

Informe Trimestral 2T22

Aalsea



28.07.22

Salvador Villaseñor
Nicolás Espinoza
ri@alsea.com.mx
+52 (55) 7583-2000

VIDEOCONFERENCIA

Fecha y Hora: Viernes 29 de Julio de 2022,
a las 9:00 horas (Ciudad de México)

Registrarse en:
<https://alseareportederesultados.com/>

ÍNDICE

Resultados y Hechos Relevantes	3
Mensaje de la Dirección General	3
Resumen Financiero del Segundo Trimestre	5
Resultados Consolidados Trimestrales	6
Ventas	6
EBITDA	7
Utilidad Neta	8
Resultados Trimestrales por Segmento	9
México	9
Europa	10
Sudamérica	11
Resultados No-operativos	12
Balance General	12
CAPEX	12
Deuda Bancaria y Bursátil	13
Razones Financieras	14
Datos Relevantes	14
Razones Financieras Contempladas en los Contratos de Crédito	14
Unidades por Marca	15
Unidades por País	16
Cobertura de Analistas	16
Eventos Relevantes	17
Datos Videoconferencia	17
Estados de Posición Financiera Consolidados	18
Estados de Resultados Consolidados por Tres Meses	19
Estados de Resultados Consolidados por Segmento Tres Meses	20
Estados de Resultados Consolidados por Seis Meses	21
Estados de Flujos de Efectivo Consolidados por Seis Meses	22

Resultados y Hechos Relevantes del Segundo Trimestre 2022

- Asea suma 6 trimestres de crecimiento sostenido en ventas y EBITDA positivo en todas las regiones durante el 2T22
- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	2T22
Vs. 2T21	38.7%
Vs. 2T19	25.9%

- En un contexto de total normalidad y tiendas abiertas, la Compañía continúa con la tendencia positiva de participación en la venta a domicilio con un incremento de 13.1% vs. el 2T21, superando los 3,100 millones de pesos y 11 millones de órdenes con una participación de 18.4% de las ventas consolidadas
- La Compañía cuenta con más de 6.2 millones de usuarios activos en sus diferentes plataformas digitales
- Incremento de 779 millones de pesos en el EBITDA del segundo trimestre en comparación con el 2T21, logrando un EBITDA de 3,627 millones de pesos

EBITDA:

	2T22
Vs. 2T21	27.4%
Vs. 2T19	18.5%

- Utilidad Neta de 237 millones de pesos en el 2T22, reportando un incremento de 180 millones de pesos en comparación con el 2T21, logrando un margen neto de 1.4% y una utilidad por acción de 2.32 pesos
- Se realizaron inversiones de capital por 863 millones de pesos en el trimestre, incluyendo la apertura de 34 unidades corporativas, alcanzando 61 en los últimos seis meses
- La Compañía cuenta con una caja de 5.0 mil millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2022, en comparación con 3.8 mil millones al cierre de 2T21
- Al cierre del 2T22, la Compañía cuenta con 73,667 colaboradores, en comparación con 65,520 en el mismo periodo del año anterior

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Armando Torrado, Director General de Asea comentó: “Me complace compartir con ustedes otros sólidos resultados trimestrales. Por sexto trimestre consecutivo, reportamos crecimiento en ventas y una vez más con EBITDA positivo en todas las regiones donde tenemos operaciones durante el segundo trimestre del año. Estos resultados se dieron en medio de retos en la cadena de suministro, las presiones inflacionarias y los cambios en hábitos de consumo, lo que demuestra nuestra innovación y adaptación, la resiliencia del modelo de negocio y sobre todo, nuestro excelente equipo.

Antes que nada, quisiera agradecer la confianza del Consejo de Administración depositada en mí al nombrarme Director General. Estoy totalmente comprometido a ejecutar nuestra estrategia de largo plazo para generar valor para todos nuestros grupos de interés y alcanzar los objetivos de nuestro plan estratégico,

Informe Trimestral 2T22

manteniéndonos a cada momento cerca de nuestros clientes y de sus necesidades, así como en el día a día de nuestras operaciones.

Este trimestre hemos podido contrarrestar la presión inflacionaria en costos de alimentos y energía, gracias a nuestras estrategias de precios y eficiencias en las diferentes marcas, siempre procurando que nuestros productos continúen con su posición de liderazgo frente a la competencia. Al mismo tiempo, hemos continuado con el progreso en nuestras iniciativas clave a través de marketing selectivo y robusteciendo nuestra presencia en los canales digitales.

Las ventas mismas tiendas de nuestro segmento de comida casual han aumentado 30.2% con respecto al mismo trimestre del año pasado, una clara señal de que nuestros consumidores valoran más que nunca la experiencia y calidad de productos en nuestras tiendas a medida que la movilidad se está normalizado. Por su parte, las ventas en el canal de *delivery* han aumentado un 13.1% en comparación con el 2T21, por lo que continuaremos trabajando para cimentar nuestra posición de liderazgo en el mercado con cada una de nuestras marcas. En línea con lo anterior, estamos muy orgullosos de compartir que *Wow+* añadió más de 69 mil nuevos usuarios durante el trimestre, además de lograr el hito de superar el millón de usuarios activos.

Comprometidos con el medio ambiente, en junio se obtuvo la certificación de la primera *Greener Store* en Latinoamérica ubicada en Paseo Los Dominicos en Santiago, Chile. Esta tienda se diseñó para usar un 50% menos de agua y producir un 20% menos de carbono.

Respecto a nuestras acciones para reducir al máximo el desperdicio alimentario y contribuir a acabar con el hambre, al día de hoy en México, hemos donado más de 34 toneladas de alimento que han logrado beneficiar a más 125,000 personas en situación de pobreza alimentaria que se suman a las 374,000 comidas servidas a través del Movimiento “Va por mi Cuenta”.

Durante el primer semestre, las 12 aperturas corporativas de las marcas Domino’s Pizza, Ginos y Vips en España, han sido parte del programa “Aperturas con Causa”, en las que el día de la apertura el 100% de la venta conseguida se dona a ONGs, generando un impacto en alrededor de 14,000 beneficiarios.

Estoy convencido en que la ejecución consistente de nuestro modelo de negocio, el sólido portafolio de marcas, la experiencia del equipo directivo, aunado al gran talento operativo con el que cuenta la compañía nos permitirá continuar con el éxito de los proyectos y metas establecidas, correspondiendo así a la confianza de nuestros inversionistas y socios estratégicos.”

Julio, 2022

Ciudad de México a 28 de julio de 2022. El día de hoy Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida “QSR”, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre 2022. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. Los comentarios que se presentan en este reporte incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

RESUMEN FINANCIERO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

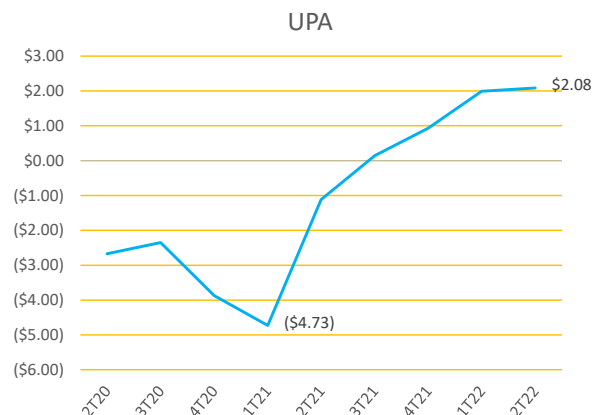
La siguiente tabla presenta un Resumen Financiero, así como el margen que cada concepto representa de las ventas netas y el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de junio de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021:

