como una mejora en la cadena de suministro, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el aumento en los gastos de operación principalmente por el efecto del reparto de utilidades el cual representó en el trimestre 85 puntos porcentuales en comparación con el primer trimestre de 2021, adicional a que como resultado del incremento en las ventas, regresaron los gastos de operación a montos más normalizados.

Al cierre del primer trimestre, Asea México contaba con un total de 1,788 unidades corporativas y 393 unidades de subfranquiarios.

EUROPA



Asea Europa	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	1T22	1T21	Var.	% Var.	1T22	1T21	Var.	% Var.
Número de unidades	1,441	1,375	66	4.8%	1,441	1,375	66	4.8%
Ventas Mismas Tiendas	41.6%	(29.2)%	N.A.	-	41.6%	(29.2)%	N.A.	-
Ventas	5,185	3,492	\$1,693	48.5%	5,185	3,492	\$1,693	48.5%
Costos	1,335	935	\$399	42.7%	1,335	935	\$399	42.7%
Gastos de operación	3,059	2,178	\$881	40.5%	2,472	1,542	\$930	60.3%
EBITDA Ajustado*	791	378	\$412	108.9%	1,378	1,014	\$364	35.9%
Margen EBITDA Ajustado*	15.2%	10.8%	440 pbs	-	26.6%	29.0%	(240) pbs	-
Depreciación y Amortización	287	338	(\$50)	(14.9%)	827	925	(\$98)	(10.6%)
G&A y otros gastos	345	410	(\$65)	(15.9%)	340	405	(\$64)	(15.9%)
Utilidad de operación	159	(369)	\$528	N.A.	210	(316)	\$526	N.A.

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS EUROPA

Las ventas de Asea Europa representaron el **34.0%** de las ventas consolidadas de la Compañía, y están conformadas por las operaciones de España, Portugal, Francia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo.

Este segmento presentó un **incremento en ventas de 48.5%**, llegando a 5,185 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2021. Dicho incremento está relacionado a la normalización en la tendencia de consumo en los países de la región, aun cuando en las primeras semanas del año se observó una ligera desaceleración en algunos países debido a la cautela por parte de la población relacionada con la variante ómicron, la cual se logró contrarrestar hacia finales del trimestre alcanzando ventas similares a los reportados en el mes de marzo de 2019. Cabe mencionar que las ventas del segmento de entrega a domicilio (*delivery*) alcanzaron una participación de 21.0% en las ventas de Asea Europa en el 1T22, lo que representa un importe de más de 1,080 millones de pesos y más de 2 millones 295 mil órdenes.

Importante resaltar el desempeño positivo que la marca Starbucks mantuvo en la región durante el trimestre, logrando un crecimiento en ventas mismas tiendas en comparación con el 1T21 de 154.0% en Portugal y 54.2%

Informe Trimestral 1T22

en España. Respecto al 1T19 el crecimiento en ventas mismas tiendas de la marca fue de 11.6% y 10.2% en Portugal y España, respectivamente.

EBITDA Ajustado EUROPA

El EBITDA ajustado de Asea Europa en el primer trimestre de 2022 representó el 32.4% del EBITDA Ajustado consolidado, presentando un **incremento de 364 millones de pesos**, para alcanzar 1,378 millones de pesos, en comparación con 1,014 millones de pesos del mismo periodo de 2021. Este incremento fue generado por la recuperación en el consumo aunado a un mayor apalancamiento operativo, así como por las eficiencias en G&A, productividad en mano de obra, entre otros.

El margen EBITDA ajustado reflejó un impacto de 240 puntos base relacionado con las negociaciones de rentas y cierre de tiendas realizados durante la pandemia.

Al cierre del primer trimestre, Asea Europa contaba con un total de 888 unidades corporativas y 553 unidades de subfranquiarios.

