Avenida Revolución 1267
Piso 21
Col. Los Alpes, Álvaro Obregón
C.P. 01040, Ciudad de México
T + (55) 7583 2000

ALSEA, PRIMER EMPLEO PARA MILES DE JÓVENES

- **El 59% de los colaboradores de Alsea en México son jóvenes de hasta 29 años**

Ciudad de México, 15 de febrero de 2022 — Alsea, operador líder de establecimientos de comida rápida, cafeterías, restaurantes casuales y familiares en América Latina y Europa, demuestra su compromiso de ser un gran empleador en el país, siendo la primera opción laboral para muchos jóvenes mexicanos. Al cierre del 2021, 59% de los colaboradores de Alsea México son jóvenes de hasta 29 años, lo que representa un incremento del 15% en comparación con 2020. Las marcas que cuentan con el número mayor de jóvenes son Domino's, Starbucks y Burger King, ya que emplean al 73% de los jóvenes en Alsea, lo que las convierte en una gran opción para la juventud mexicana en materia laboral.

Alsea promueve una estrategia enfocada en el sector juvenil que se basa en el desarrollo integral, incluyente, diverso, digno y seguro, brindando oportunidades laborales a la gente que sienta afinidad y compromiso con el propósito de la empresa: **Entregar felicidad y experiencias llenas de sabor.** Actualmente el 29% de los gerentes de tienda de las marcas de Alsea en México tienen en promedio 26 años, con lo cual la compañía reitera su responsabilidad y confianza en los jóvenes, dándoles la oportunidad de liderar un negocio.

Adicionalmente la empresa busca no solo atraer al mejor talento, sino retener y crecer a su mejor gente; por ejemplo, durante 2021 se promovió a más de 2,000 colaboradores, logrando que cerca del 70% de su staff gerencial en operaciones, más del 77% de los Gerentes Generales de Restaurante y aproximadamente el 74% de las posiciones de Gerentes Distritales, quienes supervisan entre 10 y 12 tiendas, fueran cubiertas con talento interno.

De acuerdo con el estudio "Escasez de Oportunidades Laborales para los Jóvenes" publicado en 2020 por la firma de capital humano Manpower, la falta de experiencia, el aprendizaje de un segundo idioma y de cursos que complementen sus estudios, orilla a que el 79% de los jóvenes en México que pertenecen a las llamadas generaciones millennial y centennial tenga problemas para incorporarse al mercado laboral.

"En Alsea nuestros colaboradores son el corazón del negocio, de allí el compromiso con uno de nuestros grandes pilares de continuar siendo un gran empleador para la sociedad mexicana, poniendo un especial énfasis en el sector juvenil, tanto en jóvenes que buscan continuar con sus estudios y contar con un trabajo de medio tiempo, como en jóvenes que buscan su primera oportunidad laboral. Siempre estamos buscando jóvenes entusiastas, con pasión por los resultados y por el proyecto que representa Alsea, nos gusta creer que lo mejor está por venir, así que valoramos mucho a la gente que se conecta y que busca contribuir con el propósito de entregar felicidad y experiencias llenas de sabor a nuestros clientes, que le gusten los retos y que quieran crecer dentro de la compañía. Nos gusta conectar con jóvenes buenos: buenos en lo que hacen y buenos por su calidad humana, porque en Alsea somos gente cuidando gente," comentó Cory Guajardo, Directora de Recursos Humanos de Alsea.

Datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI reportaron que en 2021 solamente 11.3 millones de jóvenes de entre 20 y 29 años -de un universo de 16.3 millones-, tenían un empleo. Esto representa una caída del 8.3% comparado con la empleabilidad previo a la crisis de salud que hemos vivido en los ultimos años a nivel mundial.

Otra acción que refuerza el objetivo de Alsea por impulsar y crear fuentes de empleo para los jóvenes es la incorporación durante 2022 de becarios del programa del gobierno federal ***Jóvenes Construyendo el Futuro***, que comenzó en diciembre de 2018 y que vincula a diferentes empresas con personas de entre 18 a 29 años. El objetivo de este programa es que puedan contar con un tutor del sector empresarial que los ayude a desarrollar durante un año competencias que incrementen sus posibilidades de empleabilidad,

Avenida Revolución 1267
Piso 21
Col. Los Alpes, Álvaro Obregón
C.P. 01040, Ciudad de México
T + (55) 7583 2000

al tiempo que reciben un apoyo económico mensual, así como un seguro médico contra enfermedades, maternidad y riesgos de trabajo.

“Las empresas jugamos un papel fundamental para el crecimiento profesional de los jóvenes, en Alsea tenemos el compromiso de apoyar este sector siendo un gran empleador que potencialice sus habilidades para forjar un futuro más sólido mientras contribuyen a que el negocio se fortalezca”, concluyó Cory Guajardo.

Acerca de Alsea
Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y Europa, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Casual Rápida y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino’s Pizza, Starbucks, Burger King, Chili’s, P. F. Chang’s, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster’s Hollywood, Gino’s, TGI Fridays, Ole Mole y Corazón de Barro. La compañía opera más de 4,000 unidades en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo y Uruguay. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.
Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Contacto para prensa:
Nadia Vizcaíno | nadia.vizcaino@alsea.com.mx | (614) 175 7400
Mario Páez | mario.paez@alsea.com.mx | (55) 2737 1981