	Pre-IFRS16			Post-IFRS16 + Reexpresión Argentina		
	2T22	2T21	Var %	2T22	2T21	Var %
Ventas Mismas Tiendas	38.7%	67.1%	N.A.	38.7%	67.1%	N.A.
Ventas Netas	16,793	12,399	35.4%	16,939	12,477	35.8%
Utilidad Bruta	11,296	8,466	33.4%	11,394	8,518	33.8%
EBITDA ⁽¹⁾	2,212	1,529	44.7%	3,627	2,848	27.4%
<i>Margen EBITDA</i>	13.2%	12.3%	90 pbs	21.4%	22.8%	(140) pbs
Utilidad de Operación	1,448	611	136.8%	1,680	859	95.5%
Utilidad Neta	250	48	416.7%	237	57	314.6%
<i>Margen Utilidad Neta</i>	1.5%	0.4%	110 pbs	1.4%	0.5%	90 pbs
ROIC	12.1%	5.3%	680 pbs	10.3%	4.8%	550 pbs
ROE	17.7%	(17.1%)	N.A.	23.1%	(12.2%)	N.A.
Deuda Neta/EBITDA	2.8x	6.5x	N.A.	3.2x	4.9x	N.A.
UPA ⁽²⁾	1.71	(1.88)	N.A.	2.08	(1.12)	N.A.

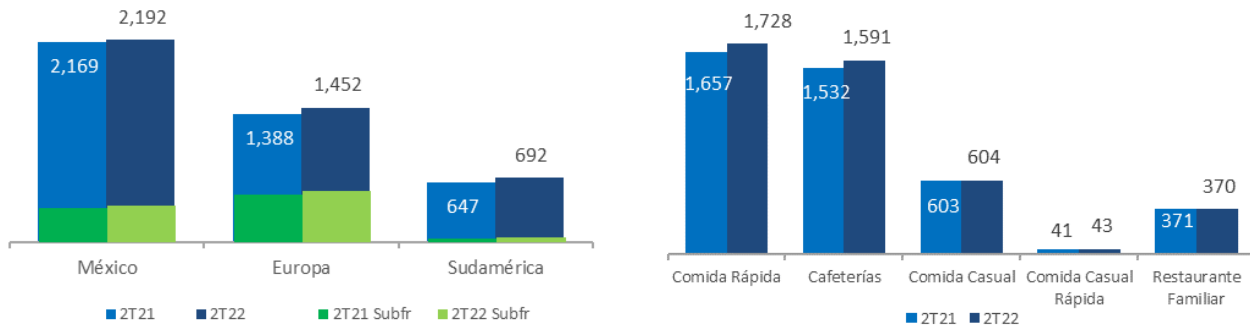
* Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.



NÚMERO DE UNIDADES*

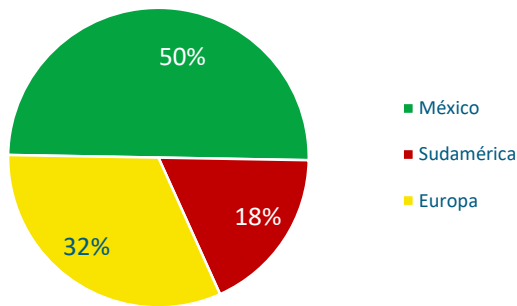


*Nota: Unidades totales (corporativas + subfranquicias)

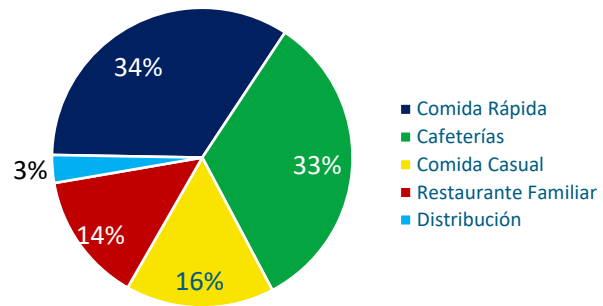
RESULTADOS CONSOLIDADOS

VENTAS

VENTAS POR GEOGRAFÍA*



VENTAS POR SEGMENTO*



*Información al 2T22 excluyendo reexpresión por la hiperinflación en Argentina

Las ventas netas del segundo trimestre de 2022 **incretaron 35.8%** para llegar a **16,939 millones de pesos**, en comparación con los 12,477 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica principalmente por la recuperación sostenida en la tendencia de consumo y movilidad, así como a la implementación de estrategias comerciales exitosas y a una ejecución responsable en las estrategias de precio. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas netas incrementaron 45.1%.

En comparación con el 2T19, durante el trimestre se logró un crecimiento en ventas netas de 16.2% y un crecimiento de 25.9% en ventas mismas tiendas.

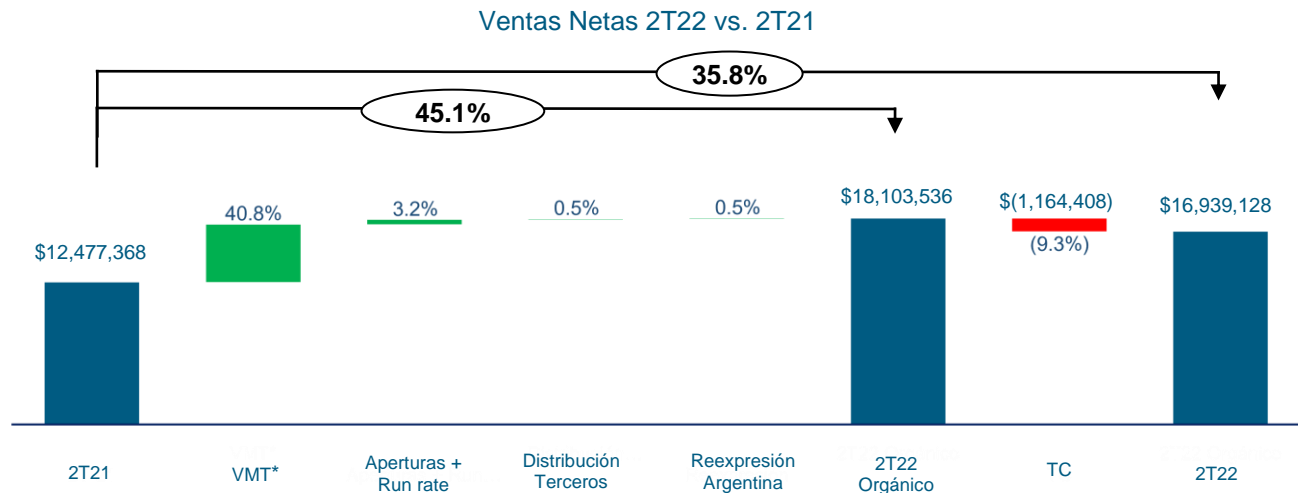
En el segmento de entrega a domicilio (*delivery*) en el segundo trimestre se reportó un crecimiento de 13.1% en comparación con el 2T21, lo que representa un importe superior a 3,100 millones de pesos, alcanzando más de 11.6 millones de órdenes y una participación de 18.4% en las ventas consolidadas de Asea.

En cuanto a ventas mismas tiendas en el segundo trimestre de 2022 el portafolio de negocios en **Sudamérica** registró un **incremento de 100.2%**, nuestras marcas en **México** presentaron un **crecimiento 28.1%** y la operación en **Europa** presentó una **expansión de 31.0%**, comparado con el 2T21.