SUDAMÉRICA



Asea Sudamérica	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	1T22	1T21	Var.	% Var.	1T22	1T21	Var.	% Var.
Número de unidades	677	639	38	5.9%	677	639	38	5.9%
Ventas Mismas Tiendas	66.4%	4.9%	N.A.	-	66.4%	4.9%	N.A.	-
Ventas	2,645	1,733	\$912	52.6%	2,708	1,745	\$964	55.2%
Costos	898	581	\$316	54.4%	918	586	\$333	56.8%
Gastos de operación	1,375	942	\$433	46.0%	1,201	793	\$408	51.4%
EBITDA Ajustado*	372	209	\$163	77.8%	589	366	\$223	60.9%
Margen EBITDA Ajustado*	14.1%	12.1%	200 pbs	-	21.7%	21.0%	70 pbs	-
Depreciación y Amortización	70	78	(\$8)	(10.2%)	291	215	\$76	35.2%
G&A y otros gastos	148	101	\$47	46.3%	131	101	\$30	29.9%
Utilidad de operación	154	30	\$124	412.1%	167	50	\$117	233.4%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS SUDAMÉRICA

Las ventas de Asea Sudamérica representaron el **17.8% de las ventas consolidadas** de la Compañía en el primer trimestre de 2022 y están conformadas por las operaciones de Argentina, Colombia, Chile y Uruguay.

Este segmento presentó un **incremento en ventas de 55.2%**, llegando a 2,708 millones de pesos en comparación con los 1,745 millones del primer trimestre de 2021. Este desempeño está relacionado con la disminución de restricciones implementadas en las diferentes geografías, viéndose impulsado por la reactivación económica. La venta a domicilio incrementó 15.6% en comparación al 1T21, alcanzando una participación de 19.8% de las ventas de Asea Sudamérica en el 1T22.

A nivel de marca, Burger King y Starbucks en Chile presenta un crecimiento en ventas mismas tiendas de 39.9% y 58.6% respecto al primer trimestre de 2021, y de 34.0% y 7.2% respectivamente contra el mismo periodo del 2019. Domino's Pizza, Starbucks y Archie's en Colombia continúan con una tendencia positiva, registrando crecimientos en ventas mismas tiendas de 41.2%, 63.4% y 36.9% contra el primer trimestre de 2021; y aumentos de 3.0%, 26.7% y 46.6% contra el mismo periodo de 2019, respectivamente.

Informe Trimestral 1T22

EBITDA Ajustado SUDAMÉRICA

El **EBITDA Ajustado de Asea Sudamérica** representó el 13.8% del EBITDA Ajustado consolidado en el primer trimestre 2022 y reportó un **incremento de 223 millones de pesos** en comparación con el 1T21, alcanzando **589 millones de pesos**. Este incremento se debe principalmente a las estrategias enfocadas en la reducción de gastos, tanto operativos como administrativos en los diferentes países de nuestra operación en Sudamérica, aunado a la implementación de estrategias comerciales exitosas.

Continuamos reportando beneficios en cuanto a eficiencias, sinergias y mejores prácticas ligados a la consolidación e integración de las operaciones de Chile, Argentina y Uruguay.

Al final del primer trimestre, Asea Sudamérica contaba con un total de 633 unidades corporativas y 44 unidades de subfranquiarios.

RESULTADOS NO-OPERATIVOS

Resultado Integral de Financiamiento

El **resultado integral de financiamiento** en el primer trimestre de 2022 **cerró en 715 millones de pesos**, lo cual representa un incremento de 57 millones de pesos en comparación con 658 millones de pesos en el año anterior. Dicho aumento se debe principalmente al aumento de 131 millones de pesos en los intereses pagados netos mismo que fue parcialmente contrarrestado por el efecto positivo por la variación de 113 millones de pesos resultando en una utilidad cambiaria de 196 millones de pesos en el trimestre, relacionado a la variación de tipo de cambio del dólar y euro frente al peso mexicano.

BALANCE GENERAL

CAPEX

Durante los doce meses terminados el 31 de marzo de 2022, **Asea realizó inversiones de capital, excluyendo adquisiciones, por 712 millones de pesos**, de los cuales 349 millones de pesos, equivalente al 49.0% del total de las inversiones, se destinaron a:

- La apertura de **27 unidades**
- La **renovación y remodelación de unidades** existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía.

Los restantes 363 millones de pesos fueron destinados principalmente a:

- La reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)
- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software, entre otros

DEUDA BANCARIA, BURSÁTIL

El 21 de enero de 2022 tuvo lugar el cierre de la emisión de bonos senior por €300 millones (trescientos millones de euros), a una tasa de interés de 5.500% por año, emitidos a través de su subsidiaria Food Service Project, S.A. y garantizados por Asea (los "Euro Bonos 2027") y con opción de liquidación parcial o completa a partir del 21 de enero de 2024.

Los recursos netos de esta colocación se utilizaron para refinanciar la deuda de la Compañía mediante una operación que consiste en el pago anticipado de cierta deuda de Asea y sus subsidiarias, así como para pagar honorarios y gastos relacionados con las mismas colocaciones.

Informe Trimestral 1T22

Al 31 de marzo de 2022, se contaba con líneas comprometidas hasta por 29.9 millones de euros para disponer conforme sea necesario de acuerdo con la solvencia de la operación en Europa.

Al 31 de marzo de 2022, **la deuda total de Asea**, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, **disminuyó 4,295 millones de pesos**, para cerrar en 53,641 millones de pesos en comparación con 57,935 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Este **decremento en la deuda** corresponde principalmente al prepago del Certificado Bursátil Asea-17 por un monto de 1,000 millones de pesos y a la revaluación positiva de tipo de cambio del dólar y euro frente al peso mexicano.

Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Asea disminuyó 2,492 millones de pesos, para cerrar en 29,582 millones de pesos en comparación con 32,074 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

La **deuda neta consolidada** de la empresa, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, **disminuyó 5,997 millones de pesos**, para cerrar en 48,570 millones de pesos al 31 de marzo de 2022, en comparación con los 54,567 millones de pesos al cierre de 2020.

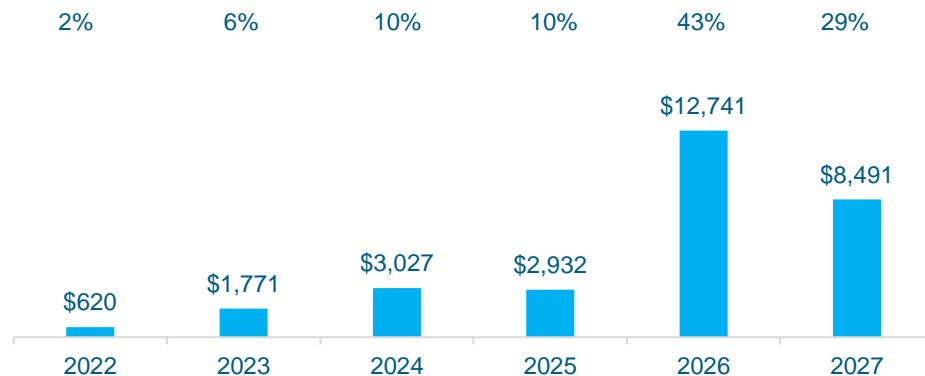
Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Asea disminuyó 4,195 millones de pesos, para cerrar en 24,512 millones de pesos en comparación con 28,706 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

Al 31 de marzo de 2022, la deuda con costo (excluyendo IFRS16) estaba conformada de la siguiente forma:



**Nota: La deuda bursátil en dólares se encuentra cubierta a través de un derivado de tipo de cambio, por lo que se considera dentro de la deuda en pesos mexicanos.*

En la siguiente gráfica se presenta el saldo de la deuda total (excluyendo IFRS16) en millones de pesos al 31 de marzo de 2022, así como los vencimientos que se tienen para los años subsecuentes:



*Cifras en millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS

Al 31 de marzo de 2022, las razones financieras cerraron de la siguiente manera. La relación de:

- **Deuda Total a EBITDA** (últimos doce meses) fue de **3.9 veces**.
- **Deuda Neta a EBITDA** (últimos doce meses) fue de **3.5 veces**.
- **El EBITDA** (últimos doce meses) **a intereses pagados** (últimos doce meses) fue de **3.3 veces**.
- En cuanto a la **liquidez**, al cierre del primer trimestre de 2022, Asea cuenta con **5.1 mil millones de pesos en la caja**, cumpliendo con el nivel mínimo requerido de 2.2 mil millones de pesos de acuerdo a la enmienda acordada con los bancos.
- El **capital contable** consolidado (*Pre-IFRS 16*) cerró en **9.6 mil millones de pesos**.