Es importante mencionar que las marcas de comida casual muestran una sólida recuperación, con un crecimiento en ventas mismas tiendas de 30.2% en comparación con el segundo trimestre de 2021 y un crecimiento de 2.0% en comparación con el segundo trimestre de 2019. El segmento de comida rápida continúa mostrando un desempeño positivo, presentando un crecimiento en ventas mismas tiendas de 35.1% y de 39.7%

Informe Trimestral 2T22

en comparación con las registradas en el segundo trimestre de 2021 y de 2019 respectivamente. Starbucks continúa siendo una marca que ha logrado adaptarse inclusive mejor a lo esperado a las nuevas tendencias de venta, reportando un crecimiento en ventas mismas tiendas de 47.8% y 45.0% para el segundo trimestre de 2022, en comparación con el mismo periodo de 2021 y 2019 respectivamente.



*El porcentaje de contribución de VMT es el efecto sobre la base total de ingresos.

EBITDA

El EBITDA del 2T22 presentó un **incremento de 27.4%** y un margen de 21.4% con una contracción de 1.4 puntos porcentuales en comparación con el segundo trimestre del año anterior, alcanzando 3,627 millones de pesos. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado incrementó 52.8%.

El aumento en el EBITDA de 779 millones de pesos está relacionado principalmente con la continua recuperación en la tendencia de consumo, la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía, las estrategias digitales e innovación en productos y las eficiencias implementadas durante el trimestre, principalmente relacionadas a mejoras en la rentabilidad promedio por colaborador.

La contracción en el margen EBITDA está relacionado principalmente a beneficios no recurrentes en el año anterior referentes a los apoyos gubernamentales y acuerdos con sindicatos en cuanto a mano de obra, así como a los descuentos negociados con arrendatarios en 2021. Una vez más, todas las geografías en donde Asea tiene presencia reportaron EBITDA positivo en el segundo trimestre 2022.

A pesar del incremento en el costo de 100 puntos base relacionado principalmente con las presiones inflacionarias en materias primas, la utilidad operativa tuvo un incremento de 300 puntos base en el segundo trimestre del año, como resultado de un efectivo control de gastos, mayor productividad en mano de obra y eficiencias en publicidad, lo cual resultó en una reducción de 400 puntos base en los gastos de operación y corporativos. Aunado a esto, continuamos implementado estrategias de precio de forma responsable para mitigar gran parte del alza de precios en los insumos, procurando no afectar la demanda y ejecutando distintas estrategias comerciales.

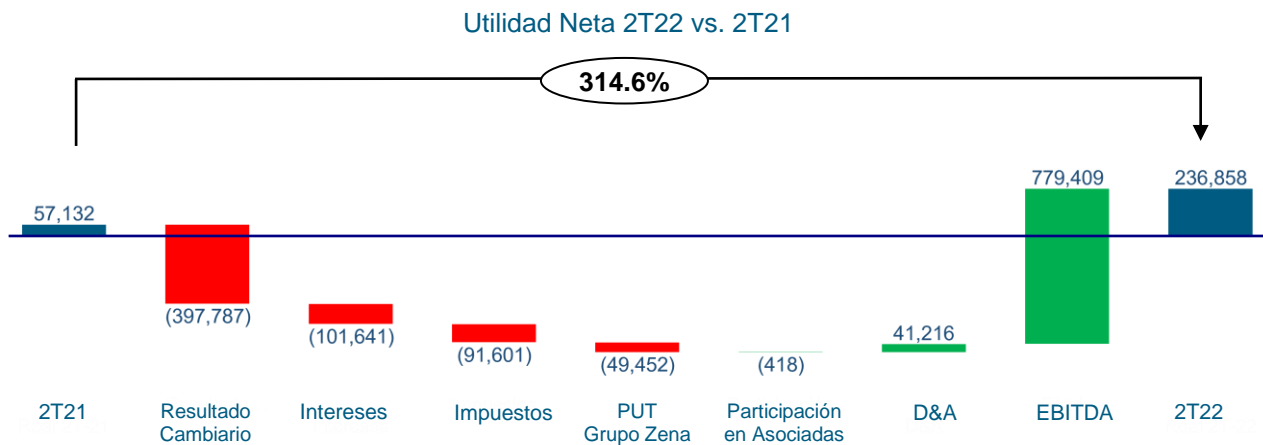
Adicionalmente, los resultados del trimestre consideran la provisión referente al reparto de utilidades del año 2022 por aproximadamente 70 millones de pesos.

Durante el trimestre se logró un crecimiento de 18.5% en comparación con el EBITDA registrado en el segundo trimestre de 2019.

UTILIDAD NETA

La **utilidad neta** del segundo trimestre aumentó 180 millones de pesos a **237 millones de pesos**, en comparación con 57 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se debe principalmente al aumento de **821 millones de pesos en la utilidad de operación** como resultado de la recuperación en ventas, estrategias comerciales, innovación de productos, desarrollos en las aplicaciones digitales, así como por una mejora en costo y eficiencias en control de gastos.

Adicionalmente, el incremento en la utilidad neta se vio parcialmente contrarrestado por el incremento de 549 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento como consecuencia de un aumento en la pérdida cambiaria por 398 millones de pesos relacionada principalmente a la variación de tipo de cambio del dólar americano, aunado al incremento de 105 millones de pesos en los intereses pagados netos y el aumento de 91 millones de pesos en los impuestos.



RESULTADOS POR SEGMENTO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

MÉXICO 

Asea México	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	2T22	2T21	Var.	% Var.	2T22	2T21	Var.	% Var.
Número de unidades	2,192	2,169	23	1.1%	2,192	2,169	23	1.1%
Ventas Mismas Tiendas	28.1%	86.0%	N.A.	-	28.1%	86.0%	N.A.	-
Ventas	8,357	6,465	\$1,891	29.3%	8,357	6,465	\$1,891	29.3%
Costos	3,026	2,285	\$741	32.4%	3,026	2,285	\$741	32.4%
Gastos de operación	3,426	2,621	\$804	30.7%	2,809	2,108	\$701	33.2%
EBITDA Ajustado*	1,905	1,559	\$346	22.2%	2,522	2,072	\$449	21.7%
Margen EBITDA Ajustado*	22.8%	24.1%	(130) pbs	-	30.2%	32.1%	(190) pbs	-
Depreciación y Amortización	413	469	(\$57)	(12.1%)	885	832	\$52	6.3%
G&A y otros gastos	553	338	\$215	63.6%	520	325	\$196	60.3%
Utilidad de operación	939	751	\$188	25.0%	1,116	915	\$201	22.0%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS MÉXICO

Las ventas de Asea México representaron el 49.3% de las ventas consolidadas de Asea en el segundo trimestre de 2022 y reportaron un **incremento de 29.3%** para llegar a 8,357 millones de pesos en comparación con 6,465 millones de pesos en el mismo periodo de 2021, debido principalmente a la continua recuperación en el consumo, la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía y el aumento en transacciones dentro de los restaurantes durante el trimestre.

Aun cuando el consumo dentro de restaurantes ha aumentado, la tendencia en ventas a través de entregas a domicilio y venta en mostrador para llevar continúa siendo positiva, permitiendo a Asea aprovechar la ventaja competitiva de contar con estrategias de *delivery* establecidas como "Wow+", *Domino's Online Ordering* y acuerdos con las principales plataformas de agregadores, dando continuidad a las ventas por este canal, el cual logró un incremento de 18.1% en comparación con el 2T21, alcanzando una participación de 18.4% de las ventas del 2T22, con más de 6.6 millones de órdenes en el trimestre y un importe de más de 1,530 millones de pesos.

Starbucks, Burger King y Domino's continúan siendo las marcas con mejor desempeño en el entorno actual, logrando un crecimiento en ventas mismas tiendas de 52.7%, 28.6% y 35.7% respectivamente contra el segundo trimestre de 2019 y; 34.8%, 18.8% y 15.7% contra el segundo trimestre de 2021. De igual forma, todas las marcas de comida casual presentaron ventas mismas tiendas positivas, reportando un crecimiento promedio cercano a 30% en comparación con el 2T21 y finalmente Vips con un crecimiento en ventas mismas tiendas de 34.1% en comparación con el segundo trimestre de 2021.

EBITDA Ajustado MÉXICO

El **EBITDA Ajustado de Asea México** representó el 54.2% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre, cerrando en 2,522 millones de pesos en comparación con 2,072 millones de pesos del mismo periodo

Informe Trimestral 2T22

del año anterior, principalmente impulsado por el incremento en las ventas, eficiencias en mano de obra resultando en una mayor rentabilidad por colaborador al lograr un mayor control en el manejo de horarios de acuerdo con las curvas de demanda y proyección de tráfico en tienda.

Dicho incremento fue parcialmente contrarrestado por el aumento de 90 puntos base en costos como porcentaje de las ventas relacionado a las presiones inflacionarias en algunos insumos, el aumento en los gastos de operación principalmente por el efecto del reparto de utilidades el cual representó en el trimestre aproximadamente 70 millones de pesos, adicional a beneficios no recurrentes en el año anterior referentes a los apoyos gubernamentales y acuerdos con sindicatos en cuanto a mano de obra, así como a los descuentos negociados con arrendatarios y finalmente al incremento en pago por regalías relacionado al efecto de mezcla de negocio por la mayor participación de venta de la marca de Starbucks. Al cierre del segundo trimestre, Asea México contaba con un total de 1,794 unidades corporativas y 398 unidades de subfranquiarios.

EUROPA



Asea Europa	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	2T22	2T21	Var.	% Var.	2T22	2T21	Var.	% Var.
Número de unidades	1,452	1,388	64	4.6%	1,452	1,388	64	4.6%
Ventas Mismas Tiendas	31.0%	24.4%	N.A.	-	31.0%	24.4%	N.A.	-
Ventas	5,421	4,280	\$1,140	26.6%	5,421	4,280	\$1,140	26.6%
Costos	1,461	1,075	\$386	35.9%	1,461	1,075	\$386	35.9%
Gastos de operación	3,058	2,506	\$552	22.0%	2,508	1,886	\$623	33.0%
EBITDA Ajustado*	901	699	\$201	28.8%	1,451	1,320	\$131	9.9%
Margen EBITDA Ajustado*	16.6%	16.3%	30 pbs	-	26.8%	30.8%	(400) pbs	-
Depreciación y Amortización	285	373	(\$88)	(23.7%)	794	942	(\$148)	(15.7%)
G&A y otros gastos	330	461	(\$130)	(28.3%)	330	445	(\$115)	(25.7%)
Utilidad de operación	286	(134)	\$420	N.A.	327	(67)	\$394	N.A.

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS EUROPA

Las ventas de Asea Europa representaron el 32.0% de las ventas consolidadas de la Compañía, y están conformadas por las operaciones de España, Portugal, Francia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo.

Este segmento presentó un **incremento en ventas de 26.6%**, llegando a 5,421 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2021. Dicho incremento está relacionado a la normalización en la tendencia de consumo en los países de la región, la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía, las estrategias digitales e innovación en productos. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas aumentaron 43.0%.

Cabe mencionar que las ventas del segmento de entrega a domicilio (*delivery*) reportaron una participación de 18.0% en las ventas de Asea Europa en el 2T22, lo que representa un importe de más de 970 millones de pesos y más de 2 millones 147 mil órdenes.

Importante resaltar el desempeño positivo que la marca Starbucks mantuvo en la región durante el trimestre, logrando un crecimiento en ventas mismas tiendas en comparación con el 2T21 de 83.6% en Holanda, 75.8%

Informe Trimestral 2T22

en Portugal, 52.2% en España y 41.8% en Francia. Respecto al 2T19 el crecimiento en ventas mismas tiendas de la marca fue de 26.4%, 22.4%, 5.9% y 1.0% en Portugal, España, Francia y Holanda, respectivamente.

EBITDA Ajustado EUROPA

El EBITDA ajustado de Asea Europa en el segundo trimestre de 2022 representó el 31.2% del EBITDA Ajustado consolidado, presentando un **incremento de 131 millones de pesos**, para alcanzar 1,451 millones de pesos, en comparación con 1,320 millones de pesos del mismo periodo de 2021. Este incremento fue generado por la recuperación en el consumo aunado a un mayor apalancamiento operativo, así como por las eficiencias en gastos, productividad en mano de obra, entre otros. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado incrementó 45.4%.

El margen EBITDA ajustado reflejó una reducción de 400 puntos base relacionado con los beneficios no recurrentes en el año anterior referentes a los apoyos gubernamentales en cuanto a mano de obra, así como a los descuentos negociados con arrendatarios y cierre de tiendas realizados durante la pandemia, así como por el impacto de 190 puntos base en el costo relacionado al alza en la inflación de ciertos insumos. El margen EBITDA ajustado, excluyendo el efecto de la IFRS 16, presentó una expansión de 30 puntos base consiguiendo mitigar el impacto en el costo.

Al cierre del segundo trimestre, Asea Europa contaba con un total de 899 unidades corporativas y 553 unidades de subfranquiarios.

SUDAMÉRICA



Asea Sudamérica	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	2T22	2T21	Var.	% Var.	2T22	2T21	Var.	% Var.
Número de unidades	692	647	45	7.0%	692	647	45	7.0%
Ventas Mismas Tiendas	100.2%	98.3%	N.A.	-	100.2%	98.3%	N.A.	-
Ventas	3,016	1,653	\$1,363	82.4%	3,162	1,732	\$1,430	82.6%
Costos	1,010	572	\$437	76.4%	1,058	599	\$459	76.5%
Gastos de operación	1,550	892	\$658	73.7%	1,425	788	\$637	80.8%
EBITDA Ajustado*	457	189	\$268	141.5%	679	344	\$335	97.3%
Margen EBITDA Ajustado*	15.1%	11.4%	370 pbs	-	21.5%	19.9%	160 pbs	-
Depreciación y Amortización	67	76	(\$8)	(11.2%)	269	215	\$54	25.3%
G&A y otros gastos	167	119	\$48	40.0%	173	118	\$55	46.3%
Utilidad de operación	223	(6)	\$228	N.A.	237	11	\$226	2,100.1%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS SUDAMÉRICA

Las ventas de Asea Sudamérica representaron el 18.7% de las ventas consolidadas de la Compañía en el segundo trimestre de 2022 y están conformadas por las operaciones de Argentina, Colombia, Chile y Uruguay.

Este segmento presentó un **incremento en ventas de 82.6%**, llegando a 3,162 millones de pesos en comparación con los 1,732 millones del segundo trimestre de 2021. Este desempeño está principalmente relacionado con la reactivación económica, la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía, las estrategias digitales e innovación en productos. La venta a domicilio incrementó 11.6% en comparación al 2T21, alcanzando una participación de 18.9% de las ventas de Asea Sudamérica en el 2T22.

Informe Trimestral 2T22

A nivel de marca, Burger King y Starbucks en Chile presenta un crecimiento en ventas mismas tiendas de 40.2% y 75.3% respecto al segundo trimestre de 2021, y de 37.0% y 14.7% respectivamente contra el mismo periodo del 2019. Domino's Pizza, Starbucks y Archie's en Colombia continúan con una tendencia positiva, registrando crecimientos en ventas mismas tiendas de 4.3%, 44.2% y 59.5% contra el segundo trimestre de 2021; y aumentos de 22.5%, 77.6% y 39.7% contra el mismo periodo de 2019, respectivamente.