DATOS RELEVANTES

Indicadores Financieros	1T22	1T21	Variación
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	3.3 x	2.1 x	N.A.
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	3.9 x	8.7 x	N.A.
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	3.5 x	8.2 x	N.A.
ROIC ⁽²⁾	8.6%	(0.8)%	N.A.
ROE ⁽³⁾	21.8%	(47.9)%	N.A.

Indicadores Bursátiles	1T22	1T21	Variación
Valor en Libros por acción	\$9.91	\$8.17	21.3%
UPA (12 meses) ⁽⁴⁾	\$1.60	\$(4.73)	N.A.
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	838.2	838.6	-
Precio por acción al cierre	\$49.86	\$30.28	64.7%

(1) EBITDA últimos doce meses

(2) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(3) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(4) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	1T22
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	3.3 x
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	3.8 x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	3.2 x

(1) EBITDA últimos doce meses

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados de forma consolidada de la Compañía y sin contemplar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

UNIDADES POR MARCA

MARCA	UNIDADES 1T22		
	Corporativas	Subfranquicias	Total
Domino's Pizza	835	472	1307
<i>México</i>	444	362	806
<i>España</i>	293	66	359
<i>Colombia</i>	98	44	142
Burger King	403	-	403
<i>México</i>	173	-	173
<i>Argentina</i>	114	-	114
<i>España</i>	55	-	55
<i>Chile</i>	61	-	61
Comida Rápida	1,238	472	1,710
Starbucks	1,304	270	1,574
<i>México</i>	750	-	750
<i>Francia</i>	72	130	202
<i>España</i>	123	22	145
<i>Argentina</i>	131	-	131
<i>Chile</i>	142	-	142
<i>Holanda</i>	16	76	92
<i>Colombia</i>	40	-	40
<i>Bélgica</i>	-	35	35
<i>Portugal</i>	19	3	22
<i>Uruguay</i>	11	-	11
<i>Luxemburgo</i>	-	4	4
Cafeterías	1,304	270	1,574
Foster's Hollywood	100	127	227
Ginos	83	41	124
<i>España</i>	81	41	122
<i>Portugal</i>	2	-	2
Italianni's	58	16	74
El Portón	15	-	15
Chili's Grill & Bar	76	-	76
<i>México</i>	71	-	71
<i>Chile</i>	5	-	5
Archie's	28	-	28
P.F. Chang's	29	-	29
<i>México</i>	26	-	26
<i>Chile</i>	3	-	3
TGI Fridays	13	-	13
The Cheesecake Factory	6	-	6
Corazón de Barro	2	-	2
Ole Mole	4	5	9
Comida Casual	414	189	603
Foster's Hollywood Street	1	1	2
Vips Smart	17	25	42
Comida Casual Rápida	18	26	44
Vips	335	33	368
<i>México</i>	243	15	258
<i>España</i>	92	18	110
Restaurante Familiar	335	33	368
TOTAL UNIDADES ALSEA			4,299
Corporativas	3,309		
Subfranquicias		990	

UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,181
FRANCIA	202
PORTUGAL	24

ESPAÑA	1,084
COLOMBIA	210
URUGUAY	11

ARGENTINA	245
HOLANDA	92
LUXEMBURGO	4

CHILE	211
BÉLGICA	35

COBERTURA DE ANALISTAS

INSTITUCIÓN	ANALISTA	RECOMENDACIÓN
ACTINVER	VALENTIN MENDOZA BALDERAS	COMPRA
BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH	ROBERT E. FORD AGUILAR	VENTA
BANORTE-IXE	CARLOS HERNANDEZ GARCIA	MANTENER
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	COMPRA
BBVA BANCOMER	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRDESCO	RICHARD CATHCART	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	SERGIO MATSUMOTO	COMPRA
CREDIT SUISSE	VANESSA QUIROGA	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	VENTA
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	LUIS RODRIGO WILLARD	COMPRA
BX+	MARISOL HUERTA	COMPRA
HSBC	FELIPE CASSIMIRO	MANTENER
INTERCAM	RICHARD HORBACH	MANTENER
ITAU BBA	JOAQUÍN LEY	COMPRA
J.P. MORGAN	ULISES ARGOTE	MANTENER
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
SANTANDER	ALAN ALANIS	MANTENER
SCOTIABANK	RODRIGO ECHAGARAY	MANTENER
UBS	RODRIGO ALCÁNTARA	COMPRA
VECTOR	MARCELA MUÑOZ	MANTENER
MORGAN STANLEY	JAVIER MARTINEZ DE OLCOZ	COMPRA
ACTINVER	VALENTIN MENDOZA BALDERAS	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Rafael Contreras Grosskelwing