EBITDA Ajustado SUDAMÉRICA

El EBITDA Ajustado de Asea Sudamérica representó el 14.6% del EBITDA Ajustado consolidado en el segundo trimestre 2022 y reportó un **incremento de 335 millones de pesos** en comparación con el 2T21, alcanzando **679 millones de pesos**. Este incremento se debe principalmente a las estrategias enfocadas en la reducción de gastos, tanto operativos como administrativos en los diferentes países de nuestra operación en Sudamérica, aunado a la mejora de 110 puntos base en el costo derivado de la eliminación de promociones agresivas y la implementación de estrategias comerciales exitosas.

El margen EBITDA ajustado reflejó una expansión de 160 puntos base aun contemplando los beneficios no recurrentes en el año anterior referentes a los apoyos gubernamentales en cuanto a mano de obra en Argentina.

Continuamos reportando beneficios en cuanto a eficiencias, sinergias y mejores prácticas ligados a la consolidación e integración de las operaciones de Chile, Argentina y Uruguay.

Al final del segundo trimestre, Asea Sudamérica contaba con un total de 645 unidades corporativas y 47 unidades de subfranquiarios.

RESULTADOS NO-OPERATIVOS

Resultado Integral de Financiamiento

El **resultado integral de financiamiento** en el segundo trimestre de 2022 **cerró en 1,337 millones de pesos**, lo cual representa un incremento de 548 millones de pesos en comparación con 789 millones de pesos en el año anterior. Dicho aumento se debe principalmente al incremento en la pérdida cambiaria por 398 millones de pesos relacionado principalmente a la variación de tipo de cambio del dólar americano contra el peso mexicano, aunado al incremento de 105 millones de pesos en los intereses pagados netos y el aumento de 91 millones de pesos en los impuestos.

BALANCE GENERAL

CAPEX

Durante los seis meses terminados el 30 de junio de 2022, **Asea realizó inversiones de capital por 1,575 millones de pesos**, de los cuales 709 millones de pesos, equivalente al 45.0% del total de las inversiones, se destinaron a:

- La apertura de **61 unidades**, de las cuales 34 iniciaron operaciones en el segundo trimestre del año
- La **renovación y remodelación de unidades** existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía

Los 866 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- La reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)
- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software, entre otros

Informe Trimestral 2T22

DEUDA BANCARIA, BURSÁTIL

Al 30 de junio de 2022, se contaba con líneas comprometidas hasta por 29.9 millones de euros para disponer conforme sea necesario de acuerdo con la solvencia de la operación en Europa.

Al 30 de junio de 2022, **la deuda total de Asea**, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, **disminuyó 4,459 millones de pesos**, para cerrar en 51,437 millones de pesos en comparación con 55,896 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. El **decremento en la deuda corresponde principalmente** a una revaluación de tipo de cambio del euro frente al peso mexicano y la amortización de deuda por 1,136 millones de pesos.

Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Asea disminuyó 2,883 millones de pesos, para cerrar en 28,677 millones de pesos en comparación con 31,560 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

La **deuda neta consolidada** de la empresa, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, **disminuyó 5,672 millones de pesos**, para cerrar en 46,394 millones de pesos al 30 de junio de 2022, en comparación con los 52,066 millones de pesos al cierre de 2021.

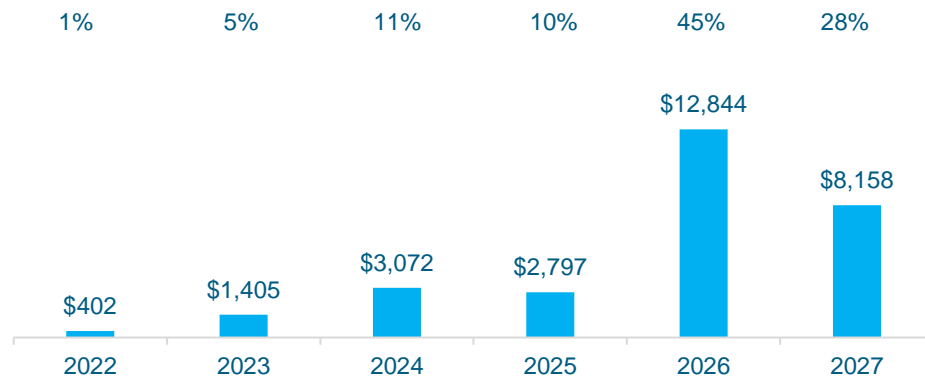
Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Asea disminuyó 4,095 millones de pesos, para cerrar en 23,635 millones de pesos en comparación con 27,730 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

Al 30 de junio de 2022, la deuda con costo (excluyendo IFRS16) estaba conformada de la siguiente forma:



**Nota: La deuda bursátil en dólares se encuentra cubierta a través de un derivado de tipo de cambio, por lo que se considera dentro de la deuda en pesos mexicanos.*

En la siguiente gráfica se presenta el saldo de la deuda total (excluyendo IFRS16) en millones de pesos al 30 de junio de 2022, así como los vencimientos que se tienen para los años subsiguientes:



*Cifras en millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS

Al 30 de junio de 2022, las razones financieras cerraron de la siguiente manera. La relación de:

- **Deuda Total a EBITDA** (últimos doce meses) fue de **3.5 veces**.
- **Deuda Neta a EBITDA** (últimos doce meses) fue de **3.2 veces**.
- **El EBITDA** (últimos doce meses) **a intereses pagados** (últimos doce meses) fue de **3.2 veces**.
- En cuanto a la **liquidez**, al cierre del segundo trimestre de 2022, Alsea cuenta con **5 mil millones de pesos en la caja**, cumpliendo con el nivel mínimo requerido de 2.2 mil millones de pesos de acuerdo a la enmienda acordada con los bancos.
- El **capital contable** consolidado (*Pre-IFRS 16*) cerró en **9.2 mil millones de pesos**.

DATOS RELEVANTES

Indicadores Financieros	2T22	2T21	Variación
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	4.4 x	3.4 x	N.A.
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	3.5 x	5.4 x	N.A.
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	3.2 x	5.0 x	N.A.
ROIC ⁽²⁾	10.3%	4.8%	550 pbs
ROE ⁽³⁾	23.1%	(12.2%)	N.A.

Indicadores Bursátiles	2T22	2T21	Variación
Valor en Libros por acción	\$10.20	\$7.58	34.6%
UPA (12 meses) ⁽⁴⁾	\$2.08	(\$1.12)	N.A.
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	830.7	838.6	(0.9%)
Precio por acción al cierre	\$38.08	\$35.47	7.4%

(1) EBITDA últimos doce meses

(2) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(3) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(4) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	2T22
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	3.7 x
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	3.4 x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.8 x

(1) EBITDA últimos doce meses

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados de forma consolidada de la Compañía y sin contemplar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

UNIDADES POR MARCA

MARCA	UNIDADES 2T22		
	Corporativas	Subfranquicias	Total
Domino's Pizza	842	481	1,323
<i>México</i>	446	367	813
<i>España</i>	297	67	364
<i>Colombia</i>	99	47	146
Burger King	405	-	405
<i>México</i>	174	-	174
<i>Argentina</i>	114	-	114
<i>España</i>	55	-	55
<i>Chile</i>	62	-	62
Comida Rápida	1,247	481	1,728
Starbucks	1,322	269	1,591
<i>México</i>	753	-	753
<i>Francia</i>	75	129	204
<i>España</i>	124	22	146
<i>Argentina</i>	131	-	131
<i>Chile</i>	146	-	146
<i>Holanda</i>	17	76	93
<i>Colombia</i>	46	-	46
<i>Bélgica</i>	-	35	35
<i>Portugal</i>	19	3	22
<i>Uruguay</i>	11	-	11
<i>Luxemburgo</i>	-	4	4
Cafeterías	1,322	269	1,591
Foster's Hollywood	100	127	227
Ginos	84	41	125
<i>España</i>	82	41	123
<i>Portugal</i>	2	-	2
Italianni's	58	16	74
El Portón	15	-	15
Chili's Grill & Bar	77	-	77
<i>México</i>	72	-	72
<i>Chile</i>	5	-	5
Archie's	28	-	28
P.F. Chang's	29	-	29
<i>México</i>	26	-	26
<i>Chile</i>	3	-	3
TGI Fridays	13	-	13
The Cheesecake Factory	6	-	6
Corazón de Barro	2	-	2
Ole Mole	4	4	8
Comida Casual	416	188	604
Foster's Hollywood Street	1	1	2
Vips Smart	16	25	41
Comida Casual Rápida	17	26	43
Vips	336	34	370
<i>México</i>	242	15	257
<i>España</i>	94	19	113
Restaurante Familiar	336	34	370
TOTAL UNIDADES ALSEA			4,336
Corporativas	3,338	-	-
Subfranquicias	-	998	-

UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,192
FRANCIA	204
PORTUGAL	24

ESPAÑA	1,092
COLOMBIA	220
URUGUAY	11

ARGENTINA	245
HOLANDA	93
LUXEMBURGO	4

CHILE	216
BÉLGICA	35

COBERTURA DE ANALISTAS

INSTITUCIÓN	ANALISTA	RECOMENDACIÓN
ACTINVER	VALENTIN MENDOZA BALDERAS	MANTENER
BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH	ROBERT E. FORD AGUILAR	VENTA
BANORTE-IXE	CARLOS HERNANDEZ GARCIA	COMPRA
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	COMPRA
BBVA BANCOMER	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRDESCO	RICHARD CATHCART	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	SERGIO MATSUMOTO	COMPRA
CREDIT SUISSE	VANESSA QUIROGA	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	VENTA
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	LUIS RODRIGO WILLARD	COMPRA
BX+	MARISOL HUERTA	COMPRA
HSBC	FELIPE CASSIMIRO	MANTENER
INTERCAM	RICHARD HORBACH	MANTENER
ITAU BBA	JOAQUÍN LEY	COMPRA
J.P. MORGAN	ULISES ARGOTE	MANTENER
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
SANTANDER	ALAN ALANIS	MANTENER
SCOTIABANK	RODRIGO ECHAGARAY	MANTENER
UBS	RODRIGO ALCÁNTARA	COMPRA
VECTOR	MARCELA MUÑOZ	COMPRA
MORGAN STANLEY	JAVIER MARTINEZ DE OLCOZ	COMPRA
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Rafael Contreras Grosskelwing

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 7583-2750 | ri@alsea.com.mx

EVENTOS RELEVANTES 2T22

- El 29 de abril de 2022, Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), informó que recibió una notificación del Servicio de Administración Tributaria (SAT) sobre la resolución de los recursos de revocación interpuestos en contra de los oficios de liquidación en los cuales reclamaba de Asea el pago de impuestos por supuestos ingresos en la adquisición de bienes, que asciende a la cantidad de \$3,881 millones de pesos, derivados de la compra de la división de restaurantes Vips a Wal Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) "Walmex" realizada en el año 2014. Dicha resolución confirma el sentido de los oficios de liquidación emitidos originalmente por el SAT.

La Compañía y sus abogados externos consideran que Asea cuenta con elementos suficientes para demostrar que la liquidación realizada por el SAT es improcedente y que Asea ha cumplido en tiempo y forma con sus obligaciones fiscales respecto a la operación de la compraventa mencionada.

Asea interpondrá las acciones legales con las que cuenta para impugnar dicha resolución por la vía judicial.

- El 06 de julio de 2022, Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), anunció que, después de un profundo análisis y atendiendo sus intereses personales, Fernando González Somoza y el Consejo de Administración de Asea acordaron terminar su período como Director General de la empresa a partir del viernes 8 de julio.

El Consejo de Administración tomó la decisión de nombrar a Armando Torrado Martínez como Director General de Asea a partir del lunes 11 de julio. Armando cuenta con más de 30 años de experiencia en la compañía, desde la operación de las primeras tiendas de Domino's Pizza en México en 1991 hasta ocupar más recientemente el cargo de Director de Asea Internacional (Asea Sudamérica y Asea Europa).

- El 11 de julio de 2022, Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), informó que fueron levantados los embargos que el SAT mantenía sobre algunas de las cuentas de la compañía, con lo cual quedaron completamente liberadas. Con este levantamiento, la autoridad dio cumplimiento a la orden emitida por el Tribunal Federal de Justicia Administrativa. La compañía continuará el proceso legal que inició, haciendo uso de los medios de defensa que las leyes le permiten.

VIDEOCONFERENCIA 2T22

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el **viernes 29 de julio de 2022 a las 9:00 am hora de Ciudad de México (10:00 am EST)**, se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: <https://alseareportederesultados.com/>

Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: www.asea.com.mx en la sección de "Inversionistas".

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021
(En miles de pesos nominales)