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 7583-2750 | ri@alsea.com.mx

EVENTOS RELEVANTES 1T22

- El 17 de marzo de 2022, Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), informó que en relación a la emisión de 10,000,000 (diez millones) de Certificados Bursátiles emitidos por ALSEA, S.A.B. de C.V., (la "Emisora" o "Alsea") con clave de pizarra "ALSEA 17" de fecha 4 de octubre de 2017 (la "Emisión"), en la cual Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero funge como Representante Común de los Tenedores, ejecutó una amortización anticipada de la emisión "Alsea 17" realizada el día 16 de marzo de 2022.
- El 24 de enero 2022, Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), informó que en seguimiento al proceso de sucesión que inició el 1 de junio del 2021, cuando Fernando González se integró a Alsea como Director General Adjunto, la compañía dio a conocer que el proceso de inmersión cultural y operativo anunciado con anterioridad fue finalizado exitosamente, por lo tanto, Fernando tomó formal posesión de la Dirección General de Alsea a nivel global a partir de enero 2022, mientras que Alberto Torrado se mantiene como Presidente del Consejo de Administración
- El 21 de enero de 2022, Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Alsea", operador líder de establecimientos de comida rápida "QSR", cafeterías, restaurantes casuales y familiares en América Latina y Europa, anuncia que el viernes 21 de enero tuvo lugar el cierre de sus bonos senior por €300 millones (trescientos millones de euros), a una tasa de interés de 5.500% por año, emitidos a través de su subsidiaria Food Service Project, S.A. y garantizados por Alsea (los "Euro Bonos 2027") y con opción de liquidación parcial o completa a partir del 21 de enero de 2024.

VIDEOCONFERENCIA 1T22

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el **jueves 28 de abril de 2022 a las 9:00 am hora de Ciudad de México (10:00 am EST)**, se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: <https://alseareportederesultados.com/>

Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: www.alsea.com.mx en la sección de "inversionistas".

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2022 Y 2021
(En miles de pesos nominales)