	30 de Junio, 2022		30 de Junio, 2021	
ACTIVO				
Circulante:				
Efectivo e Inversiones temporales	5,042,752	6.3%	3,830,343	4.8%
Clientes	1,234,552	1.5%	1,142,353	1.4%
Otras cuentas y documentos por Cobrar	559,854	0.7%	502,841	0.6%
Inventarios	2,717,737	3.4%	1,740,337	2.2%
Impuestos por recuperar	496,977	0.6%	751,690	0.9%
Otros activos circulantes	921,793	1.2%	637,007	0.8%
Activo Circulante	10,973,665	13.8%	8,604,571	10.7%
Inversiones en acciones asociadas	155,187	0.2%	110,679	0.1%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	15,371,686	19.3%	14,807,117	18.4%
Activo por Derecho de uso no exigible	21,487,240	26.9%	22,574,755	28.0%
Derecho de uso de marca, plusvalía y preoperativos, neto	26,325,570	33.0%	28,182,727	35.0%
ISR diferido	4,725,062	5.9%	4,944,372	6.1%
Otros Activos	692,686	0.9%	1,395,541	1.7%
Activo total	79,731,095	100.0%	80,619,762	100.0%
PASIVO				
A corto plazo:				
Proveedores	4,351,873	5.5%	3,385,516	4.2%
Impuestos por pagar	476,964	0.6%	195,525	0.2%
Otras cuentas por pagar	8,529,116	10.7%	5,865,566	7.3%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	4,551,853	5.7%	4,222,547	5.2%
Otros pasivos a C.P.	1,272,474	1.6%	2,612,044	3.2%
Créditos Bancarios	907,230	1.1%	23,580,601	29.2%
Créditos Bursátiles	-	-	7,979,740	9.9%
Pasivo a corto plazo	20,089,510	25.2%	47,841,539	59.3%
A largo plazo:				
Créditos Bancarios	4,667,258	5.9%	-	-
Créditos Bursátiles	23,102,933	29.0%	-	-
Impuestos Diferidos, neto	3,215,837	4.0%	4,012,186	5.0%
Pasivo por arrendamiento no exigible	18,207,411	22.8%	20,113,295	24.9%
Otros pasivos a largo plazo	1,411,749	1.8%	1,199,783	1.5%
Pasivo a largo plazo	50,605,188	63.5%	25,325,264	31.4%
Pasivo total	70,694,698	88.7%	73,166,803	90.8%
CAPITAL CONTABLE				
Interés minoritario	1,018,613	1.3%	1,100,404	1.4%
Interés mayoritario				
Capital social	478,749	0.6%	478,749	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	8,676,827	10.9%	8,676,827	10.8%
Utilidades acumuladas	(1,874,655)	(2.4)%	(2,629,913)	(3.3)%
Utilidades del ejercicio	736,864	0.9%	(173,108)	(0.2)%
Interés mayoritario	8,017,785	10.1%	6,352,555	7.9%
Total capital contable	9,036,398	11.3%	7,452,959	9.2%
Suma el pasivo y el capital contable	79,731,095	100.0%	80,619,762	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021
 (En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022		Tres meses terminados 30 de Junio, 2021	
Ventas netas	\$ 16,939,128	100%	\$ 12,477,368	100%
Costo de ventas	5,545,556	32.7%	3,959,601	31.7%
Utilidad bruta	11,393,572	67.3%	8,517,767	68.3%
Gastos de operación	7,766,098	45.8%	5,669,702	45.4%
Depreciación y amortización	1,947,911	11.5%	1,989,127	15.9%
Utilidad de operación	1,679,563	9.9%	858,939	6.9%
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados – neto	913,149	5.4%	811,508	6.5%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	(49,452)	(0.4%)
Pérdida/Utilidad cambiaria	424,258	2.5%	26,471	0.2%
	1,337,407	7.9%	788,527	6.3%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	418	-
Utilidad antes de impuestos	342,156	2.0%	70,829	0.6%
Impuesto a la utilidad	105,298	0.6%	13,697	0.1%
Utilidad neta consolidada	236,858	1.4%	57,132	0.5%
Participación no controladora	25,436	0.2%	(81,869)	(0.7%)
Participación controladora	\$ 211,422	1.2%	\$ 139,001	1.1%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021
 (En miles de pesos nominales)

MÉXICO	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022		Tres meses terminados 30 de Junio, 2021	
	Ventas netas	\$ 8,356,719	100%	\$ 6,465,373
Gastos	3,329,062	39.8%	2,432,400	37.6%
Depreciación y amortización	884,806	10.6%	832,318	12.9%
Utilidad de operación	1,116,468	13.4%	915,392	14.2%
Costo integral de financiamiento	1,035,808	12.4%	563,065	8.7%
Utilidad antes de impuestos	\$ 80,660	1.0%	\$ 352,745	5.5%

EUROPA	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022		Tres meses terminados 30 de Junio, 2021	
	Ventas netas	\$ 5,420,545	100%	\$ 4,280,401
Gastos	2,838,873	52.4%	2,330,685	54.5%
Depreciación y amortización	793,694	14.6%	941,768	22.0%
Utilidad de operación	326,529	6.0%	(67,206)	(1.6%)
Costo integral de financiamiento	214,094	3.9%	181,472	4.2%
Utilidad antes de impuestos	\$ 112,435	2.1%	\$ (248,678)	(5.8%)

SUDAMÉRICA	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022		Tres meses terminados 30 de Junio, 2021	
	Ventas netas	\$ 3,161,864	100%	\$ 1,731,594
Gastos	1,598,163	50.5%	906,616	52.4%
Depreciación y amortización	269,411	8.5%	215,041	12.4%
Utilidad de operación	236,567	7.5%	10,753	0.6%
Costo integral de financiamiento	87,505	2.8%	43,990	2.5%
Utilidad antes de impuestos	\$ 149,062	4.7%	\$ (33,237)	(1.9%)

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS SEIS MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021
 (En miles de pesos nominales)

	Seis meses terminados 30 de Junio, 2022		Seis meses terminados 30 de Junio, 2021	
Ventas netas	\$ 32,167,301	100%	\$ 22,689,082	100%
Costo de ventas	10,388,819	32.3%	7,290,829	32.1%
Utilidad bruta	21,778,482	67.7%	15,398,253	67.9%
Gastos de operación	14,693,322	45.7%	10,505,460	46.3%
Depreciación y amortización	3,970,357	12.3%	3,995,614	17.6%
Utilidad de operación	3,114,803	9.7%	897,179	4.0%
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados – neto	1,824,064	5.7%	1,591,741	7.0%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	(89,363)	(0.4%)
Pérdida/Utilidad cambiaria	228,533	0.7%	(55,778)	(0.2%)
	2,052,597	6.4%	1,446,600	6.4%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	261	-
Utilidad antes de impuestos	1,062,206	3.3%	(549,160)	(2.4%)
Impuesto a la utilidad	313,837	1.0%	(136,858)	(0.6%)
Utilidad neta consolidada	748,369	2.3%	(412,302)	(1.8%)
Participación no controladora	-	-	(239,194)	(1.1%)
Participación controladora	\$ 736,864	2.3%	\$ (173,108)	(0.8%)

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS SEIS MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021
(En miles de pesos nominales)

	30 de Junio, 2022	30 de Junio, 2021
Actividades de operación:		
Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,062,206	(549,160)
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	1,607,720	1,873,094
Depreciación por arrendamiento financiero	2,362,637	2,122,520
Bajas de activo fijo	35,134	349,539
Otras partidas	(188,972)	(89,624)
Total	4,878,724	3,706,369
Clientes	(130,899)	(20,002)
Inventarios	(801,477)	(165,098)
Proveedores	878,157	272,406
Impuestos por pagar	-	-
Otros activos y otros pasivos	(325,997)	(646,523)
Total	(380,216)	(559,217)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	4,498,508	3,147,151
Actividades de Inversión		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(1,490,664)	(746,056)
Derechos de uso de marca, plusvalía y preoperativos	(84,130)	(69,592)
Adquisición o venta de participaciones en asociadas	-	-
Flujo neto de efectivo de actividades de inversión	(1,574,793)	(815,648)
Efectivo a obtener de actividades de financiamiento	2,923,715	2,331,503
Actividades de financiamiento		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	(7,529,554)	(195,418)
Créditos bursátiles, neto	5,854,473	-
Arrendamiento financiero	(2,812,138)	(2,262,001)
Interés minoritario	-	(30,254)
Venta (Recompra) de acciones	(332,066)	-
Participación no controladora	(35,002)	-
Otras Partidas	-	9,152
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(4,854,287)	(2,478,521)
Incremento (decremento) neto de efectivo	(1,930,572)	(147,018)
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	79,891	44,952
Efectivo al principio del periodo	6,893,433	3,932,409
Efectivo al final del periodo	\$ 5,042,752	3,830,343

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 30 JUNIO DE 2022
(En miles de pesos nominales)