	31 de Marzo, 2022		31 de Marzo, 2021	
ACTIVO				
Circulante:				
Efectivo e Inversiones temporales	5,070,472	6.2%	3,367,770	4.1%
Clientes	1,091,593	1.3%	1,176,341	1.4%
Otras cuentas y documentos por Cobrar	599,326	0.7%	499,319	0.6%
Inventarios	2,080,968	2.6%	1,539,345	1.9%
Impuestos por recuperar	387,838	0.5%	1,045,860	1.3%
Otros activos circulantes	1,015,346	1.2%	640,491	0.8%
Activo Circulante	10,245,543	12.6%	8,269,126	10.0%
Inversiones en acciones asociadas	133,704	0.2%	92,599	0.1%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	15,589,303	19.2%	15,514,760	18.8%
Activo por Derecho de uso no exigible	22,737,466	28.0%	24,029,966	29.1%
Derecho de uso de marca, plusvalía y preoperativos, neto	27,115,331	33.3%	28,553,613	34.5%
ISR diferido	4,801,082	5.9%	4,763,405	5.8%
Otros Activos	699,289	0.9%	1,439,760	1.7%
Activo total	81,321,718	100.0%	82,663,230	100.0%
PASIVO				
A corto plazo:				
Proveedores	3,925,881	4.1%	3,384,354	4.1%
Impuestos por pagar	458,405	0.7%	541,793	0.7%
Otras cuentas por pagar	7,961,878	7.0%	5,789,427	7.0%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	4,811,656	5.3%	4,382,005	5.3%
Otros pasivos a C.P.	1,272,474	3.2%	2,661,495	3.2%
Créditos Bancarios	989,063	5.1%	4,199,971	5.1%
Créditos Bursátiles	-	-	-	-
Pasivo a corto plazo	19,419,357	25.4%	20,959,046	25.4%
A largo plazo:				
Créditos Bancarios	5,295,559	24.1%	19,894,121	24.1%
Créditos Bursátiles	23,297,613	9.7%	7,979,998	9.7%
Impuestos Diferidos, neto	3,448,813	4.7%	3,913,734	4.7%
Pasivo por arrendamiento no exigible	19,246,623	26.0%	21,479,150	26.0%
Otros pasivos a largo plazo	1,327,173	1.4%	1,177,328	1.4%
Pasivo a largo plazo	52,615,781	65.9%	54,444,331	65.9%
Pasivo total	72,035,138	91.2%	75,403,376	91.2%
CAPITAL CONTABLE				
Interés minoritario	1,025,500	1.3%	1,156,106	1.4%
Interés mayoritario				
Capital social	478,554	0.6%	478,749	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	8,676,827	10.7%	8,676,827	10.5%
Utilidades acumuladas	(1,419,742)	-1.7%	(2,739,720)	(3.3%)
Utilidades del ejercicio	525,441	0.6%	(312,108)	(0.4%)
Efectos de conversión entidades extranjeras	-	-	-	-
Interés mayoritario	8,261,080	10.2%	6,103,748	7.4%
Total capital contable	9,286,580	11.4%	7,259,854	8.8%
Suma el pasivo y el capital contable	81,321,718	100.0%	82,663,230	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2022 Y 2021
 (En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022		Tres meses terminados 31 de Marzo, 2021	
Ventas netas	\$ 15,228,173	100%	\$ 10,211,714	100%
Costo de ventas	4,843,263	31.8%	3,331,228	32.6%
Utilidad bruta	10,384,910	68.2%	6,880,486	67.4%
Gastos de operación	6,927,224	45.5%	4,835,758	47.4%
Depreciación y amortización	2,022,446	13.3%	2,006,486	19.6%
Utilidad de operación	1,435,239	9.4%	38,242	0.4%
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados – neto	910,915	6.0%	780,233	7.6%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	(39,911)	(0.4%)
Pérdida/Utilidad cambiaria	(195,725)	(1.3%)	(82,249)	(0.8%)
	715,190	4.7%	658,073	6.4%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	-157	(0.0%)
Utilidad antes de impuestos	720,049	4.7%	(619,988)	(6.1%)
Impuesto a la utilidad	208,539	1.4%	(150,555)	(1.5%)
Utilidad neta consolidada	511,510	3.4%	(469,433)	(4.6%)
Participación no controladora	(13,931)	(0.1%)	(157,325)	(1.5%)
Participación controladora	\$ 525,441	3.5%	\$ (312,108)	(3.1%)

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2022 Y 2021
 (En miles de pesos nominales)

MÉXICO	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022		Tres meses terminados 31 de Marzo, 2021	
Ventas netas	\$ 7,335,134	100%	\$ 4,974,937	100%
Gastos	2,782,461	37.9%	1,994,706	40.1%
Depreciación y amortización	904,569	12.3%	866,100	17.4%
Utilidad de operación	1,057,785	14.4%	303,916	6.1%
Costo integral de financiamiento	434,756	5.9%	435,155	8.7%
Utilidad antes de impuestos	\$ 623,029	8.5%	\$ (131,396)	(2.6%)

EUROPA	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022		Tres meses terminados 31 de Marzo, 2021	
Ventas netas	\$ 5,184,561	100%	\$ 3,492,022	100%
Gastos	2,812,428	54.2%	1,946,971	55.8%
Depreciación y amortización	827,165	16.0%	925,385	26.5%
Utilidad de operación	210,436	4.1%	(315,773)	(9.0%)
Costo integral de financiamiento	225,973	4.4%	194,839	5.6%
Utilidad antes de impuestos	\$ (15,537)	(0.3%)	\$ (510,612)	(14.6%)

SUDAMÉRICA	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022		Tres meses terminados 31 de Marzo, 2021	
Ventas netas	\$ 2,708,478	100%	\$ 1,744,755	100%
Gastos	1,332,336	49.2%	894,080	51.2%
Depreciación y amortización	290,712	10.7%	215,001	12.3%
Utilidad de operación	167,018	6.2%	50,099	2.9%
Costo integral de financiamiento	54,461	2.0%	28,079	1.6%
Utilidad antes de impuestos	\$ 112,557	4.2%	\$ 22,020	1.3%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2022 Y 2021
(En miles de pesos nominales)

	31 de Marzo, 2022	31 de Marzo, 2021
Actividades de operación:		
Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad	\$ 720,049	(619,988)
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	809,755	924,751
Depreciación por arrendamiento financiero	1,212,691	1,081,735
Bajas de activo fijo	(141,365)	312,516
Otras partidas	-	-39,755
Total	2,601,131	1,659,258
Clientes	93,584	(21,496)
Inventarios	(99,302)	66,827
Proveedores	138,309	81,054
Impuestos por pagar	-	-
Otros activos y otros pasivos	(1,605,178)	(600,888)
Total	(1,472,587)	(474,503)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,128,544	1,184,756
Actividades de Inversión		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(640,199)	(276,077)
Derechos de uso de marca, plusvalía y preoperativos	(71,626)	(36,137)
Adquisición o venta de participaciones en asociadas	-	-
Flujo neto de efectivo de actividades de inversión	(711,825)	(312,215)
Efectivo a obtener de actividades de financiamiento	416,720	872,541
Actividades de financiamiento		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	(7,013,604)	(7,955)
Créditos bursátiles, neto	5,854,473	-
Arrendamiento financiero	(1,438,731)	(1,148,024)
Interés minoritario	-	-
Venta (Recompra) de acciones	-	-
Participación no controladora	4,509	-
Otras Partidas	-	(17,014)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(2,593,353)	(1,172,993)
Incremento (decremento) neto de efectivo	(2,176,634)	(300,452)
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	353,672	(264,187)
Efectivo al principio del periodo	6,893,433	3,932,409
Efectivo al final del periodo	\$ 5,070,472	3,367,770

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 MARZO DE 2022
(En miles de pesos nominales)

	31 de Marzo, 2022		Reexpresión Argentina	IFRS 16	31 de Marzo, 2022	
ACTIVO						
Circulante:						
Efectivo e Inversiones temporales	5,070,472	8.8%			5,070,472	6.2%
Clientes	1,091,593	1.9%			1,091,593	1.3%
Otras cuentas y documentos por Cobrar	599,326	1.0%			599,326	0.7%
Inventarios	2,080,968	3.6%			2,080,968	2.6%
Impuestos por recuperar	387,838	0.7%			387,838	0.5%
Otros activos circulantes	1,015,346	1.8%			1,015,346	1.2%
Activo Circulante	10,245,543	17.8%			10,245,543	12.6%
Inversiones en acciones asociadas	133,704	0.2%			133,704	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	14,622,613	25.5%	966,690		15,589,303	19.2%
Activo por Derecho de uso no exigible	-	-		22,737,466	22,737,466	28.0%
Derecho de uso de marca, plusvalía y preoperativos, neto	26,954,661	46.9%	160,670		27,115,331	33.3%
ISR diferido	4,787,843	8.3%	13,239		4,801,082	5.9%
Otros Activos	699,289	1.2%			699,289	0.9%
Activo total	57,443,653	100.0%	1,140,599	22,737,466	81,321,718	100.0%
PASIVO						
A corto plazo:						
Proveedores	3,925,881	6.8%			3,925,881	4.8%
Impuestos por pagar	458,405	0.8%			458,405	0.6%
Otras cuentas por pagar	7,961,878	13.9%			7,961,878	9.8%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	-	-		4,811,656	4,811,656	5.9%
Otros pasivos a C.P.	1,272,474	2.2%			1,272,474	1.6%
Créditos Bancarios	989,063	1.7%			989,063	1.2%
Créditos Bursátiles	-	-			-	-
Pasivo a corto plazo	14,607,701	25.4%		4,811,656	19,419,357	23.9%
A largo plazo:						
Créditos Bancarios	5,295,559	9.2%			5,295,559	6.5%
Créditos Bursátiles	23,297,613	40.6%			23,297,613	28.6%
Impuestos Diferidos, neto	3,343,520	5.8%	105,293		3,448,813	4.2%
Pasivo por arrendamiento no exigible	-	-		19,246,623	19,246,623	23.7%
Otros pasivos a largo plazo	1,327,173	2.3%			1,327,173	1.6%
Pasivo a largo plazo	33,263,865	57.9%	105,293	19,246,623	52,615,781	64.7%
Pasivo total	47,871,566	83.3%	105,293	24,058,279	72,035,138	88.6%
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario	1,025,500	1.8%			1,025,500	1.3%
Interés mayoritario						
Capital social	478,554	0.8%			478,554	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	8,676,827	15.1%			8,676,827	10.7%
Utilidades acumuladas	(1,022,680)	-1.8%	1,062,891	(1,459,953)	(1,419,742)	-1.7%
Utilidades del ejercicio	413,886	0.7%	(27,585)	139,140	525,441	0.6%
Efectos de conversión entidades extranjeras	-	-			-	-
Interés mayoritario	8,546,587	14.9%	1,035,306	(1,320,812)	8,261,080	10.2%
Total capital contable	9,572,087	16.7%	1,035,306	(1,320,812)	9,286,580	11.4%
Suma el pasivo y el capital contable	57,443,653	100.0%	1,140,599	22,737,466	81,321,718	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2022
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022	
Ventas netas	\$ 15,164,843	100%	63,330		\$ 15,228,173	100%
Costo de ventas	4,822,628	31.8%	20,635		4,843,263	31.8%
Utilidad bruta	10,342,215	68.2%	42,695		10,384,910	68.2%
Gastos de operación	8,482,766	55.9%	39,974	(1,595,515)	6,927,224	45.5%
Depreciación y amortización	771,255	5.1%	38,500	1,212,691	2,022,446	13.3%
Utilidad de operación	1,088,194	7.2%	(35,779)	382,824	1,435,239	9.4%
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados – neto	668,010	4.4%	(779)	243,684	910,915	6.0%
Cambios en el valor razonable	-	-			-	-
Pasivos Financieros						
Pérdida/Utilidad cambiaria	(200,132)	(1.3%)	4,407		(195,725)	(1.3%)
	467,878	3.1%	3,628	243,684	715,190	4.7%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-			-	-
Utilidad antes de impuestos	620,316	4.1%	(39,407)	139,140	720,049	4.7%
Impuesto a la utilidad	220,361	1.5%	(11,822)		208,539	1.4%
Utilidad neta consolidada	399,955	2.6%	(27,585)	139,140	511,510	3.4%
Participación no controladora	(13,931)	(0.1%)			(13,931)	(0.1%)
Participación controladora	\$ 413,886	2.7%	(27,585)	139,140	\$ 525,441	3.5%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2022
 (En miles de pesos nominales)