	30 de Junio, 2022		Reexpresión Argentina	IFRS 16	30 de Junio, 2022	
ACTIVO						
Circulante:						
Efectivo e Inversiones temporales	5,042,752	8.8%	-	-	5,042,752	6.3%
Clientes	1,234,552	2.2%	-	-	1,234,552	1.5%
Otras cuentas y documentos por Cobrar	559,854	1.0%	-	-	559,854	0.7%
Inventarios	2,717,737	4.8%	-	-	2,717,737	3.4%
Impuestos por recuperar	496,977	0.9%	-	-	496,977	0.6%
Otros activos circulantes	921,793	1.6%	-	-	921,793	1.2%
Activo Circulante	10,973,665	19.2%	-	-	10,973,665	13.8%
Inversiones en acciones asociadas	155,187	0.3%	-	-	155,187	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	14,397,189	25.2%	974,497	-	15,371,686	19.3%
Activo por Derecho de uso no exigible	-	-	-	21,487,240	21,487,240	26.9%
Derecho de uso de marca, plusvalía y preoperativos, neto	26,165,307	45.8%	160,263	-	26,325,570	33.0%
ISR diferido	4,701,256	8.2%	23,806	-	4,725,062	5.9%
Otros Activos	692,686	1.2%	-	-	692,686	0.9%
Activo total	57,085,290	100.0%	1,158,566	21,487,240	79,731,095	100.0%
PASIVO						
A corto plazo:						
Proveedores	4,351,873	7.6%	-	-	4,351,873	5.5%
Impuestos por pagar	382,300	0.7%	94,664	-	476,964	0.6%
Otras cuentas por pagar	8,529,116	14.9%	-	-	8,529,116	10.7%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	-	-	-	4,551,853	4,551,853	5.7%
Otros pasivos a C.P.	1,272,474	2.2%	-	-	1,272,474	1.6%
Créditos Bancarios	907,230	1.6%	-	-	907,230	1.1%
Créditos Bursátiles	-	-	-	-	-	-
Pasivo a corto plazo	15,442,993	27.1%	94,664	4,551,853	20,089,510	25.2%
A largo plazo:						
Créditos Bancarios	4,667,258	8.2%	-	-	4,667,258	5.9%
Créditos Bursátiles	23,102,933	40.5%	-	-	23,102,933	29.0%
Impuestos Diferidos, neto	3,215,837	5.6%	-	-	3,215,837	4.0%
Pasivo por arrendamiento no exigible	-	-	-	18,207,411	18,207,411	22.8%
Otros pasivos a largo plazo	1,411,749	2.5%	-	-	1,411,749	1.8%
Pasivo a largo plazo	32,397,777	56.8%	-	18,207,411	50,605,188	63.5%
Pasivo total	47,840,770	83.8%	94,664	22,759,263	70,694,698	88.7%
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario	1,018,613	1.8%	-	-	1,018,613	1.3%
Interés mayoritario						
Capital social	478,749	0.8%	-	-	478,749	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	8,676,827	15.2%	-	-	8,676,827	10.9%
Utilidades acumuladas	(1,568,610)	(2.7%)	1,115,307	(1,421,352)	(1,874,655)	(2.4%)
Utilidades del ejercicio	638,941	1.1%	(51,405)	149,328	736,864	0.9%
Interés mayoritario	8,225,907	14.4%	1,063,902	(1,272,024)	8,017,785	10.1%
Total capital contable	9,244,520	16.2%	1,063,902	(1,272,024)	9,036,398	11.3%
Suma el pasivo y el capital contable	57,085,290	100.0%	1,158,566	21,487,240	79,731,095	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022	
Ventas netas	\$ 16,793,388	100%	145,740	-	\$ 16,939,128	100%
Costo de ventas	5,497,456	32.7%	48,100	-	5,545,556	32.7%
Utilidad bruta	11,295,932	67.3%	97,640	-	11,393,572	67.3%
Gastos de operación	9,083,883	54.1%	87,810	(1,405,595)	7,766,098	45.8%
Depreciación y amortización	764,491	4.6%	33,474	1,149,946	1,947,911	11.5%
Utilidad de operación	1,447,558	8.6%	-23,644	255,649	1,679,563	9.9%
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados – neto	669,583	4.0%	(1,895)	245,461	913,149	5.4%
Cambios en el valor razonable	-	-	-	-	-	-
Pasivos Financieros						
Pérdida/Utilidad cambiaria	411,977	2.5%	12,281	-	424,258	2.5%
	1,081,560	6.4%	10,386	245,461	1,337,407	7.9%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos	365,998	2.2%	(34,030)	10,188	342,156	2.0%
Impuesto a la utilidad	115,507	0.7%	(10,209)	-	105,298	0.6%
Utilidad neta consolidada	250,491	1.5%	(23,821)	10,188	236,858	1.4%
Participación no controladora	25,436	0.2%	-	-	25,436	0.2%
Participación controladora	\$ 225,055	1.3%	(23,821)	10,188	\$ 211,422	1.2%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022
(En miles de pesos nominales)

MÉXICO	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022		IFRS 16	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022	
Ventas netas	\$ 8,356,719	100%	-	\$ 8,356,719	100%
Gastos	3,978,884	47.6%	(649,822)	3,329,062	39.8%
Depreciación y amortización	412,735	4.9%	472,071	884,806	10.6%
Utilidad de operación	938,717	11.2%	177,751	1,116,468	13.4%
Costo integral de financiamiento	887,600	10.6%	148,208	1,035,808	12.4%
Utilidad antes de impuestos	\$ 51,117	0.6%	29,543	\$ 80,660	1.0%

EUROPA	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022		IFRS 16	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022	
Ventas netas	\$ 5,420,545	100%	-	\$ 5,420,545	100%
Gastos	3,388,560	62.5%	(549,687)	2,838,873	52.4%
Depreciación y amortización	284,534	5.2%	509,160	793,694	14.6%
Utilidad de operación	286,002	5.3%	40,527	326,529	6.0%
Costo integral de financiamiento	165,800	3.1%	48,294	214,094	3.9%
Utilidad antes de impuestos	\$ 120,202	2.2%	(7,767)	\$ 112,435	2.1%

SUDAMÉRICA	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados 30 de Junio, 2022	
Ventas netas	\$ 3,016,124	100%	145,740	-	\$ 3,161,864	100%
Gastos	1,716,439	56.9%	87,810	(206,086)	1,598,163	50.5%
Depreciación y amortización	67,222	2.2%	33,474	168,715	269,411	8.5%
Utilidad de operación	222,840	7.4%	(23,644)	37,371	236,567	7.5%
Costo integral de financiamiento	28,160	0.9%	10,386	48,959	87,505	2.8%
Utilidad antes de impuestos	\$ 194,680	6.5%	(34,030)	(11,588)	\$ 149,062	4.7%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS SEIS MESES
TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022
(En miles de pesos nominales)

	Seis meses terminados 30 de Junio, 2022		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Seis meses terminados 30 de Junio, 2022	
Ventas netas	\$ 31,958,231	100%	209,070	-	\$ 32,167,301	100%
Costo de ventas	10,320,084	32.3%	68,735	-	10,388,819	32.3%
Utilidad bruta	21,638,147	67.7%	140,335	-	21,778,482	67.7%
Gastos de operación	17,566,648	55.0%	127,784	(3,001,110)	14,693,322	45.7%
Depreciación y amortización	1,535,746	4.8%	71,974	2,362,637	3,970,357	12.3%
Utilidad de operación	2,535,752	7.9%	(59,423)	638,473	3,114,803	9.7%
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados – neto	1,337,593	4.2%	(2,674)	489,145	1,824,064	5.7%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	-	-	-	-
Pérdida/Utilidad cambiaria	211,845	0.7%	16,688	-	228,533	0.7%
	1,549,438	4.8%	14,014	489,145	2,052,597	6.4%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos	986,314	3.1%	(73,437)	149,328	1,062,206	3.3%
Impuesto a la utilidad	335,868	1.1%	(22,031)	-	313,837	1.0%
Utilidad neta consolidada	650,446	2.0%	(51,406)	149,328	748,369	2.3%
Participación no controladora	11,505	-	-	-	11,505	-
Participación controladora	\$ 638,941	2.0%	(51,406)	149,328	\$ 736,864	2.3%