MÉXICO	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022		IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022	
Ventas netas	\$ 7,335,134	100%	-	\$ 7,335,134	100%
Gastos	3,555,577	48.5%	(773,116)	2,782,461	37.9%
Depreciación y amortización	413,723	5.6%	490,846	904,569	12.3%
Utilidad de operación	775,515	10.6%	282,270	1,057,785	14.4%
Costo integral de financiamiento	281,562	3.8%	153,194	434,756	5.9%
Utilidad antes de impuestos	\$ 493,953	6.7%	129,076	\$ 623,029	8.5%

EUROPA	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022		IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022	
Ventas netas	\$ 5,184,561	100%	-	\$ 5,184,561	100%
Gastos	3,404,035	65.7%	(591,607)	2,812,428	54.2%
Depreciación y amortización	287,316	5.5%	539,849	827,165	16.0%
Utilidad de operación	158,678	3.1%	51,758	210,436	4.1%
Costo integral de financiamiento	173,765	3.4%	52,208	225,973	4.4%
Utilidad antes de impuestos	\$ (15,087)	(0.3%)	(450)	\$ (15,537)	(0.3%)

SUDAMÉRICA	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Marzo, 2022	
Ventas netas	\$ 2,645,148	100%	63,330		\$ 2,708,478	100%
Gastos	1,523,154	57.6%	39,974	(230,792)	1,332,336	49.2%
Depreciación y amortización	70,216	2.7%	38,500	181,996	290,712	10.7%
Utilidad de operación	154,001	5.8%	(35,779)	48,796	167,018	6.2%
Costo integral de financiamiento	12,551	0.5%	3,628	38,282	54,461	2.0%
Utilidad antes de impuestos	\$ 141,450	5.3%	(39,407)	10,514	\$ 112,557	4.2%